

### Objeto do estudo

No estudo analisam-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **32 principais empresas** que operam no mesmo.

### Principais conteúdos

- ⇒ Evolução recente do **volume de produção, consumo e comércio externo**: azeite e óleos vegetais
- ⇒ Evolução da **faturação agregada** das principais empresas
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição por **tamanhos**
- ⇒ **Balço, demonstração de resultados e rácios** económico-financeiros **agregados** das principais empresas
- ⇒ **Acionistas e número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ **Atividades** desenvolvidas e **marcas comercializadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

### Empresas analisadas

Agri-Mendes	Castelo de Moura	Grapeolive	Romazóleo
Alcóleos	Cidacel	Innoliva	SAOV
Azcoa	De Prado	JCCoimbra	SEGA
Azeol	EMST	Leopoldino Freitas	Sequeira Pedroso
AZPO	Esporão	Maçarico	Serrafino
Belloliva	Fernandes & Henriques	Manuel Serra	SICA
Biocolza	Fio Dourado	Olivais do Sul	Sovena
Cartuxa	Gallo	Riazor	Vineves

### Principais indicadores do setor

Dados de síntese, 2016		As exportações triplicam-se na última década
™ Número de empresas produtoras, 2015	463	O <b>volume de produção</b> provisório de azeite na <b>campanha 2016/2017</b> atingiu <b>94.000 toneladas, quase 14% menos</b> do que na campanha anterior, na qual se registou um <b>aumento de cerca de 80%</b> .
™ Produção de azeite campanha 2016/17 (Milhares de toneladas)	94	
™ Exportações (milhões euros)	533	Pela sua parte, as <b>exportações</b> totais de azeite e óleos vegetais situaram-se em cerca de <b>533 milhões de euros em 2016, ligeiramente abaixo do que em 2015</b> , ano no qual se registara um crescimento de 12,4%. Importa destacar, no entanto, o <b>forte crescimento</b> da exportação de azeite <b>nos últimos anos</b> .
™ Importações (milhões euros)	418	
™ Exportações (% var. 2016/2015)	-0,6	<b>Metade das vendas no exterior</b> destinam-se à <b>União Europeia</b> , destacando-se <b>Espanha e Itália</b> como os <b>principais mercados</b> . Entre os destinos extracomunitários mais importantes encontram-se <b>Brasil</b> ou <b>Angola</b> .
™ Importações (% var. 2016/2015)	-15,7	

## ÍNDICE DE CONTEÚDOS

O estudo **Sectores Portugal basic** da DBK "Azeite", o qual se entrega em formato eletrónico (PDF), conta com uma extensão de 167 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

### Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2016.

### 1. Estrutura e evolução do setor

#### 1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução da superfície destinada ao cultivo de azeitona para azeite, 2009-2015.

Tabela 3. Distribuição da superfície destinada ao cultivo de azeitona para azeite por NUT II, 2014-2015.

Tabela 4. Evolução do número de empresas produtoras, 2008-2015.

Tabela 5. Evolução do número de empregados das empresas produtoras, 2008-2015.

Tabela 6. Evolução do número de empresas grossistas, 2008-2015.

Tabela 7. Evolução do número de empregados das empresas grossistas, 2008-2015.

Tabela 8. Distribuição do número de empresas por dimensão, 2015.

Tabela 9. Evolução do número de empresas grossistas por zonas geográficas, 2012-2015.

#### 1.2. Evolução da atividade

Tabela 10. Evolução do volume de produção e consumo de azeite, campanhas 2007/2008-2016/2017.

Tabela 11. Volume de produção de azeite por regiões, campanhas 2013/2014-2015/2016.

Tabela 12. Evolução do consumo de azeite e óleos vegetais, 2010-2014.

Tabela 13. Evolução da faturação agregada das principais empresas, 2012-2016.

Tabela 14. Consumo per capita de azeite e óleos vegetais por tipos, 2014.

Tabela 15. Evolução do comércio externo total de azeite e óleos vegetais, 2006-2016.

Tabela 16. Evolução das exportações e importações de azeite e óleos vegetais, 2011-2016.

Tabela 17. Distribuição das exportações totais por países de destino, 2015-2016.

Tabela 18. Distribuição das importações totais por países de origem, 2015-2016.

Tabela 19. Evolução dos 4 principais mercados externos, 2011-2016.

Tabela 20. Evolução do saldo da balança comercial, 2006-2016.

Tabela 21. Balança comercial por países, 2016.

Tabela 22. Índice de preços de azeite no produtor, 2015-abril 2017.

#### 1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 23. Balanço de situação agregado de vinte e sete das principais empresas, 2014-2015.

Tabela 24. Demonstração de resultados agregados de vinte e sete das principais empresas, 2014-2015.

Tabela 25. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de vinte e sete das principais empresas, 2014-2015.

#### 1.4. Previsões

Tabela 26. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2016. Previsão 2017-2018.

Tabela 27. Previsão da evolução do comércio externo, 2017.

### 2. Principais concorrentes

#### 2.1. Acionistas e recursos

Tabela 28. Atividades desenvolvidas pelas principais empresas, 2016.

Tabela 29. Titularidade do capital das principais empresas, 2015.

Tabela 30. Número de empregados das principais empresas, 2013-2015.

Tabela 31. Sucursais das principais empresas, 2015.

Tabela 32. Empresas participadas das principais empresas, 2015.

#### 2.2. Faturação e quotas

Tabela 33. Evolução da faturação total das principais empresas, 2012-2015.

Tabela 34. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2015/2014.

Tabela 35. Principais marcas comercializadas pelas principais empresas, 2016.

#### 2.3. Internacionalização

Tabela 36. Evolução das exportações das principais empresas, 2014-2015.

Tabela 37. Taxa de exportação das principais empresas, 2015.

Tabela 38. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2015.

Tabela 39. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2014-2015.

Tabela 40. Taxa de importação das principais empresas, 2015.

#### 2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 41. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2015.

Tabela 42. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2015.

Tabela 43. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2015.

Tabela 44. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2015.

Tabela 45. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2015.

Tabela 46. Margem EBITDA das principais empresas, 2015.

Tabela 47. Margem EBIT das principais empresas, 2015.

Tabela 48. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2015.

Tabela 49. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2015.

Tabela 50. Rácio de liquidez das principais empresas, 2015.

Tabela 51. Rácio de endividamento das principais empresas, 2015.

### 3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes