
GEOMARKETING

INTELIGÊNCIA DE LOCALIZAÇÃO,
PROSPEÇÃO COMERCIAL E EXPANSÃO



O QUE É O GEOMARKETING

O Geomarketing é a utilização de tecnologias de georreferenciação de dados em mapas para encontrar padrões de proximidade entre clientes, fornecedores e concorrentes no ecossistema do seu negócio, otimizando desta forma as ações de *marketing* orientadas tanto para a angariação de novos clientes como para a retenção dos existentes.



O QUE A NOSSA SOLUÇÃO OFERECE

A Solução Geomarketing reúne tecnologias avançadas de análise de localização e visualização de geodados, integrando numa só aplicação *web, on-line*, ferramentas de estudos de mercado a partir de consultas territoriais.

Permite segmentações de dados empresariais e sociodemográficos à escala macro, entre distritos, concelhos, códigos postais, e, até, análises de escala micro, em áreas de influência em torno de locais definidos, mediante geometrias livres (polígonos, círculos, retângulos) e em distância-tempo (isócronas).

Agiliza os processos de estudos de mercados, bem como de análise de áreas de oportunidade, facilitando o direccionamento de campanhas comerciais e estratégias de expansão. Para tal, permite consultas rápidas em mapas sobre a informação contida, para descarregamento imediato.

A aplicação não exige instalação, nem um técnico em geoanálise para extração dos resultados, sendo de fácil e rápida utilização pelos vários agentes responsáveis pelas decisões dentro da sua organização, do Diretor Geral ao Diretor Comercial ou Diretor de Marketing, até ao próprio comercial no processo de otimização das visitas a realizar.

A sua leveza tecnológica permite processos de personalização ágeis e flexíveis, para a integração de dados próprios e/ou para a sincronização com o *CRM* da sua empresa.

SITUAÇÕES DE UTILIZAÇÃO



ENRIQUECIMENTO E CONSTRUÇÃO DE INTELIGÊNCIA DE LOCALIZAÇÃO

- Geolocalização de clientes para análise da sua distribuição geográfica baseada nos seus perfis
- Obtenção de informação sobre os seus clientes e pesquisa de clones na totalidade do recenseamento empresarial de Portugal



PROSPEÇÃO B2B E B2C

- Pesquisa das áreas de maior concentração de prospeção e descarregamento imediato de dados
- Otimização de rotas comerciais



EXPANSÃO

- Pesquisa dos melhores locais para a abertura ou encerramento de empresas, estabelecimentos comerciais ou franquizados
- Análise da canibalização geográfica entre estabelecimentos próprios e/ou da concorrência baseada na saturação da quota de mercado

PLUG&PLAY - COMO FUNCIONA

1

PROSPEÇÃO ÁREAS-MACRO

Defina o seu mercado com filtros para conhecer a localização das suas prospeções.

2

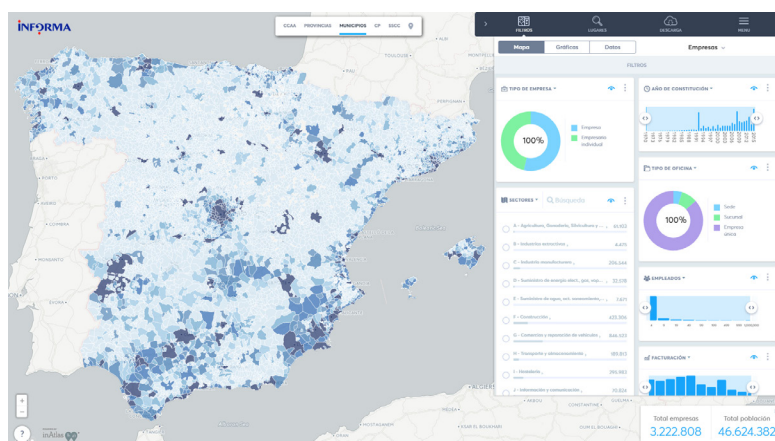
ESTUDOS DE MERCADO EM ÁREAS DE INFLUÊNCIA

Analise as áreas de proximidade dos locais que deseja valorizar e priorizar.

3

DESCARREGAMENTO IMEDIATO DE DADOS

Descarregue os dados de empresas/profissionais independentes e perfis de população de forma imediata.



VANTAGENS COMPETITIVAS

PLUG&PLAY

Soluções Plug&Play que podem ser integradas facilmente nos sistemas *inhouse* do cliente, tanto de base de dados como de *analytics*.

MODELOS ANALÍTICOS

As soluções inAtlas permitem integrar a análise realizada pela organização do Cliente na algoritmia construída à medida, num só *dashboard* de exploração.

FLEXIBILIDADE

Elevada capacidade de transformação do produto ao longo do seu ciclo de vida na organização, para se adaptar à utilização e às necessidades reais do cliente.

UPDATED DATA

Os dados de empresas e consumidores, integrados na aplicação, são permanentemente atualizados. O sistema permite, ainda, sincronização com as bases de dados internas do cliente.

ACESSO 24/7

Acesso às aplicações (24/7), através de um nome de utilizador e palavra passe, que permite consultar sempre os dados mais atualizados. A partir de qualquer dispositivo, Pc e *tablet*.

USER FRIENDLY

Um design de interface de utilizador fácil e atraente em cada uma das aplicações, permite extrair resultados sem necessidade de um técnico de sistemas ou de um especialista em análise de negócios.

CLIENTES

RETAILS E HORECA

Soluções para a prospeção comercial e a expansão de novos pontos de venda e *franchisings* em estabelecimentos comerciais e de restauração.

GRANDE DISTRIBUIÇÃO

Soluções para o estudo da quota de mercado e localização ótima de grandes armazéns, hipermercados e supermercados.

CONSULTORIA A EMPRESAS

Soluções de suporte a estudos de mercados para negócios B2B e B2C.

ENERGIA E TELECOMUNICAÇÕES

Soluções de enriquecimento e prospeção de dados de clientes para ações de fidelização e prospeção por áreas de alto elevado potencial de consumo.

BANCOS E SEGUROS

Soluções para a prospeção comercial B2B e B2C e para a conceção de estratégias de encerramento e/ou abertura de escritórios.

ESCOLAS DE NEGÓCIO

Plataforma de consultas para investigações e estudos estatísticos sobre o recenseamento empresarial e sociodemográfico continuamente atualizados.

CÂMARAS MUNICIPAIS E ORGANISMOS PÚBLICOS

Soluções de suporte a estudos de mercado, segmentação e planificação económica.

