

Entidades de Financiación

(Julio 2026 – 26ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las entidades líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales entidades** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **volumen de inversión nueva**, total y por segmentos: **bienes de consumo, automoción, bienes de equipo**
- ⇒ Distribución de la **inversión nueva en automoción** por tipo de entidad (**financieras de marca, otras entidades**)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales entidades**
- ⇒ Evolución del **volumen de inversión nueva** de las principales entidades
- ⇒ Distribución del volumen de **inversión nueva** de las principales entidades por **segmentos**
- ⇒ Número de **contratos e inversión media** por contrato de algunas de las principales entidades
- ⇒ **Cuotas totales** y en los de **bienes de equipo y automoción** del volumen de inversión nueva de las principales entidades
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales entidades
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la inversión nueva

Entidades analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 29 principales entidades del sector:

ABANCA Servicios Financieros, Banco Cetelem, Bankinter Consumer Finance, BBVA Consumer Finance, BMW Bank, CA Auto Bank, CaixaBank Payments & Consumer, Cofidis, Confía, FCE Bank, Financiera El Corte Inglés, Findirect, GCC Consumo, Honda Bank, Ibercaja Servicios de Financiación, Iberia Cards, Kutxabank Kredit, Mercedes-Benz Financial Services, Mobilize Financial Services, Oney, Pepper Finance, Sabadell Consumer Finance, Santander Consumer Bank, Servicios Financieros Carrefour, Sfinco, Stellantis Financial Services, Toyota Kreditbank, Transolver Finance, Volkswagen Financial Services

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimosexta edición del estudio **Sectores** de DBK “Entidades de Financiación” cuenta con una extensión de 135 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Distribución de la inversión nueva en algunos de los principales países de Europa y Magreb por segmentos, 2024.

Tabla 3. Variación de la inversión nueva en bienes de consumo y automoción para uso privado de algunos de los principales países de Europa y Magreb, 2024/2023.

Tabla 4. Distribución de la inversión nueva en el segmento de bienes de consumo por modalidades en algunos de los principales países de Europa y Magreb, 2024.

Tabla 5. Distribución de la inversión nueva en el segmento de automoción por modalidades en algunos de los principales países de Europa y Magreb, 2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 6. Evolución del número de entidades de depósito y establecimientos financieros de crédito, diciembre 2022-marzo 2026.

Tabla 7. Evolución del número de empleados de las entidades de crédito por tipo de entidad, 2020-2025.

Tabla 8. Grado de concentración de la oferta, 2025.

Tabla 9. Grado de concentración de la oferta en los segmentos de bienes de consumo y automoción, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 10. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.

Tabla 11. Evolución de la inversión en leasing, 2011-2025. Distribución por tipo de bien, 2025.

Tabla 12. Evolución del mercado y de la flota de vehículos en renting, 2010-2025.

Tabla 13. Evolución de la tasa de créditos de dudoso cobro concedido a hogares destinado a financiación de bienes de consumo duradero por tipo de entidad, 2010-marzo 2026.

Tabla 14. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 15. Evolución de la inversión nueva, 2014-2025.

Tabla 16. Evolución de la inversión nueva por segmentos, 2023-2025.

Tabla 17. Distribución de la inversión en el segmento de automoción por tipo de entidad, 2025.

1.5. La demanda

Tabla 18. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2012-2025. Previsión 2026-2027.

Tabla 19. Evolución del número de ocupados y de parados, 2012-primer trimestre 2026.

Tabla 20. Evolución del número de extranjeros residentes en España, 2013-2025.

Tabla 21. Distribución del número de extranjeros residentes en España por país de origen, 2023-2025.

Tabla 22. Evolución de las ventas totales de automóviles nuevos, 2008-2025.

Tabla 23. Cuotas de ventas de automóviles nuevos de las principales marcas, 2024-2025.

Tabla 24. Evolución de las ventas de automóvil de ocasión, 2011-2025.

Tabla 25. Evolución del mercado minorista de electrodomésticos y electrónica por segmentos de actividad, 2022-2025.

Tabla 26. Evolución del mercado minorista de muebles por segmentos de actividad, 2022-2025.

Tabla 27. Evolución de las principales magnitudes del sector de hipermercados, 2021-2025.

Tabla 28. Evolución de la facturación de las agencias de viajes minoristas, 2011-2025.

Tabla 29. Evolución del mercado de universidades privadas y escuelas de negocios, 2011-2025.

Tabla 30. Evolución de la facturación de las clínicas privadas por segmentos, 2022-2025.

1.6. La distribución

Tabla 31. Distribución del número de oficinas de los establecimientos financieros de crédito por comunidades autónomas, 2021-2025.

Tabla 32. Estructura de la oferta de algunos de los principales sectores prescriptores.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 33. Estructura media de costes, 2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 34. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales entidades, 2020-julio 2026.

Tabla 35. Titularidad del capital de las principales entidades, 2025.

Tabla 36. Fecha de constitución y antigüedad de algunas de las principales entidades.

Tabla 37. Plantilla de algunas de las principales entidades, 2022-2025.

Tabla 38. Oficinas y delegaciones de las principales entidades, julio 2026.

2.2. Diversificación

Tabla 39. Distribución de la inversión nueva de las principales entidades por segmentos de actividad, 2025.

Tabla 40. Evolución del número de nuevos contratos de algunas de las principales entidades, 2023-2025.

Tabla 41. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades en el segmento de bienes de consumo por modalidades, 2025.

Tabla 42. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

2.3. Marketing mix

Tabla 43. Principales tarjetas de crédito gestionadas por algunas de las principales entidades, julio 2026.

Tabla 44. Principales acuerdos comerciales mantenidos por algunas de las principales entidades, julio 2026.

Tabla 45. Distribución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades por canales de distribución, 2025.

Tabla 46. Principales marcas financiadas en el segmento de automoción por algunas de las principales entidades, julio 2026.

2.4. Cuotas y resultados

Tabla 47. Evolución de la inversión viva total de algunas de las principales entidades, 2023-2025.

Tabla 48. Evolución de la inversión nueva total de las principales entidades, 2023-2025.

Tabla 49. Cuotas de inversión nueva total de las principales entidades, 2024-2025.

Tabla 50. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de bienes de consumo, 2025.

Tabla 51. Cuotas de inversión nueva de las principales entidades en el segmento de automoción, 2025.

Tabla 52. Cuotas de inversión nueva de las principales financieras de marca en el segmento de automoción, 2025.

Tabla 53. Cuotas de inversión nueva del resto de entidades de financiación en el segmento de automoción, 2025.

Tabla 54. Ingresos por intereses e ingresos asimilados, y comisiones percibidas de algunas de las principales entidades, 2024-2025.

Tabla 55. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales entidades, 2024-2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 56. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 57. Previsión de evolución de la inversión nueva, 2026-2027.

Tabla 58. Previsión de evolución de la inversión nueva de algunas de las principales entidades, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores