

Empresas de Compraventa de Automóviles

(Mayo 2023 – 8ª edición)

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **62 de las principales empresas de compraventa** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos

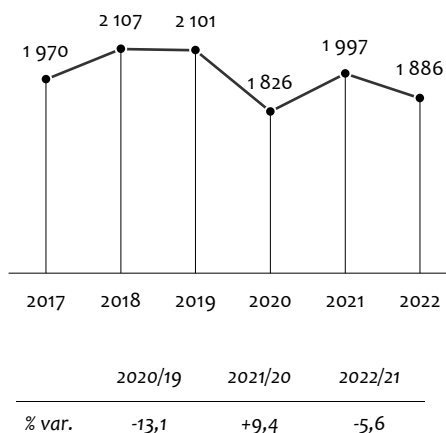
- ⇒ Evolución reciente del **mercado de vehículo de ocasión** en valor y en unidades. Distribución por **segmentos, comunidades autónomas, antigüedad** de los vehículos y **canal** de origen. Comparativa con la evolución del mercado de vehículo nuevo
- ⇒ **Participación** de las **empresas de compraventa** en el **mercado** de automóvil de ocasión
- ⇒ **Estructura de la oferta**: distribución de las empresas por zonas y tamaños, grado de concentración
- ⇒ **Balance**, cuenta de **pérdidas y ganancias**, **ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ Evolución de la **facturación** y el número de **empleados** de las **principales empresas de compraventa**
- ⇒ **Resultados**, ratios de **rentabilidad**, ratios **económicos** y de **eficiencia**, y ratios **financieros individuales** de las principales empresas de compraventa
- ⇒ **Balance y cuenta de pérdidas y ganancias individuales** de las principales empresas de compraventa

Empresas analizadas

Alcopa Auction	Autovivo	Egocars	Ocasión Plus
Amago Cars	BCA Autosubastas	Fabián Arenas	Onecar
Auto Selección	Bella Machina	Gaztelu Ocasión	Opencars
Autoback	Berrocar	Gedauto Car	Orange in Motion
Autodisa Selección	Canalcar	Gedauto Servicios	Rekord Motor
Automotor Dursan	Carmotive	Gesacar	RestrenaCar
Automóviles Alhambra	CarPlus	GT Cars	Rivas Flex
Automóviles Belzuz	Cars&Cars	Horizont Auto	RS Premium Cars
Automóviles Playcar	Clicars	HR Motor	Spaincarflex 2019
Autorola	Collectionscars	Igelmotor	Turbo Manises
Autos León	Crestanevada	Integral Motion Automoción	Usacar
Autos Madrid	CSV Motor	Mapfre Automoción	Vender mi Coche
Autos Parque Feria	Dimasu Motor	Martinsa Motor	Webycar
Autos Roso	DMG Vehículos	MCM Cars	Yamóvil
Autoutletmadrid 2019	Domínguez Multimarcas	Movento Autoselección	Yappan Inversiones
		NS Motor	Zaricor

Principales magnitudes del sector

Mercado vehículo ocasión (miles unidades)



El valor del mercado de ocasión creció un 13,5% en 2022

Tras la recuperación experimentada en 2021 (+9,4%), el **número de vehículos de ocasión vendidos se redujo un 5,6% en 2022**, hasta los **1,89 millones**. Esta cifra se situó en el 90% de la alcanzada en 2019, último año prepandemia. La **escasez de oferta de automóviles seminuevos** es una de las principales causas del mencionado retroceso. Las tensiones en la cadena de suministro obligaron a las empresas alquiladoras y de renting a retener su flota durante más tiempo, dejando de nutrir al mercado de modelos jóvenes.

La falta de stock en el mercado de nuevos y los retrasos en las entregas provocados por la crisis de los microchips motivaron un **desplazamiento de la demanda hacia el mercado de ocasión**. Este hecho se tradujo, a su vez, en un **sensible crecimiento del precio medio**. Así, el **valor del mercado** de automóvil de ocasión registró por segundo año una variación de dos dígitos, del **13,5%**, hasta los **16.225 millones** de euros.

Las **empresas de compraventa** canalizaron alrededor del **20% del mercado**, obteniendo unos ingresos de **3.250 millones** de euros.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La octava edición del estudio **Sectores básico** de DBK “Empresas de Compraventa de Automóviles” cuenta con una extensión de 274 páginas y su estructura es la siguiente:

Ámbito del estudio

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de las empresas de compraventa, 2022.

Tabla 3. Distribución de las empresas de compraventa por tamaño de la plantilla, 2020-2021.

Tabla 4. Distribución de las empresas de compraventa por rangos de facturación, 2019 y 2021.

Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2021.

1.2. Mercado de automóviles nuevos y parque

Tabla 6. Evolución de las matriculaciones de automóviles, 2008-2022.

Tabla 7. Evolución de las matriculaciones de automóviles por segmentos, 2008-2022.

Tabla 8. Evolución de las matriculaciones de automóviles por comunidades autónomas, 2020-2022.

Tabla 9. Distribución de las matriculaciones de automóviles por segmentos de demanda, 2019 y 2022.

Tabla 10. Evolución del parque de automóviles, 2008-2022.

Tablas 11-13. Distribución del parque de automóviles por comunidades autónomas, tipo de carburante y antigüedad, 2022.

1.3. Mercado de vehículo de ocasión

1.3.1. Evolución en valor y en unidades

Tabla 14. Evolución del valor del mercado de automóvil de ocasión, 2010-2022.

Tabla 15. Evolución del mercado de automóvil de ocasión en unidades, 2010-2022.

Tabla 16. Participación de las empresas de compraventa de automóviles en el mercado de automóvil de ocasión, 2022.

Tabla 17. Comparativa de la evolución del mercado de automóvil de ocasión y las matriculaciones de automóviles, 2010-2022.

Tabla 18. Evolución del ratio de ventas de automóviles de ocasión sobre matriculaciones de automóviles, 2010-2022.

1.3.2. Segmentación del mercado

Tablas 19-20. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por CCAA, 2022 y variación 2022/2021.

Tabla 21. Ventas de automóvil de ocasión por cada mil habitantes por comunidades autónomas, 2022.

Tabla 22. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por segmentos, 2021-2022.

Tablas 23-24. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por antigüedad, 2022 y variación 2022/2021.

Tablas 25-26. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por canal de origen, 2021 y variación, 2021/2020.

Tablas 27-28. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por combustible, 2021-2022 y variación 2022/2021.

Tablas 29-30. Distribución del mercado de automóvil de ocasión por marcas (2021-2022) y por meses (2018-2022).

Tabla 31. Evolución de las exportaciones e importaciones de turismos usados, 2010-2022.

Tablas 32-33. Distribución del comercio exterior de turismos usados por país de destino y origen, 2021-2022.

Tabla 34. Balanza comercial de turismos usados por países, 2022.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 35. Balance de situación agregado de cincuenta de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 36. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cincuenta de las principales empresas, 2020-2021.

Tabla 37. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de cincuenta de las principales empresas, 2020-2021.

1.5. Previsiones

Tabla 38. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2022. Previsión 2023-2025.

Tabla 39. Previsión de evolución del mercado de automóvil de ocasión, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Número de empleados y facturación

Tabla 40. Plantilla total de las principales empresas de compraventa, 2019-2021.

Tabla 41. Evolución de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2019-2021.

Tablas 42-43. Crecimiento de la facturación de las principales empresas de compraventa, 2020/2019 y 2021/2020.

Tabla 44. Facturación por empleado de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 45. Cuotas de facturación de las principales empresas de compraventa, 2021.

2.2. Resultados y ratios de rentabilidad

Tabla 46. Resultado de explotación de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 47. Evolución del resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2019-2021.

Tabla 48. Resultado antes de impuestos de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 49. Distribución de las principales empresas de compraventa por rango de resultado antes de impuestos, 2020-2021.

Tabla 50. ROE de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 51. ROI de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 52. ROS de las principales empresas de compraventa, 2021.

2.3. Ratios económicos y de eficiencia

Tabla 53. Valor añadido por empleado de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 54. Coste laboral por empleado de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 55. Gastos de personal sobre ventas de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 56. Rotación de almacén de las principales empresas de compraventa, 2021.

2.4. Ratios financieros

Tabla 57. Ratio de liquidez de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 58. Ratio de endeudamiento de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 59. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 60. Plazo medio de cobro a clientes de las principales empresas de compraventa, 2021.

Tabla 61. Plazo medio de pago a proveedores de las principales empresas de compraventa, 2021.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores