

Grossistas de Produtos Alimentares para Hotelaria

(Janeiro 2021 – 9ª edição)

Objeto do estudo

No estudo analisa-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **36 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução** recente do mercado
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição **por tipo de produto**
- ⇒ **Balanço, demonstração de resultados** e **rácios** económico-financeiros agregados das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução do mercado
- ⇒ **Acionistas** e **número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Empresas analisadas

Abreu Cash	Finançor	Makro	Recheio
Alfa Bares	Friguarda	Malaquias	Recheio Masterchef
António Pereira & Sousa	Frimarc	Marabuto	Retda
António Teixeira Lopes	Garcias	Marvanejo	Saner
Arcol	Grossão	Munivel	Sogenave
Aviludo	Henisa	Novadis	Solbel
Casa do Frio	JNA	O Novo Cash & Carry	Sotavinhos
Central Cash	Líder Atlantic	Pereira & Santos	Teófilo
Ferreira Malaquias	M. Cunha	Poupança	Vanibru

Principais indicadores do setor

Dados de síntese			A pandemia da covid-19 causou uma forte queda do volume de negócios em 2020
✓ Número de empresas, 2019	9.021		Em 2020 produziu-se uma intensa deterioração da atividade setorial. A crise do coronavírus (covid-19) registada nos primeiros meses do ano afetou significativamente a procura na hotelaria , que tem suportado numerosas restrições à sua atividade e encerramentos parciais, no enquadramento das medidas de contenção da pandemia.
✓ Variação do número de empresas, 2019/18 (%)	+0,9		
✓ Mercado (milhões de euros), 2020	950		
✓ Variação do mercado, 2020/19 (%)	-28,6		A faturação das empresas grossistas de produtos alimentares em Portugal (excluindo as vendas ao canal de alimentação) caiu perto de 30% no exercício 2020, para 950 milhões de euros .
✓ Previsão da evolução do mercado, 2021/20 (%)	21,1		Os surtos da pandemia, tanto em Portugal como nos países do vizinhos, permitem prever uma lenta recuperação da atividade , de maneira que no final de 2021 o volume de negócios setorial se situará, todavia, aquém do valor registado em 2019.

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

A nona edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Grossistas de Produtos Alimentares para Hotelaria” tem 168 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2020.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas de comércio por grosso de produtos alimentares e bebidas por tipo de produto, 2016-2019.

Tabela 3. Distribuição do número de empresas de comércio por grosso de produtos alimentares e bebidas por tipo de produto e regiões, 2018.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 4. Evolução do mercado grossista de produtos alimentares para hotelaria, 2008-2020.

Tabela 5. Evolução do número de empresas gestoras de restaurantes, 2008-2019.

Tabela 6. Número de estabelecimentos das principais empresas gestoras de restaurantes por tipos, 2019.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 7. Balanço agregado de trinta e seis das principais empresas, 2018-2019.

Tabela 8. Demonstração de resultados agregados de trinta e seis das principais empresas, 2018-2019.

Tabela 9. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de trinta e seis das principais empresas, 2018-2019.

1.4. Previsões

Tabela 10. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2019. Previsão 2020-2023.

Tabela 11. Previsão da evolução do mercado grossista de produtos alimentares para hotelaria, 2021-2022.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 12. Titularidade do capital das principais empresas, 2019.

Tabela 13. Número de empregados das principais empresas, 2017-2019.

Tabela 14. Sucursais das principais empresas, 2019.

Tabela 15. Empresas participadas das principais empresas, 2019.

2.2. Faturação

Tabela 16. Evolução da faturação total das principais empresas, 2016-2019.

Tabela 17. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2019/2018.

2.3. Internacionalização

Tabela 18. Evolução das exportações das principais empresas, 2017-2019.

Tabela 19. Taxa de exportação das principais empresas, 2019.

Tabela 20. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2019.

Tabela 21. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2016-2017.

Tabela 22. Taxa de importação das principais empresas, 2019.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 23. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2019.

Tabela 24. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2019.

Tabela 25. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2019.

Tabela 26. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2019.

Tabela 27. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2019.

Tabela 28. Margem EBITDA das principais empresas, 2019.

Tabela 29. Margem EBIT das principais empresas, 2019.

Tabela 30. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2019.

Tabela 31. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2019.

Tabela 32. Rácio de liquidez das principais empresas, 2019.

Tabela 33. Rácio de endividamento das principais empresas, 2019.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes