

# Envases y Embalajes Metálicos

(Febrero 2021 – 7ª edición)

## Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **38 de las principales empresas** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

## Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Evolución** reciente de la actividad en valor: **producción, exportación, importación, mercado**
- ⇒ Evolución de la **propensión a exportar** y de la **tasa de importación**, y del comercio exterior por **países**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y sociedades **participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

## Empresas analizadas

Alespri	Auximara	Crown Bevcan	José Combalía
Alibérico	Axilone Metal	Crown Food	Metalgráfica del Sur
Alm	Ball Beverage	Domiberia	Rebice
Alonarti	Bemasa Caps	Emasa	Schutz
Alucan Entec	Broquetas Berbés	Envases Metálicos del Mediterráneo	Silgan
Alucoat	Calvo Envases	Greif Packaging	Silgan Dispensing Covit
Álvarez Maderas y Envases	Canals	Grumetal	Tapón Spain
Ardagh Metal Beverage	Cápsulas Torrent	Guala Closures	Thomas Cosmética
Auxiliar Conservera	Colep Navarra	Iberembal	Trivium Packaging Ibérica
		Imto	Witte y Sola

## Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2020		El valor del mercado disminuyó un 5% en 2020
□ Producción (mill. euros)	1.710	El <b>valor del mercado</b> de envases y embalajes metálicos registró un <b>descenso</b> en <b>2020</b> , provocado por la <b>crisis</b> generada por la <b>pandemia COVID-19</b> . De este modo, se estima que el <b>mercado retrocedió</b> en torno al <b>5%</b> , situándose su valor en <b>1.280 millones de euros</b> .
□ Exportación (mill. euros)	710	
□ Importación (mill. euros)	280	Las <b>exportaciones</b> se mantuvieron <b>estables</b> en <b>710 millones de euros</b> , mientras que las <b>importaciones cayeron</b> un <b>9,1%</b> , con <b>280 millones de euros</b> , <b>augmentando el superávit de la balanza comercial</b> hasta los <b>430 millones de euros</b> .
□ Mercado (mill. euros)	1.280	
□ Crecimiento de la exportación (% var. 2020/2019)	-	<b>Francia</b> destaca como el <b>principal país de destino de las exportaciones</b> , reuniendo el <b>24%</b> del total exportado en 2020, seguido de <b>Portugal</b> , con el <b>12%</b> . Por su parte, los países de la <b>Unión Europea</b> son el origen del <b>89%</b> del total importado, destacando <b>Italia, Portugal y Alemania</b> .
□ Crecimiento del mercado (% var. 2020/2019)	-4,8	
□ Propensión a exportar (%)	41,5	
□ Tasa de importación (%)	21,9	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La séptima edición del estudio **Sectores basic** de DBK “Envases y Embalajes Metálicos” cuenta con una extensión de 185 páginas y su estructura es la siguiente:

### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas, 2020.

Tabla 3. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2019.

##### 1.2. Evolución de la actividad

Tabla 4. Evolución de la producción y el mercado, 2002-2020.

Tabla 5. Evolución del comercio exterior, 2002-2020.

Tabla 6. Evolución de la actividad, 2016-2020.

Tabla 7. Evolución de la propensión a exportar y de la tasa de importación, 2004-2020.

Tabla 8. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2003-2020.

Tabla 9. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2019-2020.

Tabla 10. Distribución de las importaciones por país de origen, 2019-2020.

Tabla 11. Balanza comercial por países, enero-noviembre 2020.

##### 1.3. La demanda

Tabla 12. Evolución de la producción de algunos de los principales sectores clientes, 2018-2020.

Tabla 13. Evolución del mercado de bebidas no alcohólicas por segmentos, 2017-2020.

Tabla 14. Evolución del volumen de cerveza comercializado en España por los fabricantes nacionales por tipo de envase, 2017-2020.

Tabla 15. Distribución del mercado de perfumería y cosmética por segmentos de producto, 2017-2019

Tabla 16. Distribución del mercado de pinturas y barnices por segmentos, 2016 y 2019.

##### 1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 17. Balance de situación agregado de veintisiete de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 18. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de veintisiete de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 19. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de veintisiete de las principales empresas, 2018-2019.

Tabla 20. Evolución del índice de precios industriales en la rama de metalurgia y fabricación de productos metálicos, 2002-2020.

##### 1.5. Previsiones

Tabla 21. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2020. Previsión 2021-2023.

Tabla 22. Previsión de evolución de la actividad en el sector, 2021-2022.

## 2. Principales competidores

### 2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 23. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.
- Tabla 24. Plantilla total de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2019.
- Tabla 26. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2019.
- Tabla 27. Plantas productivas de las principales empresas, 2020.
- Tabla 28. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2019.

### 2.2. Facturación

- Tabla 29. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 30. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2019/2018.
- Tabla 31. Actividad relevante fuera del sector de las principales empresas, 2020.
- Tabla 32. Distribución de la facturación total de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2019.
- Tabla 33. Principales tipos de productos del sector comercializados por las principales empresas, 2020.

### 2.3. Internacionalización

- Tabla 34. Exportaciones de las principales empresas, 2019.
- Tabla 35. Tasa de exportación de las principales empresas, 2019.
- Tabla 36. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2019.
- Tabla 37. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2019.

### 2.4. Resultados y ratios económico-financieros

- Tabla 38. Resultado de explotación de las principales empresas, 2019.
- Tabla 39. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2019.
- Tabla 40. ROE de las principales empresas, 2019.
- Tabla 41. ROI de las principales empresas, 2019.
- Tabla 42. ROS de las principales empresas, 2019.
- Tabla 43. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2019.
- Tabla 44. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2019.
- Tabla 45. Rotación de almacén de las principales empresas, 2019.
- Tabla 46. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2019.
- Tabla 47. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2019.
- Tabla 48. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2019.

## 3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores