

Catering

(Abril 2024 – 19ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ **Evolución del valor del mercado**
- ⇒ Distribución del **valor del mercado por segmentos**: colectividades, transporte, gama alta
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Facturación total** y por prestación de **servicios de catering** de las principales empresas
- ⇒ **Distribución de la facturación** de las principales empresas **por segmentos**: colectividades, transporte, gama alta
- ⇒ **Cuotas de mercado totales y por segmentos** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del **mercado**
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 34 de las principales empresas del sector:

Casa do Marquês, Cateringpor, Cla Catering, Eatwell, Encontrus, Eurest, Euroessen, Foodstory, Gastromadeira, Gertal (Grupo Trivalor), ICA, Impacto, ITAU (Grupo Trivalor), LSKY, Multirest, Narest, Nordigal, Palace Catering (Grupo Ibersol), Proccatering, Restflight (Grupo Newrest), Serunión, Servicater, Serviflight Madeira (Grupo Newrest), Silva Carvalho Catering (Grupo Ibersol), Sinal Mais (Grupo Trivalor), Só Catering, Solar do Burguês, Somanjar, SUCH, Supreme Hospitality, Thomas Franks, Totalis, Três Séculos, Uniself

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimonovena edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Catering” cuenta con una extensión de 253 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la facturación de Compass Group, 2009-2023. Distribución por zonas geográficas, 2023.

Tabla 3. Evolución de la facturación del grupo Sodexo, 2009-2023. Distribución por zonas geográficas, 2023.

Tabla 4. Evolución de la facturación del grupo Aramark, 2009-2023. Distribución por segmentos, 2023.

Tabla 5. Evolución de la facturación del grupo Elior, 2011-2023. Distribución por zonas geográficas, 2023.

Tabla 6. Evolución de la facturación del grupo Newrest, 2009-2023. Distribución por zonas geográficas, 2023.

Tabla 7. Países en los que están presentes algunos de los principales grupos, abril 2024.

Tabla 8. Evolución del tráfico aéreo de pasajeros en Europa por países, 2019-2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 9. Evolución del número total de empresas y de empleados, 2010-2022.

Tabla 10. Evolución del número de empresas y de empleados en el segmento de catering de gama alta, 2010-2022.

Tabla 11. Evolución del número de empresas y empleados en el segmento de catering para colectividades y transporte, 2010-2022.

Tabla 12. Evolución del número de empresas por segmentos y zonas geográficas, 2019-2022.

Tabla 13. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2022.

Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tabla 16. Evolución del número de empresas gestoras de restaurantes, 2010-2022.

Tabla 17. Factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 18. Evolución del mercado, 2006-2023.

Tabla 19. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2019-2023.

1.5. La demanda

Tabla 20. Evolución del mercado de catering para colectividades por segmentos de demanda 2019-2023.

Tabla 21. Evolución del número de camas en hospitales, 2008-2022. Distribución geográfica del número de hospitales y camas, 2022.

Tabla 22. Evolución del número de alumnos matriculados en centros de enseñanza, cursos 2016/2017-2021/2022.

Tabla 23. Número de centros de enseñanza superior reglada por tipología, titularidad y zonas geográficas, cursos 2011/2012 y 2021/2022.

Tabla 24. Distribución de las plazas en residencias de estudiantes por distritos y titularidad, curso 2021/2022.

Tabla 25. Distribución del número de residencias para la tercera edad por distritos y entidades gestoras, marzo 2024.

Tabla 26. Distribución del número de plazas en residencias para la tercera edad por distritos y entidades gestoras, marzo 2024.

Tabla 27. Evolución del número de establecimientos hoteleros y de camas, 2010-2022.

Tabla 28. Evolución del número de establecimientos hoteleros y de camas por tipo de establecimiento, 2020-2022.

Tabla 29. Evolución del número total de empresas con actividad en Portugal por áreas de actividad, 2020-2022.

Tabla 30. Distribución del número total de empresas con actividad en Portugal por número de empleados, 2022.

Tabla 31. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses, 2009-2023.

Tabla 32. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses por trimestres, 2020-2023.

Tabla 33. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses por aeropuerto, 2018-2023.

Tabla 34. Evolución del número de viajeros transportados en líneas ferroviarias de larga distancia, 2009-2023.

Tabla 35. Evolución del número de bodas celebradas por tipos y zonas geográficas, 2020-2022.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 36. Balance de situación agregado de veintinueve de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 37. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de veintinueve de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 38. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de veintinueve de las principales empresas, 2021-2022.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 39. Composición de los grupos analizados, 2023.

Tabla 40. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.

Tabla 41. Plantilla de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 42. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2020-2023.

Tabla 43. Localización de las cocinas centrales de algunas de las principales empresas, abril 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 44. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 45. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 46. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2023.

Tabla 47. Distribución del número de comidas servidas por lugar de elaboración, 2023.

2.3. Clientes

Tabla 48. Número de comidas servidas por algunas de las principales empresas, 2020-2023.

Tabla 49. Número de clientes y nombre de los principales de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 50. Número y valor de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas, 2022-abril 2024.

Tabla 51. Entidades adjudicatarias de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas, 2023-abril 2024.

Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas con actividad en el segmento de colectividades por tipo de cliente, 2023.

Tabla 54. Aeropuertos en los que operan las empresas de catering para transporte aéreo, abril 2024.

Tabla 55. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y gestión de la seguridad e higiene en el trabajo obtenidos por algunas de las principales empresas, abril 2024.

2.4. Cuotas

Tabla 56. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 57. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 58. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 59. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de colectividades, 2022-2023.

Tabla 60. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de transporte, 2022-2023.

Tabla 61. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de gama alta, 2022-2023.

2.5. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Tablas 62-72. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de treinta y cuatro de las principales empresas, 2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 73. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 74. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

Tabla 75. Previsión de evolución del mercado por segmentos de actividad, 2023-2024.

Tabla 76. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024-2025.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, distribución de la facturación en el sector por segmentos, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros correspondientes a 2021 y 2022 de las principales empresas.