

# Bebidas Não Alcoólicas

(Junho 2026 - 6ª edição)

## Objeto do estudo

---

No estudo analisa-se:

- ⇒ A **estrutura da oferta** do setor
- ⇒ A **evolução recente** das vendas e as **previsões**
- ⇒ A **situação económico-financeira** do setor
- ⇒ Os resultados das **principais empresas** que operam no mesmo

## Principais conteúdos

---

- ⇒ **Evolução recente da atividade**: volume de negócios, exportações, importações
- ⇒ Análise do **risco comercial** do setor
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do número de **empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição por **dimensão**, evolução do número de **empregados**
- ⇒ **Balanço, demonstração de resultados e rácios** económico-financeiros **agregados** das principais empresas
- ⇒ **Acionistas e número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais e sociedades participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ **Contratos públicos** adjudicados às principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ Indicadores **ESG** das principais empresas: indicadores **ambientais**, indicadores **sociais**, indicadores de **governança corporativa**
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

## Empresas analisadas

---

O estudo inclui o posicionamento e os resultados das 39 principais empresas do setor:

2 Be Fresh, Água do Fastio, Água do Vimeiro, Água São Silvestre, Água Serrana, Agualela do Mundo, Águas de Carvalhelhos, Águas do Alardo, Águas São Martinho, Alitec, Asteriscos e Reticências, Caldas de Penacova, Caramulo, Centralcer, Coca-Cola, EAA Refrigerantes e Sumos, ECM, Eden Springs, Essentia Water, Etanor/Penha, Fonte da Fraga, Fontes da Vida, Frutíssima, Frutlove, Indumape, Lara, Melo Abreu, Monchique, Muralha D'Água, Natursumo, Parmalat, Red Bull, Salutis, Serra do Trigo, Sonatural, Sumol+Compal Marcas, Unicer Águas, Uprel, VMPS

## ÍNDICE DE CONTEÚDOS

A sexta edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Bebidas Não Alcoólicas” tem 208 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

### Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2025.

### 1. Estrutura e evolução do setor

#### 1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas por tipo de atividade, 2014-2024.

Tabela 3. Evolução do número de empregados por tipo de atividade, 2014-2024.

Tabela 4. Distribuição do número de empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabela 5. Distribuição do número de empresas por dimensão, 2024.

#### 1.2. Evolução da atividade

Tabela 6. Evolução do volume de negócios, 2014-2025.

Tabela 7. Evolução do volume de produção de água engarrafada, 2014-2024.

Tabela 8. Evolução do comércio externo, 2014-2025.

Tabela 9. Evolução do saldo da balança comercial, 2014-2025.

Tabela 10. Distribuição das exportações por países de destino, 2024-2025.

Tabela 11. Distribuição das importações por países de origem, 2024-2025.

Tabela 12. Evolução dos 3 principais mercados externos, 2020-2025.

Tabela 13. Balança comercial por países, 2025.

#### 1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 14. Balanço agregado de trinta e três das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 15. Demonstração de resultados agregados de trinta e três das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 16. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de trinta e três das principais empresas, 2023-2024.

#### 1.4. Previsões

Tabela 17. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2007-2025. Previsão 2026-2028.

Tabela 18. Previsão da evolução do volume de negócios, 2026-2027.

### 2. Principais concorrentes

#### 2.1. Acionistas e recursos

Tabela 19. Titularidade do capital das principais empresas, 2024.

Tabela 20. Número de empregados das principais empresas, 2022-2024.

Tabela 21. Sucursais das principais empresas, 2024.

Tabela 22. Empresas participadas das principais empresas, 2024.

Tabela 23. Marcas comercializadas pelas principais empresas no setor de bebidas não alcoólicas, junho 2026.

#### 2.2. Faturação

Tabela 24. Evolução da faturação total das principais empresas, 2021-2024.

Tabela 25. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2024/2023.

Tabela 26. Despesa de publicidade de algumas das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 27. Despesa de publicidade sobre as vendas de algumas das principais empresas, 2024.

#### 2.3. Contratos públicos

Tabela 28. Número e valor total dos contratos públicos adjudicados a algumas das principais empresas nos últimos cinco anos.

Tabela 29. Detalhe dos últimos contratos públicos adjudicados a algumas das principais empresas segundo a data de publicação, junho 2026.

#### 2.4. Internacionalização

Tabela 30. Evolução das exportações das principais empresas, 2022-2024.

Tabela 31. Taxa de exportação das principais empresas, 2024.

Tabela 32. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2024.

Tabela 33. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 34. Taxa de importação das principais empresas, 2024.

#### 2.5. Risco comercial

Tabela 35. Data de início de atividade e antiguidade das principais empresas.

Tabela 36. Prazo médio de pagamento a fornecedores das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 37. Distribuição das principais empresas de acordo com o Score de encerramento da INFORMA e respetiva classificação de risco de encerramento. Comparação com a distribuição do conjunto das empresas portuguesas, junho de 2026.

Tabela 38. Distribuição das principais empresas de acordo com o Delinquency Score da INFORMA e respetivo risco de atraso nos pagamentos. Comparação com a distribuição do conjunto das empresas portuguesas, junho de 2026.

Tabela 39. Matriz de risco empresarial das principais empresas, junho 2026.

## **2.6. Indicadores ESG**

### **2.6.1. Indicadores ambientais**

Tabela 40. Evolução da despesa de eletricidade de algumas das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 41. Evolução das despesas com combustíveis de algumas das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 42. Evolução das despesas com água de algumas das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 43. Evolução da despesa total em recursos naturais (eletricidade, combustíveis e água) de algumas das principais empresas, 2023-2024.

### **2.6.2. Indicadores sociais**

Tabela 44. Evolução da despesa em ação social de algumas das principais empresas, 2023-2024.

Tabela 45. Distribuição do quadro de pessoal das principais empresas por tipo de contrato, 2024.

Tabela 46. Distribuição do quadro de pessoal das principais empresas por género, 2024.

Tabela 47. Evolução das despesas de formação de algumas das principais empresas, 2023-2024.

### **2.6.3. Indicadores de governança corporativa**

Tabela 48. Certificações obtidas por algumas das principais empresas, 2024.

## **2.7. Resultados e rácios económico-financeiros**

Tabela 49. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2024.

Tabela 50. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2024.

Tabela 51. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2024.

Tabela 52. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2024.

Tabela 53. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2024.

Tabela 54. Margem EBITDA das principais empresas, 2024.

Tabela 55. Margem EBIT das principais empresas, 2024.

Tabela 56. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2024.

Tabela 57. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2024.

Tabela 58. Rácio de liquidez das principais empresas, 2024.

Tabela 59. Rácio de endividamento das principais empresas, 2024.

## **3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes**