

Gimnasios

(Diciembre 2025 – 13ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **número total de gimnasios** y su distribución por **zonas geográficas y tamaños**
- ⇒ Evolución del **valor del mercado**, total y por **tipo de servicio** (actividades deportivas, otros servicios)
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ Evolución del **número de gimnasios** de las principales empresas
- ⇒ **Localización y enseñanzas** de los gimnasios de las principales empresas
- ⇒ **Instalaciones y cartera de servicios** de los gimnasios de las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación en el sector** de las principales empresas
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 40 principales empresas del sector:

Atalanta, Basic-Fit, Grupo Áccura, Grupo Activaclub, Grupo Anytime Fitness, Grupo Arsenal, Grupo Body Factory, Grupo Brooklyn Fitboxing, Grupo Claror, Grupo Curves, Grupo David Lloyd, Grupo Deporocio, Grupo DiR, Grupo Dos Deporte, Grupo DreamFit, Grupo DuIN Sports Club, Grupo Energie Fitness, Grupo Enjoy, Grupo Fitness Park, Grupo Fitness Place, Grupo Fitup, Grupo Forma Sport, Grupo Forus, Grupo GO fit, Grupo Holiday Gym, Grupo Infinit Fitness, Grupo Metropolitan, Grupo O2 Centro Wellness, Grupo Planet Fitness, Grupo Sano Center, Grupo Serviocio, Grupo Sidecu, Grupo Sparta Sport Center, Grupo Synergym, Grupo Viding, Grupo VivaGym, Inacua, MegaSport Centre, Paidesport Center, We/On

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimotercera edición del estudio **Sectores** de DBK “Gimnasios” cuenta con una extensión de 238 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del valor del mercado mundial, 2019-2024. Previsión 2029-2034.

Tabla 3. Penetración de los usuarios de gimnasios respecto a la población total en algunos países del mundo, 2024.

Tablas 4-6. Volumen de negocio, número de centros y número de socios de las principales cadenas de gimnasios en el mundo, 2024.

Tabla 7. Evolución del número de usuarios de gimnasios en Estados Unidos, 2022-2024.

Tabla 8. Principales indicadores del sector de gestión de centros deportivos en Europa, 2021-2024.

Tablas 9-10. Evolución del valor del mercado y del número de usuarios de centros deportivos en los principales países de Europa, 2022-2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 11. Evolución del número total de gimnasios, 2006-septiembre 2025.

Tabla 12. Distribución geográfica de los gimnasios, septiembre 2025.

Tabla 13. Evolución de la superficie total y la superficie media por gimnasio, 2007- septiembre 2025.

Tabla 14. Distribución del número total de gimnasios por superficie, septiembre 2025.

Tabla 15. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 16 y 22. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2025.

Tabla 17. Políticas de precios aplicadas por las empresas del sector, 2022-2025.

Tabla 18. Expectativas de evolución de los ingresos de las principales empresas, 2024-2025.

Tabla 19. Estrategias para la fidelización y captación de clientes utilizadas por las empresas del sector, 2024-2025.

Tabla 20. Percepción del segmento de negocio más demandado en el contexto económico actual de las empresas del sector, 2024-2025.

Tabla 21. Percepción de la evolución de la edad media de los usuarios con respecto antes de la pandemia COVID-19, 2024 y próximos años.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 23. Evolución del mercado, 2005-2024.

Tabla 24. Evolución de la facturación media por gimnasio, 2005-2024.

Tablas 25-26. Evolución (2016-2024) y distribución (2010-2024) del valor del mercado por tipo de servicio (actividades deportivas, otras).

1.5. La demanda

Tabla 27. Evolución del consumo final de los hogares, 2005-2024. Previsión 2025-2027.

Tablas 28-29. Evolución de la población y la densidad de gimnasios (2005-2024) y densidad por comunidades autónomas (2024).

Tabla 30. Evolución de la población española por segmentos de edad, 2019-2024.

Tablas 31-32. Evolución del gasto y del gasto medio por persona de los hogares destinado a equipamiento y servicios deportivos y recreativos, 2008-2023. Distribución por destino, 2018 y 2023.

Tabla 33. Gasto medio por persona destinado a equipamiento y servicios deportivos y recreativos por comunidades autónomas, 2023.

Tabla 34. Porcentaje de población que practica deporte en función del nivel de estudios, 2015, 2020 y 2022.

Tablas 35-38. Frecuencia con la que se practica deporte en función del sexo, la edad, la situación laboral y el tamaño del municipio, 2022.

Tablas 39-40. Tiempo destinado a la práctica deportiva en función del sexo, la edad, la situación laboral y el tamaño del municipio, 2022.

Tabla 41. Distribución del número de personas que hacen deporte en función del día de la semana, la época del año y el entorno, 2022.

Tabla 42. Penetración de los socios o abonados de gimnasios, clubes y asociaciones deportivas en función del sexo, 2022.

Tablas 43-44. Motivos (2022) y barreras (2024) para la práctica deportiva.

Tabla 45. Hábitos de la población que practica deporte en gimnasios, 2024.

Tabla 46. Penetración de las modalidades deportivas más practicadas, 2015, 2020 y 2022.

Tablas 47-49. Evolución del número de clubes federados (2007-2024) y de federados, total (2004-2024) y por federaciones (2020-2024).

Tabla 50. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2010-2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 51. Estructura media de costes y del balance, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 52. Composición de los grupos analizados, septiembre 2025.

Tabla 53. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 54. Plantilla de las principales empresas, 2021-2024.

Tabla 55. Número de gimnasios en España de las principales empresas en función de su titularidad, septiembre 2025.

Tabla 56. Evolución del número de gimnasios en España de las principales empresas, 2020-septiembre 2025.

Tabla 57. Evolución del número de gimnasios públicos gestionados por las principales empresas, 2017-septiembre 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 58. Facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 59. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por tipo de servicio, 2024.

Tablas 60-61. Distribución de los gimnasios de las principales empresas por comunidades autónomas y provincias, septiembre 2025.

Tabla 62-63. Localización de las aperturas y cierres de gimnasios en España de las principales empresas, 2023-septiembre 2025.

Tabla 64. Distribución de las empresas analizadas en función de la superficie media de sus gimnasios en España, septiembre 2025.

Tabla 65. Localización, superficie y año de inauguración de los gimnasios en España de las principales empresas, septiembre 2025.

Tabla 66. Localización de los gimnasios de titularidad pública gestionados por las principales empresas, septiembre 2025.

Tabla 67. Distribución de las empresas analizadas en función del número de provincias en que están presentes, septiembre 2025.

Tabla 68. Distribución de las empresas analizadas y sus gimnasios en España en función de las provincias en que están presentes, sep. 2025.

2.3. Internacionalización

Tabla 69. Evolución del número de gimnasios en el extranjero de las principales empresas, 2021-septiembre 2025.

Tabla 70. Número y localización de los gimnasios en el extranjero de las principales empresas, septiembre 2025.

2.4. Marketing mix

Tablas 71-73. Enseñas, características de las instalaciones deportivas, superficie y superficie media de los gimnasios de las principales empresas, septiembre 2025.

Tabla 74. Evolución del número de socios de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 75. Distribución de los gimnasios en España de las principales empresas por régimen de explotación, septiembre 2025.

Tabla 76. Condiciones de franquicia de las principales empresas, noviembre 2025.

Tabla 77. Tarifas de los gimnasios de algunas de las principales empresas, septiembre 2025.

Tabla 78. Distribución del número de gimnasios de algunas de las principales empresas por ubicación, noviembre 2023-septiembre 2025.

Tabla 79. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 80. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

2.5. Contratos y subvenciones públicos

Tabla 81. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 82. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 83. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

Tabla 84. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.

Tabla 85. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.

Tabla 86. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.

2.6. Cuotas y resultados

Tabla 87. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 88. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 89-90. Cuotas de número de gimnasios en España de las principales empresas, totales y por CCAA, septiembre 2025.

Tabla 91. Cuotas de superficie total de los gimnasios en España de las principales empresas, septiembre 2025.

Tabla 92. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

2.7. Riesgo comercial

Tabla 93. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 94. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tablas 95-96. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese, y el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con el conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.

Tabla 97. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, diciembre 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 98. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 99. Previsión de evolución del valor del mercado, 2025-2027.

3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 100. Proyectos de algunas de las principales empresas, septiembre 2025.

Tablas 101-102. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores