

# Alquiler de Automóviles

(Mayo 2021 – 12ª edición)

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** de los sectores de **renting** y **rent a car**, los factores clave de éxito del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, y las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentarán en los próximos años. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **10 principales empresas de renting** y de las **28 principales empresas de rent a car**.

## Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución del **valor del mercado** de renting y rent a car
- ⇒ Evolución de la **flota de vehículos** en renting y rent a car
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Facturación** total y en los mercados de **renting** y **rent a car** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas** de las principales empresas **en el mercado de renting**
- ⇒ **Cuotas** de las principales empresas **en el mercado de rent a car**
- ⇒ **Oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros

## Empresas analizadas

Renting		Rent a car	
ALD Automotive	LeasePlan	AirAuto	Ilha Verde
Arval	Locarent	Atlantic Rent a Car	International Car
Athlon	Mercedes-Benz Aluguer	Ausocar	Madeira Rent (Grupo GDAuto)
BMW Renting	Rentlei	Autatlantis	Movyng
Finlog	Volkswagen Renting	CAEL	Rent a Star
		Centauro	Sado Rent
		CRC (Grupo GDAuto)	Sixt
		Drive & Go	Sovial (Avis)
		Drive On Holidays	Sovialma (Avis)
		Europcar	Turiscar (Avis)
		Goldcar	Turisprime (Avis)
		Guerin	Valpi Rent
		Hertz	Visacar
		Iberocar	Zitauto

## Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2020		La pandemia provoca una caída del 60% en el mercado de rent a car
• Valor del mercado (mill. euros)		La actividad del sector de <b>rent a car</b> se vio afectada con fuerza en 2020 por la pandemia de la COVID-19, que provocó un <b>extraordinario descenso de la demanda</b> en un contexto de <b>restricciones a la movilidad</b> de la población. En dicho ejercicio el valor del mercado portugués se situó en <b>295 millones de euros</b> , lo que supuso un <b>60% menos que en 2019</b> .
- Renting	665	
- Rent a car	295	
• Crecimiento del mercado (%)		En cuanto al sector de <b>renting de automóviles</b> , entre 2014 y 2019 el volumen de negocio mantuvo una evolución al alza, situándose en el último año 678 millones de euros, lo que supuso un nuevo máximo histórico, mientras que en <b>2020</b> se registró un <b>cambio de tendencia</b> , contabilizándose un <b>descenso del 2%</b> , hasta los <b>665 millones</b> .
- Renting	-1,9	
- Rent a car	-60,1	
• Flota de vehículos (unidades)		La estructura de la oferta presenta una elevada <b>concentración empresarial</b> , tanto en el mercado de renting como en el de rent a car. En este último, la <b>cuota de mercado conjunta</b> de los <b>cinco mayores operadores alcanza el 63%</b> y la de los <b>diez primeros se aproxima al 80%</b> .
- Renting	118.805	
- Rent a car	67.869	
• Crecimiento de la flota (%)		
- Renting	-2,4	
- Rent a car	-26,7	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La duodécima edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Alquiler de Automóviles” cuenta con una extensión de 284 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

- Tabla 2. Principales indicadores de actividad de Avis Budget Group, Europcar Mobility Group y Hertz, 2020.
- Tabla 3. Evolución de la entrada de turistas internacionales por regiones y en los principales países, 2016-2020.
- Tabla 4. Evolución de la entrada de turistas internacionales en Europa por regiones, 2016-2020.
- Tabla 5. Evolución de los ingresos por turismo en los países de la UE, 2016-2019.
- Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de turismos en los países de la UE y la EFTA, 2016-2020.
- Tabla 7. Distribución de la producción de vehículos en el mundo por zonas geográficas y distribución de la producción de vehículos en la UE por tipo de vehículo, 2019.
- Tabla 8. Flota de vehículos en renting de algunos de los principales grupos del sector en el mundo, 2019-2020.

##### 1.2. Estructura de la oferta

- Tabla 9. Evolución del número de empresas de alquiler de automóviles por zonas geográficas, 2015-2019.
- Tabla 10. Distribución de las empresas de renting por distritos, mayo 2021.
- Tabla 11. Evolución del número de empleados de las empresas de rent a car, 2012-2020.
- Tabla 12. Empresas de rent a car con oficinas en aeropuertos, mayo 2021.
- Tabla 13. Evolución del número de oficinas de las empresas de rent a car, 2006-2020.
- Tablas 14-15. Grado de concentración de la oferta en los mercados de renting y rent a car, 2020.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

- Tablas 16-17. Fuerzas competitivas relevantes en los mercados de renting y rent a car, 2021.
- Tablas 18-19. Factores clave de éxito en los mercados de renting y rent a car, 2021.

##### 1.4. Evolución de la actividad

- Tablas 20-21. Evolución del mercado (2007-2020) y de la flota de vehículos en renting (2002-2020).
- Tabla 22. Evolución del mercado de rent a car, 2007-2020.
- Tabla 23. Evolución de la flota de vehículos de rent a car, 2002-2020.

##### 1.5. La demanda

- Tabla 24. Evolución de las ventas totales de vehículos, 2002-2020.
- Tabla 25. Evolución de las ventas de vehículos por tipos, 2017-2020.
- Tabla 26. Cuotas de mercado de las principales marcas de automóviles, 2019-2020.
- Tabla 27. Distribución del mercado de rent a car por zonas geográficas, 2020.
- Tabla 28. Evolución de los ingresos por turismo, 2002-2020.
- Tabla 29. Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y de pernoctaciones por zonas geográficas, 2019-2020.
- Tabla 30. Evolución del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y de pernoctaciones por meses, 2019-2020.
- Tabla 31. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses, 2004-2020.
- Tabla 32. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses por trimestres, 2018-2020.
- Tabla 33. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses por aeropuerto, 2016-2020.
- Tabla 34. Distribución del mercado de renting por segmentos de demanda, 2020.
- Tabla 35. Evolución del número de empresas con actividad en Portugal, 2008-2019.
- Tabla 36. Evolución del número de empresas con actividad en Portugal por zonas geográficas, 2017-2019.
- Tabla 37. Evolución del número total de empresas con actividad en Portugal por áreas de actividad, 2017-2019.

##### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 38. Balance de situación agregado de siete de las principales empresas de renting, 2018-2019.
- Tabla 39. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de siete de las principales empresas de renting, 2018-2019.
- Tabla 40. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de siete de las principales empresas de renting, 2018-2019.
- Tabla 41. Balance de situación agregado de veintiséis de las principales empresas de rent a car, 2018-2019.
- Tabla 42. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de veintiséis de las principales empresas de rent a car, 2018-2019.
- Tabla 43. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de veintiséis de las principales empresas de rent a car, 2018-2019.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 44. Empresas gestoras de las principales marcas, 2020.
- Tabla 45. Titularidad del capital de las principales empresas, 2020.
- Tabla 46. Plantilla de las principales empresas, 2016-2019.

##### 2.2. Diversificación

- Tabla 47. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2019-2020.
- Tabla 48. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2020.
- Tabla 49. Distribución de la flota de vehículos de algunas de las principales empresas por tipo de vehículo, 2020.
- Tabla 50. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de vehículo, 2020.

##### 2.3. Marketing mix

- Tabla 51. Marcas de los vehículos de la flota de algunas de las principales empresas, mayo 2021.
- Tabla 52. Principales acuerdos de colaboración suscritos por algunas de las principales empresas de rent a car, mayo 2021.
- Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2020.
- Tabla 54. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2020.

##### 2.4. Clientes

- Tabla 55. Oficina central y delegaciones de las principales empresas de renting, mayo 2021.
- Tabla 56. Red de oficinas de alquiler de las principales empresas de rent a car por distritos, mayo 2021.
- Tabla 57. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2020.
- Tabla 58. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2020.

##### 2.5. Cuotas

- Tabla 59. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2018-2020.
- Tabla 60. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2018-2020.
- Tabla 61. Cuotas de las principales empresas en el mercado de renting, 2019-2020.
- Tabla 62. Cuotas de las principales empresas en el mercado de rent a car, 2018-2020.

##### 2.6. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

- Tablas 63-73. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de diez de las principales empresas de renting, 2019.
- Tablas 74-84. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de veintiocho de las principales empresas de rent a car, 2018.

#### 3. Perspectivas

##### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tablas 85-86. Amenazas, oportunidades y tendencias en los mercados de renting y rent a car, 2021.

##### 3.2. Previsiones de crecimiento

- Tablas 87-88. Previsión de evolución de los mercados de renting y rent a car, 2021-2022
- Tabla 89. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2021-2022.

#### 4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, flota, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros referidos a los ejercicios 2018 y 2019 de las principales empresas.