

Grossistas de Produtos Alimentares para Hotelaria

(Janeiro 2023 – 11ª edição)

Objeto do estudo

No estudo analisa-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **37 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução** recente do mercado
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição **por tipo de produto**
- ⇒ **Balço, demonstração de resultados** e **rácios** económico-financeiros agregados das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução do mercado
- ⇒ **Acionistas** e **número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Empresas analisadas

Abreu Cash	Finançor	M. Cunha	Poupança
Alfa Bares	Friguarda	Makro	Recheio
António Pereira & Sousa	Frimarc	Malaquias	Recheio Masterchef
António Teixeira Lopes	Garcias	Marabuto	Retda
Arcol	Grossão	Marvanejo	Saner
Aviludo	Henisa	Munivel	Sogenave
Casa do Frio	JCM	Novadis	Solbel
Central Cash	JNA	O Novo Cash & Carry	Sotavinhos
Ferreira Malaquias	Líder Atlantic	Pereira & Santos	Teófilo
			Vanibru

Principais indicadores do setor

Dados de síntese		Crescimento do volume de negócio nos dois últimos anos
✓ Número de empresas, 2021	8.888	<p>Em 2022, estima-se que o volume de negócios dos grossistas de produtos alimentares para hotelaria em Portugal (excluindo as vendas ao canal de alimentação) ascenda a 1.300 milhões de euros, mais 17,1% em relação ao ano anterior.</p> <p>A evolução favorável da atividade no setor da restauração, resultante da retoma da despesa das famílias e da atividade turística depois da pandemia, tem influenciado positivamente as vendas. Neste contexto, a rentabilidade dos grossistas tem apresentado uma melhoria nos últimos exercícios. Num agregado de 37 das principais empresas, a margem EBIT situou-se em 2,5% em 2021, face a 0,7% em 2020.</p> <p>As previsões no curto prazo apontam para a continuidade da tendência crescente da procura, embora a um ritmo visivelmente mais baixo do que nos anos anteriores.</p>
✓ Variação do número de empresas, 2021/20 (%)	-0,4	
✓ Mercado (milhões de euros), 2022	1.300	
✓ Variação do mercado, 2022/21 (%)	+17,1	
✓ Previsão da evolução do mercado, 2023/22 (%)	+4,6	

A décima primeira edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Grossistas de Produtos Alimentares para Hotelaria” tem 171 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2022.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas de comércio por grosso de produtos alimentares e bebidas por tipo de produto, 2018-2021.

Tabela 3. Distribuição do número de empresas de comércio por grosso de produtos alimentares e bebidas por tipo de produto e regiões, 2020.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 4. Evolução do mercado grossista de produtos alimentares para hotelaria, 2009-2022.

Tabela 5. Evolução do número de empresas gestoras de restaurantes, 2010-2021.

Tabela 6. Número de estabelecimentos das principais empresas gestoras de restaurantes por tipos, 2021.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 7. Balanço agregado das trinta e sete principais empresas, 2020-2021.

Tabela 8. Demonstração de resultados agregados das trinta e sete principais empresas, 2020-2021.

Tabela 9. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados das trinta e sete principais empresas, 2020-2021.

1.4. Previsões

Tabela 10. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2007-2021. Previsão 2022-2025.

Tabela 11. Previsão da evolução do mercado grossista de produtos alimentares para hotelaria, 2023-2024.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 12. Titularidade do capital das principais empresas, 2021.

Tabela 13. Número de empregados das principais empresas, 2019-2021.

Tabela 14. Sucursais das principais empresas, 2021.

Tabela 15. Empresas participadas das principais empresas, 2021.

2.2. Faturação

Tabela 16. Evolução da faturação total das principais empresas, 2018-2021.

Tabela 17. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2021/2020.

2.3. Internacionalização

Tabela 18. Evolução das exportações das principais empresas, 2019-2021.

Tabela 19. Taxa de exportação das principais empresas, 2021.

Tabela 20. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2021.

Tabela 21. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2019-2021.

Tabela 22. Taxa de importação das principais empresas, 2021.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 23. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2021.

Tabela 24. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2021.

Tabela 25. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2021.

Tabela 26. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2021.

Tabela 27. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2021.

Tabela 28. Margem EBITDA das principais empresas, 2021.

Tabela 29. Margem EBIT das principais empresas, 2021.

Tabela 30. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2021.

Tabela 31. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2021.

Tabela 32. Rácio de liquidez das principais empresas, 2021.

Tabela 33. Rácio de endividamento das principais empresas, 2021.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes