

E-Commerce

(Abril 2024)

Objeto do estudo

No estudo analisa-se:

- ⇒ A **estrutura da oferta** do setor
- ⇒ A **evolução recente** das vendas e as **previsões**
- ⇒ A **situação económico-financeira** do setor
- ⇒ Os resultados das **principais empresas** que operam no mesmo

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução** recente da **atividade: faturação** agregada das empresas, total e por zonas geográficas, valor do **comércio eletrónico** em Portugal
- ⇒ Estrutura da oferta: **evolução** do número de **empresas** e **empregados**, **distribuição geográfica** das empresas e empregados, distribuição por **dimensão**
- ⇒ **Balanço, demonstração de resultados** e **rácios** económico-financeiros **agregados** das principais empresas
- ⇒ **Acionistas** e **número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ **Faturação** e **quotas de mercado** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Empresas analisadas

O estudo inclui o posicionamento e os resultados das 30 principais empresas do setor (excluídas as empresas retalhistas em que as lojas físicas geram a maior parte do seu volume de negócios, bem como os operadores especializados no comércio eletrónico que não operam com filiais nem sucursais em Portugal):

2B Style, 360imprimir, Barkyn, Bechtle, Care to Beauty, Clubefashion, Egitana, Eurocupon, Fonte Online, Frescobol Carioca, Glovo, Hey Harper, Impexfire, Kencko, La Redoute, Logitravel, Media Markt Online, Nailgogo, Onlifarma, Oriflame, Portugal Vineyards, Premium CIL, Prozis, Sal & Pimenta, Tools-Pro.Store, Touch Ignition, Uber Eats, Wemystic, Yodeima, Zumub

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

O estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “E-Commerce” tem 161 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2023.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas, 2010-2022.

Tabela 3. Evolução do número de empregados, 2010-2022.

Tabela 4. Evolução do número de empresas por zonas geográficas, 2018-2022.

Tabela 5. Evolução do número de empregados por zonas geográficas, 2018-2022.

Tabela 6. Distribuição do número de empresas por volume de negócios, 2022.

Tabela 7. Proporção de empresas portuguesas que utilizam comércio eletrónico para efetuar vendas por dimensão, 2019-2023.

Tabela 8. Grau de concentração da oferta, 2022.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 9. Evolução do volume de negócios, 2010-2023.

Tabela 10. Evolução do volume de negócios por zonas geográficas, 2020-2022.

1.3. Principais indicadores do comércio eletrónico em Portugal

Tabela 11. Evolução do valor do comércio eletrónico em Portugal, 2012-2023.

Tabela 12. População que faz compras online, 2017-2023.

Tabela 13. Percentagem de indivíduos que fazem compras online, 2017-2023.

Tabela 14. Percentagem de indivíduos que fazem compras online por zonas geográficas, 2017-2023.

Tabela 15. Percentagem de indivíduos que fazem compras online por grupos etários, 2017-2023.

Tabela 16. Percentagem de indivíduos que fazem compras online por sexos, 2017-2023.

Tabela 17. Percentagem de indivíduos que fazem compras online por tipos de produtos ou serviços encomendados, 2020-2023.

Tabela 18. Percentagem de indivíduos que fazem compras online por frequência de compras na Internet, 2021 e 2023.

Tabela 19. Percentagem de compradores online por origem dos vendedores, 2020-2023.

1.4. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 20. Balanço agregado de vinte e oito das principais empresas, 2021-2022.

Tabela 21. Demonstração de resultados agregados de vinte e oito das principais empresas, 2021-2022.

Tabela 22. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de vinte e oito das principais empresas, 2021-2022.

1.5. Previsões

Tabela 23. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2007-2023. Previsão 2024-2026.

Tabela 24. Previsão da evolução do volume de negócios, 2024-2025.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 25. Titularidade do capital das principais empresas, 2022.

Tabela 26. Número de empregados das principais empresas, 2020-2022.

Tabela 27. Sucursais das principais empresas, 2022.

Tabela 28. Empresas participadas das principais empresas, 2022.

Tabela 29. Páginas web e principais produtos e serviços comercializados pelas principais empresas, abril 2024.

2.2. Faturação e quotas

Tabela 30. Evolução da faturação total das principais empresas, 2020-2022.

Tabela 31. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2022/2021.

Tabela 32. Quotas de mercado das principais empresas, 2021-2022.

2.3. Internacionalização

Tabela 33. Evolução das exportações das principais empresas, 2021-2022.

Tabela 34. Taxa de exportação das principais empresas, 2022.

Tabela 35. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2022.

Tabela 36. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2021-2022.

Tabela 37. Taxa de importação das principais empresas, 2022.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 38. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2022.

Tabela 39. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2022.

Tabela 40. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2022.

Tabela 41. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2022.

Tabela 42. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2022.

Tabela 43. Margem EBITDA das principais empresas, 2022.

Tabela 44. Margem EBIT das principais empresas, 2022.

Tabela 45. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2022.

Tabela 46. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2022.

Tabela 47. Rácio de liquidez das principais empresas, 2022.

Tabela 48. Rácio de endividamento das principais empresas, 2022.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes