

Transporte de Mercancías por Carretera (Mercado Ibérico)

(Noviembre 2025 – 16ª Edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ **Evolución del mercado** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico
- ⇒ **Distribución del mercado** por **ámbito geográfico y tipo de servicio**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes
- ⇒ **Estructura de la oferta** en España y Portugal
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de transporte de mercancías por carretera de las **principales empresas**
- ⇒ **Distribución de la facturación** de las principales empresas por **ámbito geográfico, modalidad de servicio y tipo de carga**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas: cuotas **totales y por segmentos** (transporte nacional/transporte internacional) en **España, Portugal** y en el conjunto del **mercado ibérico**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución del mercado** en España, Portugal y el conjunto del mercado ibérico
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la **facturación en el sector** de algunas de las **principales empresas**

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 73 principales empresas del sector (43 empresas españolas y 30 empresas portuguesas):

Empresas españolas: Calsina Carré, Carreras, CAT, CBL Logística, Dachser, DB Schenker, DHL, DSV, El Mosca, ESP Solutions, Fercam, Geodis, Grupo Caliche, Grupo CEVA Logistics, Grupo GTO, Hermes Logística, ID Logistics, Isabel Alonso, JCARRION, Kuehne + Nagel, Lineage, Logista Freight, Luís Simões, Marcotran, Mazo, MEDLOG, Molinero, Ontime, Pañalón, Primafrio, Redur, Sertrans, Sesé, SJL, STEF, TDN, TGF, Tradisa, Transintercano, Transportes Boyacá, Trota, TSB, XPO Logistics

Empresas portuguesas: Barraqueiro, Broliveira, Carreras, CAT, CEVA Logistics, Dachser, DB Schenker, DHL, Doctrans, DSV, Florêncio & Silva, Geodis, Grupo Santos e Vale, ID Logistics, Kuehne + Nagel, Lamision, Luís Simões, Patinter, Paulo Duarte, Redur, Sesé, STEF, TJA, Torrestir, Transmaia, Transportes Figueiredo, Transportes Pascoal, Transwhite, Ttes. Central Pombalense, XPO Logistics

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimosexta edición del estudio **Sectores** de DBK “Transporte de Mercancías por Carretera (Mercado Ibérico)” cuenta con una extensión de 195 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la carga transportada en transporte público por carretera en la Unión Europea, 2015-2024.

Tabla 3. Evolución de la participación del transporte de mercancías por carretera en el transporte interior de mercancías en los países de la Unión Europea, 2020-2023.

Tabla 4. Evolución de la carga transportada en transporte público por carretera en los países de la Unión Europea, 2021-2024.

Tabla 5. Distribución de la carga transportada en transporte público por carretera en los países de la Unión Europea por tipo de producto, 2024.

Tabla 6. Distribución del transporte público de mercancías por carretera en los países de la Unión Europea por ámbito geográfico, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 7. Evolución del número de operadores, 2016-2023.

Tabla 8. Evolución del número de operadores por forma jurídica, 2021-2023.

Tabla 9. Distribución geográfica de los operadores, 2023.

Tabla 10. Evolución del número de vehículos de transporte público de mercancías, 2017-2024.

Tabla 11. Evolución del número de vehículos de transporte público de mercancías por capacidad de carga, 2024.

Tabla 12. Distribución de los operadores por número de vehículos en España, 2024.

Tabla 13. Distribución del número de vehículos de transporte público de mercancías en España por antigüedad, 2024.

Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tabla 16. Longitud de la red de carreteras dependientes del Estado por tipo de vía y comunidades autónomas en España, 2024.

Tabla 17. Longitud de la red de carreteras por tipo de vía y distritos en Portugal, 2024.

Tabla 18. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 19. Evolución del mercado, 2014-2024.

Tabla 20. Evolución del mercado por ámbito geográfico de actuación, 2022-2024.

Tabla 21. Evolución del volumen de carga transportada por tipo de servicio y ámbito geográfico, 2021-2024.

Tabla 22. Evolución del número de operaciones de transporte en España por tipo de servicio y ámbito geográfico, 2022-2024.

Tabla 23. Evolución del precio medio por kilómetro del servicio de transporte público de mercancías por carretera en España, 2012-junio 2025.

1.5. La demanda

Tabla 24. Evolución del Producto Interior Bruto, 2012-2024. Previsión 2025-2027.

Tabla 25. Evolución del índice de producción industrial, 2017-2024.

Tabla 26. Distribución del volumen de carga transportada en transporte público por tipo de mercancía, 2024.

Tabla 27. Distribución del volumen de carga transportada en el mercado interior por comunidades autónomas y regiones, 2024.

Tabla 28. Evolución del volumen de carga transportada en el mercado interior en España por comunidades autónomas, 2023-2024.

Tabla 29. Distribución de las exportaciones de carga en transporte por carretera por país de destino, 2021-2024.

Tabla 30. Distribución de las importaciones de carga en transporte por carretera por país de origen, 2021-2024.

Tabla 31. Balanza comercial de carga en transporte por carretera en España por países, 2024.

Tabla 32. Balanza comercial de carga en transporte por carretera en Portugal por países, 2024.

Tabla 33. Evolución del volumen de negocio generado por el comercio electrónico en España, 2015-2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 34. Estructura media de costes y del balance en el mercado español, 2024. Tendencia 2025.

Tabla 35. Estructura media de costes y del balance en el mercado portugués, 2024. Tendencia 2025.

Tabla 36. Evolución del precio medio anual del gasóleo para automoción, 2014-2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 37. Composición de los grupos analizados, 2024.

Tabla 38. Operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2024-noviembre 2025.

Tabla 39. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 40. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 41. Plantilla vinculada exclusivamente al transporte de mercancías por carretera de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 42. Centros logísticos y de almacenaje de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 43. Flota de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 44. Antigüedad media y principales marcas de la flota de algunas de las principales empresas, 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 45. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 46. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 47. Distribución de la facturación de las principales empresas por ámbito de actuación, 2024.

Tabla 48. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por modalidad del servicio, 2024.

Tabla 49. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de carga, 2024.

Tabla 50. Evolución del número de expediciones de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 51. Evolución de la carga transportada por algunas de las principales empresas, 2022-2024.

2.3. Clientes

Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.

Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 54. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de mercancía, 2024.

Tabla 55. Principales clientes de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 56. Principales rutas de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 57. Rutas inauguradas por algunas de las principales empresas, 2024-2025.

Tabla 58. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 59. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 60. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, noviembre 2025.

2.4. Cuotas y resultados

Tabla 61. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 62. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 63. Cuotas de mercado en el mercado ibérico de las principales empresas/grupos, 2022-2024.

Tabla 64. Cuotas de mercado en España de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 65. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 66. Cuotas de mercado en España de las principales empresas en el segmento de transporte nacional, 2023-2024.

Tabla 67. Cuotas de mercado en España de las principales empresas en el segmento de transporte internacional, 2023-2024.

Tabla 68. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas en el segmento de transporte nacional, 2023-2024.

Tabla 69. Cuotas de mercado en Portugal de las principales empresas en el segmento de transporte internacional, 2023-2024.

Tabla 70. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 71. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 72. Previsión de evolución del mercado, 2025-2027.

Tabla 73. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas, noviembre 2025.

Tabla 74. Previsión de facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025.

Tabla 75. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores