

Universidades Privadas y Escuelas de Negocios

(Enero 2021 – 2ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **27 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Evolución del valor del mercado** y distribución por **tipo de centro**: universidades, politécnicos, escuelas de negocios
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ **Centros gestionados** por las principales empresas
- ⇒ **Facturación** de las principales empresas
- ⇒ **Número de alumnos** de los centros gestionados por las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas: número de alumnos, facturación
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado
- ⇒ **Resultados financieros** de algunas de las principales empresas: **balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** económico-financieros

Empresas analizadas

AESE	Cofac	Fernando Pessoa	ISPGaya
Atlântica	Egas Moniz	Grupo UNISLA	ITA
Autónoma de Lisboa	Ensinus	IESF	Jean Piaget
Católica Portuguesa	ESE	INDEG/ISCTE	Lusíada
Cespu	Espaço Atlântico	ISEC Lisboa	Maiêutica
CIFAD	Europeia	ISMT	Pedago
	Facultas	ISPA	Portugalense

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis		La pandemia de la COVID-19 frenó el crecimiento del mercado en 2020
✓ Número de centros, curso 2019/2020	110	El volumen de negocio de las universidades y politécnicos privados y las escuelas de negocios en Portugal ha mantenido una tendencia de crecimiento en los últimos años, encadenado cinco ejercicios consecutivos al alza entre 2015 y 2020.
✓ Número de alumnos, curso 2019/2020	73.155	
✓ Valor del mercado (mill. euros), 2020	370	
✓ Número de alumnos (% var.)	+6,0	
✓ Valor del mercado (% var.)	+2,8	No obstante, el impacto de la pandemia de la COVID-19 en la economía portuguesa y en la movilidad de la población a escala nacional e internacional redujo el ritmo de crecimiento de la facturación sectorial en 2020 , la cual se situó en 370 millones de euros , lo que supuso un ascenso del 2,8% .
✓ Concentración (cuota de mercado conjunta en nº de alumnos)		El número de centros ha mantenido en los últimos años una tendencia descendente , de forma que entre el curso 2013/2014 y el curso 2019/2020 se perdieron once centros universitarios y ocho politécnicos . Las cinco primeras empresas del sector reúnen de forma conjunta algo más de la mitad del total de alumnos matriculados en centros privados de enseñanza superior.
– Cinco primeras empresas (%)	52,3	
– Diez primeras empresas (%)	72,0	

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

La segunda edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Universidades Privadas y Escuelas de Negocios” cuenta con una extensión de 193 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones.Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2015-2018.

Tabla 3. Distribución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2015 y 2018.

Tabla 4. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en algunos países de Europa, 2014-2018.

Tabla 5. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países, 2015-2018.

Tabla 6. Distribución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países, 2015 y 2018.

Tabla 7. Porcentaje de la población con estudios superiores en algunos países de Europa, 2019.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Evolución del número de centros privados de enseñanza superior reglada por áreas geográficas y tipos, cursos 2013/2014-2019/2020.

Tabla 9. Evolución del número de plazas ofertadas en cursos iniciales en centros privados de enseñanza superior reglada por tipo de centro, cursos 2009/2010-2019/2020.

Tabla 10. Evolución del número de docentes de los centros privados de enseñanza superior reglada por tipo de centro, cursos 2008/2009-2018/2019.

Tabla 11. Distribución del número de docentes de los centros privados de enseñanza superior reglada por zonas geográficas, cursos 2012/2013 y 2018/2019.

Tabla 12. Distribución de los centros universitarios privados por número de alumnos, curso 2019/2020.

Tabla 13. Distribución de los centros politécnicos privados por número de alumnos, curso 2019/2020.

Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2019.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2021.

Tabla 16. Evolución del número total de alumnos en centros de enseñanza superior reglada por titularidad del centro, cursos 2009/2010-2019/2020.

Tabla 17. Evolución de la participación de los centros privados en el número total de alumnos en enseñanza superior reglada, cursos 2009/2010-2019/2020.

Tabla 18. Evolución del número total de alumnos de nuevo ingreso en centros de enseñanza superior reglada por titularidad del centro, cursos 2013/2014-2019/2020.

Tabla 19. Evolución de la participación de los centros privados en el número total de alumnos de nuevo ingreso en enseñanza superior reglada, cursos 2013/2014-2019/2020.

Tabla 20. Número de alumnos en centros públicos de enseñanza superior reglada, cursos 2017/2018-2019/2020.

Tabla 21. Número de plazas ofrecidas por los centros públicos de enseñanza superior reglada en cursos iniciales, curso 2019/2020.

Tabla 22. Factores clave de éxito, 2021.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 23. Evolución del valor del mercado, 2014-2020. Distribución por tipo de centro, 2020.

Tabla 24. Evolución del número de alumnos en centros privados de enseñanza superior reglada, cursos 2009/2010-2019/2020.

Tabla 25. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso en centros privados de enseñanza superior reglada, cursos 2008/2009-2019/2020.

1.5. La demanda

Tabla 26. Tasa de escolarización en enseñanza superior por regiones, curso 2019/2020.

Tabla 27. Evolución de la población de edades comprendidas entre 17 y 24 años, 2008-2019.

Tabla 28. Evolución de la tasa de escolarización en enseñanza secundaria a los 17 años, cursos 2009/2010-2018/2019.

Tabla 29. Evolución del número de alumnos matriculados en enseñanza no universitaria, cursos 2013/2014-2018/2019.

Tabla 30. Evolución del número de alumnos matriculados en enseñanza secundaria por tipo de centro, cursos 2013/2014-2018/2019.

Tabla 31. Evolución del número total de alumnos en centros de enseñanza superior reglada por sexos, cursos 2008/2009-2019/2020.

Tabla 32. Evolución del número total de alumnos en centros de enseñanza superior reglada por áreas de conocimiento, cursos 2014/2015-2019/2020.

Tabla 33. Evolución del número de alumnos en centros privados de enseñanza superior reglada por áreas de conocimiento, cursos 2014/2015-2019/2020.

Tabla 34. Distribución del número total de alumnos en centros de enseñanza superior reglada por áreas de conocimiento entre centros públicos y privados, curso 2019/2020.

Tabla 35. Evolución del número de alumnos en centros privados de enseñanza superior reglada por zonas geográficas y tipo de centro, cursos 2014/2015-2018/2019.

Tabla 36. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso en centros privados de enseñanza superior reglada por áreas de conocimiento, cursos 2014/2015-2019/2020.

Tabla 37. Evolución del número de alumnos diplomados en centros privados de enseñanza superior reglada por sexo, cursos 2014/2015-2018/2019.

Tabla 38. Evolución del número de alumnos diplomados en centros privados de enseñanza superior reglada por zonas geográficas y tipo de centro, cursos 2014/2015-2018/2019.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 39. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.

Tabla 40. Denominación, tipología y localización de los centros docentes de las principales empresas, curso 2020/2021.

Tabla 41. Evolución del número de docentes de las principales empresas, cursos 2016/2017-2018/2019.

Tabla 42. Evolución del número de docentes de las principales empresas por centros, cursos 2016/2017-2018/2019.

Tabla 43. Centros en el extranjero de algunas de las principales empresas, curso 2019/2020.

2.2. Diversificación

Tabla 44. Distribución del número de alumnos de las principales empresas por tipo de centro, curso 2019/2020.

Tabla 45. Distribución del número de alumnos de las principales empresas por tipo de estudios, curso 2019/2020.

Tabla 46. Distribución del número de alumnos de las principales empresas por centros y tipo de estudios, curso 2019/2020.

Tabla 47. Participación de los alumnos extranjeros sobre el número total de alumnos en los centros de las principales empresas, curso 2019/2020.

Tabla 48. Participación de los alumnos extranjeros sobre el número total de alumnos en los centros de las principales empresas por centros, curso 2019/2020.

2.3. Marketing mix

Tabla 49. Principales titulaciones ofrecidas por algunos centros de las principales empresas, curso 2020/2021.

Tabla 50. Precios de algunas titulaciones ofrecidas por los centros de algunas de las principales empresas, curso 2020/2021.

Tabla 51. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2020.

2.4. Cuotas

Tabla 52. Evolución del número total de alumnos de las principales empresas, cursos 2017/2018-2019/2020.

Tabla 53. Cuotas de número total de alumnos de las principales empresas, cursos 2018/2019-2019/2020.

Tabla 54. Cuotas de número de alumnos de las principales empresas gestoras de universidades, curso 2019/2020.

Tabla 55. Cuotas de número de alumnos de las principales empresas gestoras de politécnicos, curso 2019/2020.

Tabla 56. Evolución de la facturación total de algunas de las principales empresas, 2017-2019.

Tabla 57. Cuotas de mercado en valor de las principales empresas, 2019.

2.5. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Tablas 58-68. Resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de quince de las principales empresas, 2019.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 69. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2021.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 70. Previsión de evolución del mercado, 2021-2022.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, docentes, centros gestionados, número de alumnos, facturación, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros correspondientes a 2018 y 2019 de algunas de las principales empresas.