

Aceite

(Mayo 2023 – 11ª edición)

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **52 de las principales empresas** que operan en el mismo. El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Evolución** reciente del valor y el volumen del **mercado por segmentos**
- ⇒ Evolución de la **producción** y del **comercio exterior**
- ⇒ Estructura de la oferta: distribución de las **empresas por zonas y tamaños**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad** y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del valor del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y **sociedades participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

Aceites Abasa	Aires de Jaén	Faiges	Mateo
Aceites Abril	Almazaras de la Subbética	Fertínez	Mercaóleo
Aceites Albert	Antonio Cano e Hijos	García de la Cruz	Molino del Genil
Aceites Borges	Arboliva	Gomeoliva	Molino Virgen de Fátima
Aceites Cazorla	Canoliva	Grupo Aceites Toledo	Oleo Pepillo
Aceites de las Heras	Capricho Andaluz	Grupo Acesur	Oleomontilla
Aceites La Pedriza	Compañía Oleícola S. XXI	Grupo Acolsa	Oro Bailén
Aceites Maeva	Cooperativa Lucena	Grupo Azzayt	Saboroliva
Aceites Málaga	Coreysa	Grupo Migasa	San Miguel Arcángel
Aceites Manzano	Dcoop	Grupo Ybarra Alimentación	San Sebastián
Aceites Montevilla	Deoleo	Hermanos Ayala Sousa	Sovena
Aceites Sierra Sur	Eco Jaén	La Hacienda de Isabel	Torres y Ribelles
Aceitunas Jaén	Emilio Vallejo	La Rentilla	Urzante

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2022		La fuerte subida de los precios dispara el valor de las ventas
✓ Número de envasadores	1.676	El volumen total de ventas en el mercado interior de aceite envasado en España disminuyó un 1,8% en 2022, situándose en 657 millones de litros .
✓ Mercado (mill. euros)	2.150	
– Oliva	1.580	A pesar de esta caída, la fuerte subida de los precios , en un contexto de extraordinario ascenso de costes , propició un aumento del valor del mercado en ese año del 30% , hasta los 2.150 millones de euros . En el caso del aceite de oliva , se registró un incremento del 26%, alcanzando los 1.580 millones de euros, en tanto que las ventas de aceite de girasol se elevaron a 390 millones, un 35% más que en 2021.
– Girasol	390	
– Otros	180	
✓ Crecimiento del valor del mercado (% var. 2022/2021)	+30,3	Los datos provisionales para la campaña 2022/2023 apuntan a una caída de la producción de aceite de oliva del 56% , hasta situarse en unos 660 millones de toneladas , la cifra más baja desde los últimos diez ejercicios. La intensa sequía registrada en la primera mitad de 2023 se presenta como una amenaza para la campaña 2023/2024 .
– Oliva	+26,4	
– Girasol	+34,5	
– Otros	+63,6	
✓ Exportación (mill. euros)	1.748	
✓ Importación (mill. euros)	327	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La undécima edición del estudio **Sectores basic** de DBK “Aceite” cuenta con una extensión de 231 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de los agentes envasadores y operadores, campaña 2022/2023.

Tabla 3. Distribución de la superficie cultivable por zonas geográficas, 2022.

Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de plantilla, 2021.

1.2. Evolución de la producción y el mercado

Tabla 5. Evolución de la producción de aceite de oliva, campañas 2005/2006-2022/2023.

Tabla 6. Evolución del valor del mercado, 2005-2022.

Tabla 7. Evolución del valor del mercado por segmentos, 2018-2022.

Tabla 8. Evolución de las ventas de aceite envasado por segmentos, 2018-2022.

Tabla 9. Distribución de las ventas de aceite de oliva envasado por tipos, 2018 y 2022.

Tabla 10. Evolución mensual de los precios de aceite de oliva en origen, enero 2020-abril 2023.

1.3. Comercio exterior

Tabla 11. Evolución del comercio exterior en valor, 2008-2022.

Tabla 12. Evolución del comercio exterior en volumen, 2008-2022.

Tabla 13. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2008-2022.

Tabla 14. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2021-2022.

Tabla 15. Distribución de las importaciones por país de origen, 2021-2022.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 16. Balance de situación agregado de cuarenta y siete de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 17. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cuarenta y siete de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 18. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de cuarenta y siete de las principales empresas, 2020-2021.

1.5. Previsiones

Tabla 19. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 20. Previsión de evolución del valor del mercado por segmentos, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 21. Composición de los grupos analizados, 2021.
- Tabla 22. Titularidad del capital de las principales empresas, 2021.
- Tabla 23. Plantilla total de las principales empresas, 2019-2021
- Tabla 24. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2021.
- Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2021.
- Tabla 26. Plantas productivas de las principales empresas, 2022.
- Tabla 27. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2021.

2.2. Facturación

- Tabla 28. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2019-2021.
- Tabla 29. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2021/2020.
- Tabla 30. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2021.
- Tabla 31. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, 2021.

2.3. Internacionalización

- Tabla 32. Exportaciones de las principales empresas, 2021.
- Tabla 33. Tasa de exportación de las principales empresas, 2021.
- Tabla 34. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2021.
- Tabla 35. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2021.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

- Tabla 36. Resultado de explotación de las principales empresas, 2021.
- Tabla 37. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2021.
- Tabla 38. ROE de las principales empresas, 2021.
- Tabla 39. ROI de las principales empresas, 2021.
- Tabla 40. ROS de las principales empresas, 2021.
- Tabla 41. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2021.
- Tabla 42. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2021.
- Tabla 43. Rotación de almacén de las principales empresas, 2021.
- Tabla 44. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2021.
- Tabla 45. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2021.
- Tabla 46. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2021.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores