

Transporte Urbano

(Diciembre 2025 – 11^a edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ **La evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ **Los factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ **Las previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ **Las oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ **Estructura de la oferta:** número de empresas, grado de concentración, accionistas
- ⇒ Evolución del **valor del mercado** y del **tráfico urbano de viajeros en autobús, metro y tranvía/metro ligero**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución y accionistas** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantilla y flota** de las principales empresas
- ⇒ Número y localización de los **municipios donde prestan servicio** las principales empresas
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las principales empresas
- ⇒ Evolución del **número de viajeros transportados** por las principales empresas
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** totales y por medio de transporte de las principales empresas: autobús, metro, tranvía/metro ligero
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 40 principales empresas del sector:

Aucorsa, Auvasa, CT La Coruña, Dbus, EMT Madrid, EMT Málaga, EMT Palma, EMT Valencia, Emtusa, Euskotren, Grupo Aisa, Grupo Alsa, Grupo Avanza, Grupo Cinfromas, Grupo Monbus, Grupo Moventis, Grupo Ruiz, Grupo Vectalia, Guaguas Municipales, Metro Bilbao, Metro de Barcelona, Metro de Madrid, Metro de Málaga, Metro de Sevilla, Metro Ligero, Metro Ligero Oeste, Metrocentro (Tussam), Metropolitano de Granada, Metropolitano de Tenerife, Metrovalencia (FGV), TITSA, TRAM Metropolitano de Alicante (FGV), Trambaix, Trambesòs, Transports de Barcelona, Tranvía de Murcia, Tranvía de Parla, Tranvía de Zaragoza, Tusgsal, Tussam

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimoprimera edición del estudio **Sectores** de DBK "Transporte Urbano" cuenta con una extensión de 189 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Distribución del tráfico terrestre de viajeros por modalidad de transporte en los países de la UE, 2023.

Tablas 3-4. Evolución del tráfico terrestre de viajeros en autobús (2021-2023) y en ferrocarril (2022-2024).

Tabla 5. Evolución del parque de autobuses en los países de la UE, 2021-2024.

Tablas 6-7. Ciudades de la UE con servicio de metro, y de tranvía y tren ligero, noviembre 2025.

1.2. Estructura de la oferta

Tablas 8-9. Número de operadores y número y longitud de las líneas de los servicios de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2024.

Tabla 10. Evolución de la longitud de las líneas de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2015-2024.

Tabla 11. Número de paradas de las líneas de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2024.

Tabla 12. Número de líneas del servicio nocturno de autobús en las principales áreas metropolitanas, 2023.

Tabla 13. Tamaño de las flotas de autobuses en las principales áreas metropolitanas, 2023.

Tabla 14. Oferta de transporte público en las principales áreas metropolitanas por modo de transporte, 2024.

Tabla 15. Antigüedad media de los autobuses en las principales áreas metropolitanas, 2023.

Tabla 16. Distribución de las empresas de transporte en autobús por tamaño de la plantilla, 2024.

Tablas 17-18. Grado de concentración de la oferta de transporte urbano, total y por medio de transporte, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 19. Fuerzas competitivas relevantes en el mercado de autobús, 2025.

Tabla 20. Número de autorizaciones para la prestación de servicios de taxi y alquiler de vehículos con conductor (VTC) por comunidades autónomas, noviembre 2025.

Tabla 21. Variación del índice de cifra de negocios en el sector del taxi, 2003-2025.

Tabla 22. Distribución del número de viajeros transportados por los operadores ferroviarios en el servicio de cercanías, 2022-2024.

Tabla 23. Principales adquisiciones de empresas realizadas en el periodo 2000-2025 en el sector de transporte interurbano de autobuses.

Tablas 24-25. Evolución del parque de autobuses (2000-2024) y distribución por antigüedad y por comunidades autónomas (2024).

Tabla 26. Número de enseñas activas de movilidad urbana compartida y VTC por segmentos de actividad, abril 2024.

Tabla 27. Distribución de las enseñas activas de movilidad urbana compartida por tamaño de la flota, abril 2024.

Tabla 28. Flota de vehículos de las principales empresas de movilidad urbana compartida y VTC por segmentos de actividad y comunidades autónomas, abril 2024.

Tabla 29. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 30. Evolución de la facturación total, 2012-2024.

Tabla 31. Evolución de la facturación por modo de transporte, 2021-2024.

Tabla 32. Evolución de la facturación por servicios de transporte urbano en autobús, 2008-2024.

Tablas 33-34. Evolución del tráfico urbano de viajeros, total (2004-2024) y por modo de transporte (2021-2024).

Tablas 35-36. Evolución del tráfico urbano de viajeros en autobús y en metro, 2004-2024.

Tabla 37. Evolución número de viajeros transportados en el servicio especial y discrecional por tipo de transporte, 2021-2024.

1.5. La demanda

Tabla 38. Evolución del tráfico urbano de viajeros en autobús por comunidades autónomas, 2022-2024.

Tabla 39. Número medio de viajes por habitante en autobús urbano en las principales ciudades, 2023.

Tabla 40. Evolución del tráfico urbano de viajeros en metro por ciudades, 2022-2024.

Tabla 41. Distancia media de los viajes en transporte público en las principales áreas metropolitanas por modo de transporte, 2024.

Tablas 42-43. Ocupación media de los vehículos (2024) y frecuencia media de los viajes de transporte público en hora punta en las principales áreas metropolitanas por modos de transporte (2023).

Tabla 44. Número de municipios, superficie y población de las principales áreas metropolitanas y sus capitales, 2023.

Tablas 45-46. Evolución del número de ocupados (2005-2024) y distribución por comunidades autónomas (2024).

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 47. Estructura media de costes y del balance en el segmento de transporte urbano en autobús, 2024. Tendencia 2025.

Tabla 48. Evolución del precio medio anual con impuestos del gasóleo para automoción, 2003- noviembre 2025.

Tabla 49. Evolución del índice de precios de consumo en la rúbrica de transporte público urbano, 2007- noviembre 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 50. Sociedades de los grupos analizados que operan en el ámbito del transporte urbano en España, 2024.

Tablas 51-52. Titularidad del capital de las principales empresas de autobús, metro y tranvía/metro ligero, 2024.

Tablas 53-54. Plantilla total de las principales empresas de transporte en autobús, y de metro y tranvía/metro ligero, 2022-2024.

Tablas 55-56. Número de vehículos y antigüedad media de la flota de las principales empresas de autobús, metro y tranvía/metro ligero, 2024.

2.2. Diversificación

- Tabla 57. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas de transporte en autobús, 2023-2024.
Tabla 58. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas de transporte en autobús, 2024.
Tabla 59. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas de transporte en metro y tranvía.metro ligero, 2023-2024.
Tabla 60. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas de transporte en metro y tranvía.metro ligero, 2024.
Tabla 61. Adjudicaciones recientes y cambios en las concesiones de algunas de las principales empresas de transporte en autobús, 2021-dic. 2025.
Tablas 62-64. Municipios en España y en el extranjero en los que prestan servicio las principales empresas, diciembre 2025.
Tablas 65-66. Número y longitud de las líneas de las principales empresas de autobús, metro y tranvía.metro ligero, 2024.

2.3. Marketing mix

- Tabla 67. Evolución del número de viajeros transportados por algunas de las principales empresas de transporte en autobús, 2022-2024.
Tablas 68-72. Distribución de los viajeros transportados y la facturación de algunas de las principales empresas de transporte en autobús, metro y tranvía.metro ligero en función del título de transporte utilizado, 2024.
Tabla 73. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas de transporte en autobús, metro y tranvía.metro ligero en función del canal de venta, 2024.
Tablas 74-75. Número de viajes, kilómetros recorridos, horas de servicio y velocidad comercial media de algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 76. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.
Tabla 77. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.
Tablas 78-80. Número, importe global, importe medio y detalle de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos años.
Tablas 81-82. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, diciembre 2025.

2.4. Cuotas y resultados

- Tablas 83-84. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas de transporte en autobús, 2022-2024.
Tabla 85. Evolución de la facturación total de las principales empresas de transporte en metro y tranvía.metro ligero, 2022-2024.
Tabla 86. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas de transporte en metro y tranvía.metro ligero, 2022-2024.
Tablas 87-90. Cuotas de mercado de las principales empresas, totales y por segmentos, 2022-2024.
Tablas 91-92. Resultado antes de impuestos de algunas de las principales empresas de autobús, metro y tranvía.metro ligero, 2022-2024.

2.5. Riesgo comercial

- Tabla 93. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 94. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 95-96. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese, y el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con el conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.
Tabla 97. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, diciembre 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 98. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 99. Previsión de evolución de la facturación por medio de transporte, 2025-2026.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

- Tabla 100. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas, diciembre 2025.

- Tabla 101. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores