

Software de Gestión

(Febrero 2025 – 4ª Edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ **Estructura de la oferta:** número de empresas y distribución por tamaños, grado de concentración
- ⇒ Evolución del **valor del mercado**
- ⇒ Distribución del valor del mercado por **segmentos de actividad** y **tipo de aplicación**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave de éxito**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ **Principales aplicaciones** comercializadas por las principales empresas
- ⇒ Distribución de la **facturación** de algunas de las principales empresas por **tipo de servicio, tipo de aplicación** y **segmentos de demanda**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 36 de las principales empresas del sector:

Acin, Ambidata, Artsoft, Arxi, Audaxys, CentralGest, Cleva Solutions, Grupo Cegid, Grupo Visma, GrupoPIE, Infor, Infos, Infraspeak, Janela Digital, Medidata, Microsoft, Mind, Minimal, Newhotel, Opensoft, Oracle, PHC Software, Profimetrics, QuidGest, RCSOft, Sage, SAP, Sendys Group, Sisqual WFM, Sistrade, Step Ahead, Unit4, Vortal, VTXRM, Wintouch, Wolters Kluwer

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La cuarta edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Software de Gestión” cuenta con una extensión de 276 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del mercado mundial de aplicaciones ERP, CRM y SCM, 2015-2023.

Tabla 3. Distribución del mercado mundial de aplicaciones ERP, CRM y SCM por áreas geográficas, 2023.

Tabla 4. Grado de penetración de las aplicaciones ERP en la Unión Europea por países, 2023.

Tabla 5. Cuotas de mercado a escala mundial de las principales empresas que desarrollan aplicaciones ERP, 2024.

Tabla 6. Porcentaje de empresas que utilizan aplicaciones CRM en la Unión Europea por países, 2023.

Tabla 7. Cuotas de mercado a escala mundial de las principales empresas que desarrollan aplicaciones CRM y SCM, 2023.

Tabla 8. Grado de penetración de las aplicaciones de *business intelligence (BI)* en la Unión Europea por países, 2023.

Tabla 9. Evolución de la facturación de algunos de los principales grupos que desarrollan software de gestión, 2020-2023.

Tabla 10. Distribución de la facturación total de algunos de los principales grupos que desarrollan software de gestión por zonas geográficas y áreas de negocio, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 11. Evolución del número de empresas de programación y edición informática, 2012-2023.

Tabla 12. Evolución del número de empresas de programación y edición informática por zonas geográficas 2023.

Tabla 13. Distribución del número de empresas de programación y edición informática por tamaño de la plantilla, 2023.

Tabla 14. Evolución del número de empleados de las empresas de programación y edición informática, 2006-2015.

Tabla 15. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 16. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tabla 17. Factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 18. Evolución del mercado, 2010-2024.

Tabla 19. Distribución del mercado por tipo de aplicación, 2024.

Tabla 20. Distribución del mercado por segmentos de actividad, 2024.

1.5. La demanda

Tabla 21. Evolución del producto interior bruto, 2008-2024. Previsión 2025-2027.

Tabla 22. Evolución del índice de volumen de negocios en el sector servicios, 2006-2024.

Tabla 23. Evolución del índice de producción industrial, 2008-2024.

Tabla 24. Evolución del número de empresas con actividad en Portugal por áreas de actividad, 2021-2023.

Tabla 25. Distribución del número de empresas con actividad en Portugal por zonas geográficas, 2023.

Tabla 26. Evolución del grado de penetración de las aplicaciones ERP y CRM, 2016-2023.

Tabla 27. Grado de penetración de las aplicaciones ERP y CRM por sectores económicos, 2023.

Tabla 28. Grado de penetración del uso de diversas tecnologías de la información, 2024.

Tabla 29. Grado de penetración del uso de diversas tecnologías de la información por tamaño plantilla, 2024.

Tabla 30. Grado de penetración de los servicios de formación en tecnologías de la información por tamaño de la plantilla y sectores económicos, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 31. Balance de situación agregado de treinta y seis de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 32. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de treinta y seis de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 33. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de treinta y seis de las principales empresas, 2022-2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 34. Composición de los grupos analizados, 2024.

Tabla 35. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 36. Plantilla de las principales empresas, 2020-2023.

Tabla 37. Número y localización de las oficinas en Portugal de las principales empresas, febrero 2025.

Tabla 38. Número y localización de las oficinas en el extranjero de algunas de las principales empresas portuguesas, febrero 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 39. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 40. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 41. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2024.

Tabla 42. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por tipo de aplicación, 2024.

Tabla 43. Principales aplicaciones comercializadas por las principales empresas, febrero 2025.

2.3. Clientes

Tabla 44. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2024.

Tabla 45. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.

Tabla 46. Distribución de la facturación en el sector privado de algunas de las principales empresas por tamaño de los clientes, 2024.

Tabla 47. Principales clientes en el sector privado de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 48. Número y valor total de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 49. Últimos diez contratos adjudicados por entidades del sector público a algunas de las principales empresas, 2023-septiembre 2024.

Tabla 50. *Partners* de algunas de las principales empresas, febrero 2025.

Tabla 51. Certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, febrero 2025.

2.4. Cuotas

Tabla 52. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 53. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 54. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

2.5. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Tablas 55-65. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de cuarenta y tres de las principales empresas, 2023.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 66. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 67. Previsión de evolución del mercado, 2025-2026.

Tabla 68. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, cuota de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros referidos a los ejercicios 2022 y 2023 de las principales empresas.