

Empresas de Limpieza (Mercado Ibérico)

(Noviembre 2025 – 11ª Edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ **Evolución del mercado** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes
- ⇒ **Estructura de la oferta** en España y Portugal
- ⇒ Indicadores del **tejido empresarial** y de la **demand**a en los mercados español y portugués
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de limpieza **de las principales empresas**
- ⇒ **Distribución** de la facturación de algunas de las principales empresas por **segmentos, tipo de cliente y zonas**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Carta de servicios** de las principales empresas
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. Detalle de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas en **España, Portugal** y el conjunto del **mercado ibérico**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución del mercado** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico.
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la **facturación en el sector** de algunas de las **principales empresas**

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 62 principales empresas del sector (46 empresas españolas y 16 empresas portuguesas):

Empresas españolas: Brócoli Facility Services, Capross 2004, Cejal Limpiezas, Derichebourg Facility Services, Eleroc Servicios, Garbinaldi, Garnica Facility Services, Geslagun, Grup Pulit, Grupo Acciona Facility Services, Grupo BN Facility Services, Grupo Clece, Grupo Cliner, Grupo Constant, Grupo Ecolimpieza FS, Grupo Eulen, Grupo Exo Petrol, Grupo Ilunion FS, Grupo ISS, Grupo Mitie, Grupo Mullor, Grupo Onet, Grupo Serveo, Grupo Soldene, Jofra, Lacera Facility Services, LD Limpieza y Desinfección, Limcamar, Limcasa, Limpiezas Alarcón, Limpiezas Crespo, Limpiezas Faro, Lunet, Multianau, OHLA Servicios-Ingesan, One Facility Services, Optima Facility Services, Sagital, Samsic Iberia, Samyl, Selsa, Sirsa, STV Gestión, Team Service, Tot-Net, Vectalia Facility Services

Empresas portuguesas: Acciona Facility Services, Aveiclean, Bravery Advice FS, Clece, Climex, Derichebourg Facility Services, Eulen, Euromex, Fine Facility Services, Grupo Samsic, Grupo Serlima, Iberlim, Interlimpe Facility Services, Sá Limpa, SGL, Vadeca Facility Solutions

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La undécima edición del estudio **Sectores** de DBK “Empresas de Limpieza (Mercado Ibérico)” cuenta con una extensión de 225 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del valor del mercado en la UE, 2011-2023.

Tabla 3. Evolución del valor del mercado en los principales países europeos, 2020-2023.

Tabla 4. Evolución del número de empleados en la UE, 2011-2023.

Tablas 5-6. Evolución del número de empleados y empresas en los principales países europeos, 2020-2023.

Tabla 7. Principales indicadores de actividad de los grupos ISS, Samsic, Elixir y Onet, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Evolución del número de operadores, 2010-2023.

Tabla 9. Evolución del número de operadores (empresas y trabajadores autónomos), 2010-2023.

Tabla 10. Evolución del número de operadores por comunidades autónomas en España y por zonas geográficas en Portugal, 2020-2023.

Tablas 11-12. Evolución del número de operadores en España y Portugal por tamaño de la plantilla, 2019-2023.

Tabla 13. Evolución del número de empleados, 2008-2023.

Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 15-16. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 17. Evolución del mercado, 2008-2024.

1.5. La demanda

Tabla 18. Evolución del Producto Interior Bruto, 2011-2024. Previsión 2025-2027.

Tabla 19. Evolución del número total de empresas en España por ramas de actividad, 2021-2023.

Tabla 20. Evolución del número total de empresas en Portugal por ramas de actividad, 2021-2023.

Tabla 21. Distribución del número total de empresas por comunidades autónomas en España y por zonas geográficas en Portugal, 2022-2023.

Tabla 22. Principales indicadores del mercado de oficinas en Madrid y Barcelona, 2022-2024.

Tabla 23. Evolución del stock y la ocupación de oficinas en Lisboa, 2014-2024.

Tabla 24. Evolución del número de oficinas de las entidades de depósito, 2009-2024.

Tablas 25-26. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable en España y Portugal, 2023.

Tabla 27. Evolución del número de hipermercados, 2010-2024.

Tabla 28. Evolución del número de supermercados y autoservicios, 2010-2024.

Tabla 29. Número de establecimientos de las principales empresas de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, 2024.

Tabla 30. Número de hospitales y de camas en España por comunidades autónomas y dependencia funcional, 2024.

Tabla 31. Número de hospitales y de camas en Portugal por zonas geográficas y dependencia patrimonial, 2023.

Tabla 32. Número de camas de las principales empresas del sector de clínicas privadas en España, 2024.

Tabla 33. Número de camas de las principales empresas del sector de clínicas privadas en Portugal, abril 2025.

Tabla 34. Evolución del número de plazas en residencias para la tercera edad por titularidad del centro, 2023-2024.

Tabla 35. Evolución del número de centros de enseñanza, cursos 2010/2011-2024/2025.

Tabla 36. Evolución del número de plazas en establecimientos hoteleros, 2010-2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tablas 37-38. Estructura media de costes y del balance en el mercado español y portugués, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 39. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-2025.

Tabla 40. Composición de los grupos analizados, 2024.

Tabla 41. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 42. Plantilla media total de las principales empresas, 2021-2024.

Tabla 43. Número de trabajadores dedicados a tareas de limpieza de algunas de las principales empresas, 2021-2024.

Tabla 44. Distribución del número de trabajadores dedicados a tareas de limpieza de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2024.

Tabla 45. Distribución del número de trabajadores dedicados a tareas de limpieza de algunas de las principales empresas en función del tipo de jornada, 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 46. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas españolas, 2023-2024.
Tabla 47. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas portuguesas, 2023-2024.

Tabla 48. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 49. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.

Tabla 50. Facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.

2.3. Marketing mix

Tabla 51. Cartera de servicios de las principales empresas en el mercado de limpieza, noviembre 2025.

Tabla 52. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental, gestión de la seguridad e higiene en el trabajo y otros certificados obtenidos por las principales empresas, noviembre 2025.

Tabla 53. Inversión en acciones de marketing realizada por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 54. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 55. Otras acciones de marketing y acciones sociales desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2024-2025.

2.4. Clientes

Tabla 56. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2024.

Tabla 57. Facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2024.

Tabla 58. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas españolas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

Tabla 59. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas españolas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

Tabla 60. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas españolas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).

Tabla 61. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas portuguesas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).

Tabla 62. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, nov. 2025.

Tabla 63. Principales clientes de algunas de las principales empresas en el sector privado, noviembre 2025.

Tabla 64. Principales contratos de servicios de limpieza en el sector privado obtenidos por algunas de las principales empresas, 2023-2025.

Tabla 65. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de edificio, 2024.

Tabla 66. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 67. Oficinas y delegaciones en España y Portugal de las principales empresas, noviembre 2025.

Tabla 68. Delegaciones en el extranjero de algunas de las principales empresas, noviembre 2025.

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 69. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 70. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 71. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas, 2023-2024.

Tablas 72-73. Cuotas de mercado en España y Portugal de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 74. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 75. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 76. Previsión de evolución del mercado, 2025-2027.

Tabla 77. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2027.

4. Perfiles de los principales competidores