

# Universidades Privadas y Escuelas de Negocios

(Octubre 2021 – 21ª edición)

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **38 principales universidades privadas** y **centros privados adscritos** a universidades públicas y **25 de las principales escuelas de negocios** que operan en el sector.

## Principales contenidos *(ver índice detallado al dorso)*

- ⇒ **Estructura de la oferta:** evolución del número de universidades privadas, inicio de actividad docente, distribución geográfica de los centros
- ⇒ Evolución del **mercado total y por tipo de operador:** universidades privadas, escuelas de negocios
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** en universidades privadas
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Centros docentes, profesorado, programas** a distancia y programas de intercambio de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** de algunas de las principales empresas por tipo de formación
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por tipo de operador (universidades, escuelas de negocios)
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

## Empresas analizadas

### Universidades privadas

Abat Oliba CEU, Alfonso X El Sabio, Antonio de Nebrija, Camilo José Cela, Cardenal Herrera CEU, Católica de Ávila, Católica San Vicente Mártir, CUNEF Universidad, Del Atlántico Medio, Deusto, ESIC University, Europea Miguel de Cervantes, Fernando Pessoa-Canarias, Florida, Francisco de Vitoria, IE University, Internacional de Catalunya, Loyola, Mondragón, Navarra, Pontificia Comillas, Pontificia Salamanca, Ramón Llull, Saint Louis University, San Jorge, San Pablo CEU, UCAM, UDIMA, UNIR, Universidad Europea Canarias, Universidad Europea del Atlántico, Universidad Europea Madrid, Universidad Europea Valencia, Universidad Isabel I, Universidad Villanueva, UOC, Vic, VIU-Planeta Formación y Universidades

### Escuelas de negocios

Bureau Veritas Business School, CEF, Deusto Business School, EADA, EAE Business School-Planeta Formación y Universidades, EOI, ESADE, Escuela Europea de Negocios, ESERP Business School, ESIC Business & Marketing School, EU Business School, EUDE, ICADE Business School, IE Business School, IEB, IEBS, IESE, IMF Smart Education, ISDE, ISDI, La Salle Campus Barcelona, OBS Business School-Planeta Formación y Universidades, San Telmo Business School, ThePowerMBA, UPF Barcelona School of Management

## Principales magnitudes del sector

### Datos de síntesis, 2020

□ Número de empresas	
– Universidades privadas (a)	36
– Escuelas de negocios	115
□ Mercado (mill. euros)	2.715
– Universidades privadas (a)	1.955
– Escuelas de negocios	760
□ Crecimiento del mercado (%)	+3,4
– Universidades privadas (a)	+7,1
– Escuelas de negocios	-5,0
□ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	
– Universidades privadas (a)	36,8
– Escuelas de negocios	59,3

(a) reconocidas por ley y con actividad docente.

### Fuerte crecimiento de las universidades no presenciales en 2020

El sector de **universidades privadas y escuelas de negocios** mantuvo una **evolución positiva en 2020** gracias al crecimiento de la demanda de **formación universitaria a distancia**, impulsada a su vez por las medidas de limitación a la movilidad y distanciamiento social. El **volumen de negocio** total se situó en **2.715 millones de euros**, un **3,4% más** que en 2019.

Los ingresos de las **universidades privadas** se situaron en **1.955 millones de euros**, aumentando un **7,1%**. Este crecimiento se debió, en gran medida, al buen comportamiento del negocio de las entidades **no presenciales (+15,9%)**. El número de **alumnos en grados y másteres** universitarios en universidades privadas superó los **340.000**, incrementándose un **8%**. En cuanto a los ingresos de las **escuelas de negocios**, se **redujeron un 5%**, hasta los **760 millones de euros**, viéndose penalizados por el negativo comportamiento de la demanda empresarial.

De cara al cierre de **2021** se espera que continúe la **tendencia alcista** del negocio, sustentada en la recuperación de la **capacidad de gasto** de las familias y la **inversión empresarial**, y en el restablecimiento de la matriculación de **alumnado extranjero**.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimoprimera edición del estudio **Sectores** de DBK “Universidades Privadas y Escuelas de Negocios” cuenta con una extensión de 219 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

Tablas 2-3. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países y su distribución, 2016-2019.  
Tabla 4. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en algunos países del mundo, 2016-2019.  
Tablas 5-6. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países y su distribución, 2016-2019.  
Tabla 7. Porcentaje de la población con estudios superiores en algunos países de Europa, 2020.

##### 1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Año de inicio de la actividad docente y tipología de las universidades privadas reconocidas por ley, 1990-2021.  
Tabla 9. Evolución del número de universidades privadas reconocidas por ley con actividad docente, cursos 1991/1992-2021/2022.  
Tabla 10. Distribución geográfica de los centros de las universidades privadas reconocidas por ley, octubre 2021.  
Tabla 11. Distribución de las universidades privadas reconocidas por ley por número de centros y número de alumnos matriculados, octubre 2021.  
Tabla 12. Distribución de las escuelas de negocios por número de alumnos matriculados, octubre 2021.  
Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2020.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2021.  
Tablas 15-16. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2009/2010-2020/2021.  
Tablas 17-19. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2009/2010-2020/2021. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas por tipo de centro, cursos 2015/2016-2020/2021.  
Tablas 20-21. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2008/2009-2020/2021.  
Tabla 22. Evolución de la participación del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas sobre el total por tipo de estudios, cursos 2010/2011-2020/2021.  
Tablas 23-26. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas y privadas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2009/2010-2020/2021. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2009/2010-2020/2021.  
Tablas 27-30. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2009/2010-2020/2021. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2009/2010-2020/2021.  
Tabla 31. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas, cursos 2003/2004-2020/2021.  
Tabla 32. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas por universidad, cursos 2018/2019-2020/2021.  
Tablas 33-36. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad (cursos 2015/2016-2020/2021) y por tipo de universidad (curso 2020/2021). Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados universidades públicas por universidad, cursos 2018/2019-2020/2021.  
Tabla 37. Evolución del número de alumnos matriculados en formación profesional por tipo de estudios, cursos 2015/2016-2020/2021.  
Tabla 38. Factores clave de éxito, 2021.

##### 1.4. Evolución de la actividad

Tabla 39. Evolución del mercado total y por tipo de operador, 2005-2020.  
Tabla 40. Distribución del mercado generado por las universidades privadas por tipo de universidad, 2015 y 2020.  
Tablas 41-44. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, y por tipo de universidad y su distribución por tipo de universidad, cursos 2008/2009-2020/2021.  
Tabla 45. Distrib. del nº de alumnos matriculados en univ. privadas por tipo de univ. y por tipo de estudios, cursos 2011/2012 y 2020/2021.  
Tablas 46-47. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por tipo de universidad y su distribución por tipo de universidad, cursos 2013/2014-2020/2021.

##### 1.5. La demanda

Tabla 48. Evolución de la población de edades comprendidas entre 20 y 24 años, 2003-2021.  
Tabla 49. Evolución de la tasa neta de escolarización de 16 a 24 años, cursos 2010/2011-2018/2019.  
Tabla 50. Evolución del número de alumnos matriculados en algunas Enseñanzas de Régimen General no universitarias, cursos 2013/2014-2020/2021.  
Tablas 51-52. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por comunidades autónomas (cursos 2017/2018-2020/2021) y por ramas de estudios (cursos 2017/2019-2020/2021).  
Tabla 53. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por sexos y por grupos de edad, curso 2020/2021.  
Tabla 54. Distribución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por ramas de estudio y por tipo de universidad, curso 2020/2021.  
Tablas 55-58. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades privadas por nacionalidad y su distribución por nacionalidad, 2000/2001-2020/2021. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades públicas y privadas por nacionalidades, cursos 2017/2018-2020/2021.  
Tablas 59-60. Evolución del número de alumnos graduados en grados en universidades públicas y privadas (cursos 2006/2007-2019/2020) y su distribución por titularidad de la universidad y ramas de estudio (curso 2019/2020).  
Tabla 61. Evolución del número de alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la universidad, 2001-2020.  
Tabla 62. Evolución de la población activa con estudios superiores, 2018-2021.

##### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 63. Estructura media de costes y del balance, 2020. Tendencia 2021.

2. **Principales competidores**
  - 2.1. **Accionistas y recursos**

Tabla 64. Titularidad del capital de las principales empresas, 2020.  
Tabla 65. Actividad y plantilla total de las principales empresas, curso 2020/2021.  
Tablas 66-67. Número y localización de los centros docentes en España propios y adscritos de las principales empresas, curso 2021/2022.  
Tabla 68. Presencia en el extranjero de algunas de las principales empresas, curso 2021/2022.
  - 2.2. **Diversificación**

Tabla 69. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2019-2020.  
Tabla 70. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2020.  
Tabla 71. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2019-2020.  
Tabla 72. Evolución del número total de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2018/2019-2020/2021.  
Tabla 73. Evolución del número de alumnos matriculados en los centros de las principales universidades privadas por tipo de estudios, cursos 2019/2020-2020/2021.  
Tabla 74. Número de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas por tipo de estudios, curso 2020/2021.  
Tabla 75. Distribución del número de alumnos matriculados en grados por rama de enseñanza de las principales universidades privadas, cursos 2019/2020-2020/2021.  
Tabla 76. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres, doctorados y otros cursos en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2019/2020-2020/2021.  
Tabla 77. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios de las principales universidades privadas por nacionalidad, curso 2020/2021.  
Tabla 78. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso en grados matriculados en las principales univ. privadas, cursos 2019/2020-2020/2021.  
Tablas 79-80. Nº de alumnos graduados en grados, másteres univ., doctorados y otros cursos de algunas de las principales empresas, curso 2019/2020.  
Tabla 81. Nombre, localización y número de plazas de las residencias de algunas de las principales universidades, octubre 2021.
  - 2.3. **Marketing mix**

Tablas 82-83. Número de programas oficiales ofrecidos por las principales universidades privadas (curso 2020/2021) y escuelas de negocios (2021/2022) por tipo de programa.  
Tabla 84. Principales titulaciones nuevas impartidas por algunas de las principales empresas en el curso 2021/2022.  
Tabla 85. Precios de algunas de los principales grados y MBA de algunas de las principales empresas, curso 2021/2022.  
Tabla 86. Principales programas de intercambio ofrecidos por algunas de las principales empresas y otros acuerdos internacionales, curso 2021/2022.  
Tablas 87-88. Medios publicitarios y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2020-octubre 2021.
  - 2.4. **Cuotas y resultados**

Tablas 89-90. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2018-2020.  
Tabla 91. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2018-2020.  
Tablas 92-94. Cuotas de mercado de las principales empresas en los segmentos de universidades privadas, totales y por tipo de universidad, 2018-2020.  
Tabla 95. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de escuelas de negocios, 2018-2020.  
Tablas 96-97. Número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en algunas de las principales empresas, curso 2020/2021.  
Tabla 98. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2018-2020.
3. **Perspectivas**
  - 3.1. **Amenazas, oportunidades y tendencias**

Tabla 99. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2021.
  - 3.2. **Previsiones de crecimiento**

Tabla 100. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2021-2022.  
Tabla 101. Proyección de la población de entre 18 y 24 años, 2022-2026.
  - 3.3. **Proyectos y previsiones de las empresas**

Tabla 102. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas.  
Tabla 103. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2021-2023.
4. **Perfiles de los principales competidores**