

Catering

(Abril 2026 – 27ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del valor del **mercado: total** y por segmentos (**colectividades, gama alta, transporte aéreo**)
- ⇒ Evolución del valor del **mercado de colectividades** por segmentos de demanda (**sanidad, enseñanza, empresas, otros**)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación** total y por prestación de servicios de catering de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad** y de **demanda**
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado totales** y en los segmentos de **colectividades, gama alta y transporte aéreo** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas en el segmento de colectividades por grupos de demanda: **sanidad, enseñanza, empresas**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 46 de las principales empresas del sector:

Airas Catering, Albi, Askora, Boris 45, Casa Intur, Catergest, Catering La Hacienda, Central de Catering, Servicatering, Coemco, Coes, Colevisa, Comedores Blanco, Compass Group, Cook & Events, Culinaria, Enasui, Gastronomía Cantábrica, Gate Gourmet, Grupo AMG, Grupo Aramark, Grupo Ausolan, Grupo DO&CO, Grupo Endermar, Grupo GB Corporación, Grupo Life Gourmet Catering, Grupo Maestro, Grupo Mediterránea, Grupo Newrest, Grupo Serenísima Iberia, Grupo Serunion, Grupo Sodexo, Grupo Tallunce, Grupo Ucalisa, Grupo Viena Capellanes, Irco, Mawersa, Medems Catering, Mónico Gourmet, Secoe, Serhs Food Área, Servalia, Sibarís Catering, Signo Servicios Educativos, Sushi Hua, Tamar Las Arenas, Vorare

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimoséptima edición del estudio **Sectores** de DBK “Catering” cuenta con una extensión de 182 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tablas 2-6. Evolución de la facturación de Compass Group, grupo Sodexo, grupo Aramark, grupo Elixor, grupo Newrest, 2011-2025. Distribución por zonas geográficas, 2025.

Tabla 7. Países en los que están presentes algunos de los principales grupos, abril 2026.

Tabla 8. Evolución del tráfico aéreo de pasajeros en la Unión Europea por países, 2021-2025.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 9. Distribución geográfica de las empresas, 2025.

Tabla 10. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2025.

Tabla 11. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 12. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.

Tabla 13. Evolución del número de restaurantes, 2010-2025.

Tabla 14. Alianzas comerciales de los principales grupos de transporte aéreo en el ámbito internacional, abril 2026.

Tabla 15. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad

Tablas 16-17. Evolución del mercado por segmentos de actividad (2021-2025) y en los segmentos de colectividades y gama alta (2015-2025).

Tabla 18. Evolución del mercado de colectividades por segmentos de demanda, 2019-2025.

1.5. La demanda

Tabla 19. Distribución geográfica de los hospitales, 2025.

Tabla 20. Número de hospitales por dependencia funcional, 2023-2025.

Tabla 21. Número de hospitales y de camas por comunidades autónomas y dependencia funcional, 2025.

Tabla 22. Número de camas de las principales empresas gestoras de clínicas privadas no benéficas, 2024.

Tabla 23. Evolución del número de residencias para la tercera edad por comunidades autónomas, 2023-2025.

Tabla 24. Evolución del número de plazas en residencias públicas y privadas, 2024-2025.

Tabla 25. Evolución del número de plazas de residencias para la tercera edad por titularidad y comunidades autónomas, 2024-2025.

Tabla 26. Número de residencias y plazas de las principales empresas gestoras de residencias para la tercera edad, mayo 2025.

Tabla 27. Evolución del número de centros de enseñanza, cursos 2009/2010-2024/2025. Distribución del número de centros de enseñanza por grado de estudios y tipo de centro, cursos 2023/2024 y 2024/2025.

Tabla 28. Participación sobre el total del número de centros que ofrecen servicio de comedor por tipo de centro y grado de estudios, cursos 2008/2009 y 2023/2024.

Tabla 29. Participación sobre el total del número de centros que ofrecen servicio de comedor por tipo de centro, grado de estudios y comunidades autónomas, curso 2023/2024.

Tabla 30. Evolución del número de alumnos por grado de estudios, cursos 2019/2020-2024/2025.

Tabla 31. Número de residencias universitarias y colegios mayores por tipo de centro y por comunidades autónomas, 2025.

Tabla 32. Número de plazas en residencias universitarias y colegios mayores por tipo de centro y por comunidades autónomas, 2025.

Tabla 33. Evolución del número total de empresas por ramas de actividad, 2023-2025.

Tabla 34. Evolución del número de empresas activas por comunidades autónomas, 2023-2025.

Tabla 35. Evolución del tráfico de pasajeros en aeropuertos españoles por tipo de vuelo, 2020-2025.

Tabla 36. Tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles por tipo de vuelo, 2025.

Tabla 37. Cuotas de número de pasajeros transportados en vuelos nacionales de las principales empresas de transporte aéreo en aeropuertos españoles, 2024-2025.

Tabla 38. Cuotas de número de pasajeros transportados en vuelos internacionales de las principales empresas de transporte aéreo en aeropuertos españoles, 2024-2025.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 39. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 40. Composición de los grupos analizados, 2025.

Tablas 41. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.

Tabla 42. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2025.

Tabla 43. Cocinas centrales de las principales empresas, 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 44. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.

Tabla 45. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2025.

Tabla 46. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2025.

Tabla 47. Número de comidas servidas por algunas de las principales empresas, 2023-2025.

Tabla 48. Distribución del número de comidas servidas por algunas de las principales empresas por lugar de elaboración, 2025.

2.3. Clientes

Tabla 49. Distribución de la facturación de las principales empresas en el segmento de colectividades por grupos de demanda, 2025.

Tabla 50. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas en el segmento de colectividades por tipo de cliente, 2025.

Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas en el subsegmento de enseñanza por tipo de centro, 2025.

Tabla 52. Número total y nombre de los principales clientes de algunas de las principales empresas, 2025.

Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2025.

Tabla 54. Oficina central y delegaciones en España de las principales empresas, abril 2026.

Tabla 55. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, abril 2026.

Tabla 56. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 57. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 58. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2025.

Tabla 59. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, enero 2025-abril 2026.

2.4. Contratos públicos y subvenciones

Tabla 60. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 61. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 62. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

Tabla 63. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.

Tabla 64. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.

Tabla 65. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.

2.5. Cuotas y resultados

Tablas 66-67. Evolución de la facturación total y de la facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2025.

Tablas 68-69. Cuotas de mercado de las principales empresas, total (2023-2025) y en segmento de colectividades (2024-2025).

Tablas 70-72. Cuotas de mercado de las principales empresas en los subsegmentos de sanidad, enseñanza y empresas, 2025.

Tablas 73-74. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de gama alta y en el segmento de transporte aéreo, 2024-2025.

Tabla 75. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.6. Riesgo comercial

Tabla 76. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 77. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 78-79. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese y según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, abril 2026.

Tabla 80. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, abril 2026.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 81. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 82. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2026-2027.

Tabla 83. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores