Estudio *Sectores* de DBK

Frutos Secos y Snacks

(Octubre 2026 – 21ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- Los **factores clave de éxito** del negocio
- Las **previsiones** a corto y medio plazo
- Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- Evolución del **mercado total y por segmentos**: frutos secos, snacks, patatas fritas
- Evolución del **comercio exterior** de frutos secos
- **Estructura de la oferta**
- Análisis del **riesgo comercial** del sector
- **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- **Facturación** total y en el sector de las **principales empresas**
- Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos**
- Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** y de las **subvenciones y ayudas públicas concedidas** a las principales empresas en los últimos años. **Detalle** de los contratos públicos y subvenciones más recientes
- **Cuotas de mercado totales** de las principales empresas
- **Cuotas de mercado** de las principales empresas **por segmentos**: frutos secos, snacks, patatas fritas
- **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- **Previsiones de evolución** del mercado y de las principales empresas

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 47 de las principales empresas del sector:

Agroserc, Alimentos del Aljarafe, Aperitivos Flaper, Barberá Snacks, Bimbo Donuts Iberia, Borges Branded Foods, Borges Medina Foods, Chost, Churruca, Cumba, Damel Group, El Elefante Rosa, El Llano, Europe Snacks, Facundo Blanco, Ferrer Segarra, Frit Ravich, Fritoper, Frumesa, Frutos Secos de Navarra, Grupo Amanay Tinerfe, Grupo Apex, Grupo Grefusa, Grupo Importaco, Grupo La Madrileña, Grupo Leng-d'Or, Hermanos Pintor, Hnos. Hernández González, Kellogg, La Abuela Nieves, La Baturrica, La Iscariense, La Santamaría, Liven, Monti, Papas Argente, PepsiCo Foods, Productos Manzanares, Quival, Risi, Rubio Snacks, Sanblas, Snacks El Valle, Sol de Alba, Torres, Tostados de Calidad, Tostados y Fritos

Informa D&B – Lisboa
Largo Jean Monnet, nº1, 1º piso 1250-130 Lisboa
Tel.: 808 29 30 29 ***E-mail***: apoio@informadb.pt

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimoprimera edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Frutos Secos y Snacks" cuenta con una extensión de 184 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector
Principales conclusiones
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. **Estructura y evolución del sector**
   - **1.1. Contexto internacional**
     Tabla 2. Evolución de la producción mundial de frutos secos en volumen, campañas 2016/2017-2024/2025.
     Tabla 3. Evolución de la producción mundial de frutos secos en volumen por segmentos, campañas 2019/2020-2024/2025.
     Tablas 4-8. Distribución de la producción mundial y el comercio exterior mundial de cacahuetes, almendras, uvas pasas, dátiles y nueces por países, campaña 2023/2024.
     Tabla 9. Evolución del mercado mundial de nueces de árbol y frutas desecadas, campañas 2015/2016-2023/2024.
     Tablas 10-11. Distribución de la facturación del grupo PepsiCo por divisiones y por países, 2024-2025.
   - **1.2. Estructura de la oferta**
     Tabla 12. Distribución geográfica de las empresas, 2025.
     Tabla 13. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2025.
     Tablas 14-15. Grado de concentración de la oferta, total y por segmentos de actividad, 2025.
   - **1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito**
     Tablas 16-17. Fuerzas competitivas relevantes y factores clave de éxito, 2026.
   - **1.4. Evolución de la actividad**
     Tabla 18. Evolución del mercado, 2010-2025.
     Tabla 19. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2022-2025.
     Tablas 20-22. Evolución del comercio exterior (2012-2025), de las exportaciones, de las importaciones de los principales frutos secos, 2021-2025.
     Tablas 23-24. Distribución de las exportaciones e importaciones de los principales frutos secos por país de destino y origen, 2024-2025.
     Tabla 25. Balanza comercial de los principales frutos secos por países, 2025.
   - **1.5. La demanda**
     Tabla 26. Evolución del consumo final de los hogares, 2007-2025. Previsión 2026-2027.
     Tabla 27. Distribución del consumo de frutos secos en hogares por tipo de producto, 2021 y 2025.
     Tablas 28-29. Consumo per cápita de frutos secos en hogares por comunidades autónomas y por meses, 2025.
     Tabla 30. Distribución del consumo de frutos secos y snacks fuera del hogar por tipo de producto, 2021-2025.
     Tabla 31. Consumo per cápita de frutos secos y snacks fuera del hogar por tipo de producto, 2024-2025.
   - **1.6. La distribución**
     Tabla 32. Distribución de las compras de frutos secos de los hogares por tipo de establecimiento, 2025.
     Tabla 33. Distribución geográfica de las empresas mayoristas de hostelería, 2025.
     Tabla 34. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 1999-2025.
     Tabla 35. Número de establecimientos de las principales empresas de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, 2025.
     Tabla 36. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución alimentaria, 2024-2025.
     Tabla 37. Evolución del número de tiendas en estaciones de servicio, 2015-2024.
     Tabla 38. Evolución del parque de máquinas expendedoras de alimentos sólidos, 2015-2025.
     Tabla 39. Evolución del número de negocios de restauración, 2012-2025.
     Tabla 40. Distribución geográfica de los negocios de restauración, 2025.
   - **1.7. Costes, rentabilidad y financiación**
     Tabla 41. Estructura media de costes y del balance, 2025. Tendencia 2026.
2. **Principales competidores**
   - **2.1. Accionistas y recursos**
     Tabla 42. Composición de los grupos analizados, 2025.
     Tabla 43. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2022-octubre 2026.
     Tabla 44. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
     Tabla 45. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2023-2025.
     Tabla 46. Plantas productivas en España de las principales empresas, 2025.

2.2. Diversificación
Tabla 47. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 48. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2025.
Tabla 49. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 50. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2025.
2.3. Internacionalización
Tabla 51. Facturación en el sector en mercados exteriores de las principales empresas, 2025.
Tabla 52. Participación de la facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 53. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por mercados de destino, 2025.
2.4. Marketing mix
Tabla 54. Principales marcas comercializadas por las principales empresas por tipo de producto, octubre 2026.
Tabla 55. Principales frutos secos comercializados por las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 56. Principales lanzamientos efectuados por algunas de las principales empresas, 2025-octubre 2026.
Tabla 57. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2025.
Tabla 58. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 59. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 60. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2025.
Tabla 61. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2025-octubre 2026.
Tabla 62. Certificados de sistemas de gestión de calidad y de gestión medioambiental, y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, octubre 2026.
2.5. Clientes
Tablas 63-65. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, tipo de marca o zonas geográficas, 2025.
Tabla 66. Oficinas y delegaciones en España de las principales empresas, octubre 2026.
2.6. Contratos públicos y subvenciones
Tabla 67. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 68. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años (según la fecha de publicación).
Tabla 69. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años (según la fecha de publicación).
Tabla 70. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 71. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
Tabla 72. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años (según la fecha de concesión).
2.7. Cuotas y resultados
Tablas 73-74. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2023-2025.
Tablas 75-76. Cuotas relativas de producción y cuotas de exportación de las principales empresas, 2024-2025.
Tablas 77-80. Cuotas de mercado de las principales empresas, total (2024-2025) y en el segmento de frutos secos, snacks y patatas fritas (2025).
Tabla 81. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2023-2025.
2.8. Riesgo comercial
Tabla 82. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 83. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 84. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2026.
Tabla 85. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2026.
Tabla 86. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, octubre 2026.

3. **Perspectivas**
   - **3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**
     Tabla 87. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.
   - **3.2. Previsiones de crecimiento**
     Tabla 88. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2026-2027.
   - **3.3. Proyectos y previsiones de las empresas**
     Tabla 89. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas.
     Tabla 90. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.
4. **Perfiles de los principales competidores**