

Universidades Privadas y Escuelas de Negocios

(Octubre 2024 – 24ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ **Estructura de la oferta:** evolución del número de universidades privadas, inicio de actividad docente, distribución geográfica de los centros
- ⇒ Evolución del **mercado total y por tipo de operador:** universidades privadas, escuelas de negocios
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** en universidades privadas
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, centros docentes, profesorado, programas** a distancia y programas de intercambio de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** de algunas de las principales empresas por tipo de formación
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por tipo de operador (universidades, escuelas de negocios)
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 64 principales empresas del sector (38 universidades privadas y 26 escuelas de negocios):

Universidades privadas: Abat Oliba CEU, Alfonso X El Sabio, Antonio de Nebrija, Camilo José Cela, Cardenal Herrera CEU, Católica de Ávila, Católica San Vicente Mártir, CUNEF Universidad, Del Atlántico Medio, Deusto, ESIC University, Europea Miguel de Cervantes, Fernando Pessoa-Canarias, Francisco de Vitoria, IE University, Internacional de Catalunya, Loyola, Mondragón Unibertsitatea, Navarra, Pontificia Comillas, Pontificia Salamanca, Ramón Llull, San Jorge, San Pablo CEU, UCAM, UDIMA, UDIT, UNIE-Planeta Formación y Universidades, UNIR, Universidad Europea Canarias, Universidad Europea del Atlántico, Universidad Europea Madrid, Universidad Europea Valencia, Universidad Isabel I, Universidad Villanueva, UOC, Vic, VIU-Planeta Formación y Universidades

Escuelas de negocios: Bureau Veritas Business School, CEF, Deusto Business School, EADA, EAE Business School-Planeta Formación y Universidades, EOI, ESADE, Eserp Digital Business & Law School, ESIC Business & Marketing School, EU Business School, EUDE, ICADE Business School, IE Business School, IEB, IEBS, IEP, IESE, IMF, ISDE, ISDI, La Salle Campus Barcelona, OBS Business School-Planeta Formación y Universidades, San Telmo Business School, thePower, The Valley, UPF Barcelona School of Management

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

La vigésimocuarta edición del estudio **Sectores** de DBK “Universidades Privadas y Escuelas de Negocios” cuenta con una extensión de 258 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tablas 2-3. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países y su distribución, 2019-2022.

Tabla 4. Evolución de la participación del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada sobre el número total de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2019-2022.

Tablas 5-6. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países y su distribución, 2019-2022.

Tabla 7. Porcentaje de la población con estudios superiores en los países de UE, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Año de inicio de la actividad docente y tipología de las universidades privadas reconocidas por ley, 1990-2024.

Tabla 9. Evolución del número de universidades privadas reconocidas por ley con actividad docente, cursos 1991/1992-2024/2025.

Tabla 10. Número de universidades privadas reconocidas por ley por comunidades autónomas, octubre 2024.

Tabla 11. Número de centros de las universidades privadas reconocidas por ley por comunidades autónomas, octubre 2024.

Tabla 12. Distribución geográfica de los centros de las universidades privadas reconocidas por ley, octubre 2024.

Tabla 13. Número de universidades privadas reconocidas por ley presentes con presencia en cada comunidad autónoma, octubre 2024.

Tabla 14. Distribución de las univ. privadas reconocidas por ley por número de centros y número de alumnos matriculados, octubre 2024.

Tabla 15. Distribución de las escuelas de negocios por número de alumnos matriculados, octubre 2024.

Tabla 16. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 17. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tablas 18-19. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2012/2013-2023/2024.

Tablas 20-22. Evolución del nº de alumnos matric. en grados en univ. públicas y privadas y su distribución por titularidad de la univ., cursos 2012/2013-2023/2024. Evol. del nº de alumnos matric. en grados en univ. públicas y privadas por tipo de centro, cursos 2018/2019-2023/2024.

Tablas 23-24. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2012/2013-2023/2024.

Tabla 25. Evolución de la participación del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas sobre el total por tipo de estudios, cursos 2012/2013-2023/2024.

Tablas 26-29. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas y privadas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2012/2013-2023/2024. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2012/2013-2023/2024.

Tablas 30-33. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2012/2013-2023/2024. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2012/2013-2023/2024.

Tabla 34. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas, cursos 2009/2010-2023/2024.

Tabla 35. Evolución del nº de alumnos matric. en grados y másteres universit. en univ. públicas por universidad, cursos 2021/2022-2023/2024.

Tablas 36-39. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad (cursos 2015/2016-2023/2024) y por tipo de universidad (curso 2023/2024). Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades públicas por universidad, cursos 2021/2022-2023/2024.

Tabla 40. Evolución del número de alumnos matriculados en formación profesional por tipo de estudios, cursos 2018/2019-2023/2024.

Tabla 41. Factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 42. Evolución del mercado total y por tipo de operador, 2007-2023.

Tabla 43. Distribución del mercado generado por las universidades privadas por tipo de universidad, 2015 y 2023.

Tablas 44-47. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de estudios y por tipo de universidad y su distribución por tipo de estudios y por tipo de universidad, cursos 2012/2013-2023/2024.

Tabla 48. Distribución del nº de alumnos matriculados en univ. privadas por tipo de universidad y por tipo de estudios, cursos 2012/2013 y 2023/2024.

Tablas 49-50. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por tipo de universidad y su distribución por tipo de universidad, cursos 2013/2014-2023/2024.

1.5. La demanda

Tabla 51. Evolución de la población de edades comprendidas entre 18 y 24 años, 2005-2024.

Tabla 52. Evolución de la tasa neta de escolarización de 16 a 24 años, cursos 2013/2014-2021/2022.

Tabla 53. Evolución del número de alumnos matriculados en educación secundaria obligatoria y bachillerato, cursos 2016/2017-2023/2024.

Tabla 54. Distribución del nº de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en univ. privadas por cc.aa., curso 2023/2024.

Tabla 55. Evol. del nº alumnos matric. en grados y másteres universit. en univ. privadas por cc.aa. y tipo de universidad, cursos 2020/2021-2023/2024.

Tabla 56. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en univ. privadas por ramas de estudio, cursos 2020/2021-2023/2024.

Tabla 57. Distribución del nº de alumnos matric. en grados y másteres universit. en univ. privadas por sexos y por grupos de edad, curso 2023/2024.

Tabla 58. Distribución del nº alumnos de nuevo ingreso matric. en grados en univ. privadas por ramas de estudio y por tipo de univ., curso 2023/2024.

Tablas 59-61. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades privadas por nacionalidad y su distribución por nacionalidad, 2002/2003-2023/2024. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades públicas y privadas por nacionalidades, cursos 2020/2021-2023/2024.

Tabla 62. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en másteres universitarios en universidades públicas y privadas por nacionalidades, cursos 2020/2021-2023/2024.

Tabla 63. Evolución del número de alumnos graduados en grados en universidades públicas y privadas, cursos 2008/2009-2022/2023.

Tabla 64. Distrib. del nº alumnos graduados en grados en univ. públicas y privadas por titularidad de la univ. y ramas de estudio, curso 2022/2023.

Tabla 65. Evolución del número de alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la universidad, 2004-2023.

Tabla 66. Evolución de la población activa con estudios superiores, 2021-2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 67. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tablas 68-69. Titularidad del capital de las principales empresas (2023) y actividad y plantilla total de las principales empresas (curso 2023/2024)
Tablas 70-71. Número y localización de los centros docentes en España propios y adscritos de las principales empresas, curso 2024/2025.
Tabla 72. Presencia en el extranjero de algunas de las principales empresas, curso 2024/2025.

2.2. Diversificación

Tabla 73. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2023.
Tabla 74. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.
Tabla 75. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2022-2023.
Tablas 76-77. Evolución del nº total de alumnos matric. en los centros de algunas de las principales emp., cursos 2021/2022-2023/2024-2024/2025.
Tabla 78. Evolución del número de alumnos matriculados en grados, másteres universitarios y doctorados en los centros de las principales universidades privadas reconocidas por ley por tipo de estudios, cursos 2022/2023-2023/2024.
Tablas 79-80. Nº de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas por tipo de estudios, curso 2023/2024 y 2024/2024.
Tabla 81. Distrib. del nº alumnos matric. en grados por rama de enseñ. de las princip. univ. privadas reconocidas por ley, cursos 2022/2023-2023/2024.
Tabla 82. Evol. del nº alumnos matric. en másteres, doctorados y otros cursos de algunas de las princip. emp., cursos 2022/2023-2023/2024.
Tablas 83. Distrib. nº alumnos matric. en grados y másteres universit. de las princip. univ. privadas reconoc. por ley por nacionalidad, curso 2023/2024.
Tabla 84. Evolución del nº de alumnos de nuevo ingreso en grados matric. en las principales univ. privadas, cursos 2020/2021-2023/2024.
Tablas 85-86. Nº de alumnos graduados en grados, másteres universit., doctorados y otros cursos de algunas de las princip. emp., curso 2022/2023.
Tabla 87. Nº de alumnos matric. y graduados en titulaciones propias de algunas de las principales empresas, cursos 2022/2023-2023/2024.
Tabla 88. Nombre, localización y número de plazas de las residencias de algunas de las principales universidades, octubre 2024.

2.3. Marketing mix

Tabla 89. Número de programas oficiales ofrecidos por las principales universidades privadas por tipo de programa, curso 2023/2024.
Tabla 90. Número de programas ofrecidos por las principales escuelas de negocios por tipo de programa, curso 2024/2025.
Tabla 91. Principales titulaciones nuevas impartidas por algunas de las principales empresas en el curso 2024/2025.
Tabla 92. Precios de algunas de los principales grados y MBA de algunas de las principales empresas, curso 2024/2025.
Tabla 93. Principales programas de intercambio ofrecidos por algunas de las principales emp. y otros acuerdos internac., curso 2024/2025.
Tabla 94. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.
Tabla 95. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.
Tablas 96-97. Medios publicitarios (2023) y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas (2023-octubre 2024).
Tabla 98. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 99. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales emp. en los últimos cinco años (según la fecha de public.).
Tabla 100. Detalle de los 5 contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las princip. emp. en los últimos 2 años (según fecha public.).

2.4. Cuotas y resultados

Tablas 101-102. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2021-2023.
Tabla 103. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2021-2023.
Tablas 104-107. Cuotas de mercado de las principales empresas en los segmentos de universidades privadas (presenciales y no presenciales) y escuelas de negocios, 2021-2023.
Tablas 108-109. Nº de alumnos matric. en grados y en másteres universitarios en algunas de las principales empresas, curso 2023/2024.
Tabla 110. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

2.5. Riesgo comercial

Tabla 111. Fecha de constitución y antigüedad de algunas de las principales empresas.
Tabla 112. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2021-2023.
Tabla 113. Distribución de las principales empresas según el Rating de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2024.
Tabla 114. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2024.
Tabla 115. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, octubre 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 116. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 117. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2024-2025.
Tabla 118. Proyección de la población de entre 18 y 24 años, 2025-2030.
Tablas 119-120. Proyectos (octubre 2024) y previsión de variación de la facturación total de algunas de las principales empresas (2024-2025).

4. Perfiles de los principales competidores