Adhesivos y Selladores

(Septiembre 2025 – 17ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **valor del mercado** total, por **segmentos de actividad**: adhesivos, selladores; y por **segmentos de demanda**: construcción, bricolaje y consumo, e industria
- ⇒ Evolución de las **exportaciones e importaciones**. Distribución del comercio exterior **por países**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad y de demanda**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas por **segmentos de actividad**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 39 principales empresas del sector:

3M, AC Marca Adhesives, Adhesivos Gimpex, Adhex, Afinitica, Almetac, Ardex Cemento, Badrinas, Bakar, Beissier, Bostik, Colas y Adhesivos Obrador, Collak, Dow Chemical, Fischer, Forestal del Atlántico, Henkel, Imedio, Insoco, Kefrén, Kerakoll, Krafft, Laboratorios Rayt, Mapei, Morchem, Neoflex, Paniker, PJM Pujadas, QS Adhesives & Sealants, Quiadsa, Quimilock, Samtack, Selena, Sika, Soudal, Tesa, Unecol, Wolf Group, Würth

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimoséptima edición del estudio **Sectores de DBK** “Adhesivos y Selladores” cuenta con una extensión de 151 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Distribución del mercado europeo por segmentos, 2022.
- Tabla 3. Producción de adhesivos y selladores en los principales países de la UE, 2024.
- Tabla 4. Distribución del comercio exterior mundial de adhesivos por países, 2022 y 2024.
- Tabla 5. Distribución del comercio exterior mundial de selladores por países, 2022 y 2024.
- Tabla 6. Crecimiento de la producción en construcción en la Unión Europea por segmentos, 2017-2024.
- Tabla 7. Variación de la inversión en construcción en la Unión Europea por países, 2021-2023. Previsión 2024-2026.
- Tabla 8. Número de puntos de venta y facturación de los diez principales grupos de establecimientos de bricolaje en Europa, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 9. Distribución geográfica de las empresas, 2024.
- Tabla 10. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2024.
- Tabla 11. Grado de concentración de la oferta, 2024.
- Tabla 12. Grado de concentración de la oferta por segmentos de actividad, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tabla 13. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.
- Tablas 14-15. Factores clave de éxito en el segmento de construcción, bricolaje y consumo y en el segmento de industria, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

- Tabla 16. Evolución del mercado, 2004-2024.
- Tabla 17. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2019-2024.
- Tabla 18. Evolución del comercio exterior, 2006-2024.
- Tablas 19-20. Distribución de las exportaciones por país de destino y las importaciones por país de origen, 2023-2024.
- Tabla 21. Balanza comercial por países, 2024.
- Tabla 22. Balanza comercial por segmentos de actividad, 2024.

1.5. La demanda

- Tabla 23. Evolución del mercado por segmentos de demanda, 2019-2024.
- Tabla 24. Evolución de la formación bruta de capital fijo, 2019-2024.
- Tabla 25. Evolución del consumo final de los hogares, 2006-2024. Previsión 2025-2027.
- Tabla 26. Evolución de la producción y exportación de automóviles, 2008-2024.
- Tabla 27. Evolución de la producción de vehículos comerciales e industriales, 2008-2024.
- Tabla 28. Evolución de la actividad de los sectores de mueble de hogar y mueble de oficina, 2022-previsión 2025.
- Tabla 29. Evolución de la actividad de los sectores de papel e industria editorial, 2022-previsión 2025.
- Tabla 30. Evolución de la actividad del sector de envases y embalajes de cartón, 2021-2024.
- Tabla 31. Evolución de la actividad de los sectores de calzado y artículos de marroquinería y viaje, 2022-previsión 2025.
- Tabla 32. Evolución de la producción en el sector de la construcción por segmentos, 2021-2024.
- Tabla 33. Evolución del número de viviendas iniciadas y terminadas, 2001-2024.
- Tabla 34. Evolución del número de viviendas terminadas por comunidades autónomas, 2021-2024.

1.6. La distribución

- Tabla 35. Evolución del número de establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje, 2015-septiembre 2025.
- Tabla 36. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje por comunidades autónomas, septiembre 2025.
- Tabla 37. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje por superficie de venta, septiembre 2025.
- Tabla 38. Evolución de la facturación de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje, 2012-2024.
- Tabla 39. Número de establecimientos, superficie total y superficie media de venta de los establecimientos de las principales empresas gestoras de establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje, septiembre 2025.
- Tabla 40. Número de asociados y localización de algunos de los principales grupos de compra de productos de ferretería y suministros industriales, septiembre 2025.
- Tabla 41. Evolución del número y la superficie total de venta de hipermercados, 2007-2024.
- Tabla 42. Enseñas, número de establecimientos y superficie de venta de los hipermercados de las principales empresas de distribución alimentaria, 2023.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 43. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.
- Tabla 44. Evolución del precio del crudo de petróleo tipo Brent, 2008-agosto 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 45. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 46. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2021-2024.

Tabla 47. Plantas productivas de las principales empresas, septiembre 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 48. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 49. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2024.

Tabla 50. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.

Tabla 52. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, septiembre 2025.

2.3. Internacionalización

Tabla 53. Exportaciones de las principales empresas, 2024.

Tabla 54. Tasa de exportación de las principales empresas, 2024.

Tabla 55. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por zonas de destino, 2024.

2.4. Clientes

Tabla 56. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.

Tablas 57-58. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas en el segmento de construcción, bricolaje y consumo por canales de distribución y por tipo de cliente final, 2024.

Tabla 59. Principales sectores clientes de algunas de las principales empresas, septiembre 2025.

Tabla 60. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por comunidades autónomas, 2024.

Tabla 61. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, septiembre 2025.

Tabla 62. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 63. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 64. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, septiembre 2025.

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 65. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 66. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 67. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 68-69. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de adhesivos y en el segmento de selladores, 2024.

Tabla 70. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2022-2024.

2.6. Riesgo comercial

Tabla 71. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 72. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 73. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, septiembre 2025.

Tabla 74. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, septiembre 2025.

Tabla 75. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, septiembre 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 76. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 77. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2025-2026.

Tabla 78. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4 Perfiles de los principales competidores