

Aceite

(Mayo 2022 – 10ª edición)

Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **52 de las principales empresas** que operan en el mismo. El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Evolución reciente del mercado en valor por segmentos**
- ⇒ Evolución de la **producción** y del **comercio exterior**
- ⇒ Estructura de la oferta: distribución de las **empresas por zonas y tamaños**
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad** y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y **sociedades participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Empresas analizadas

Aceites Abasa	Acesur	Faiges	Mueloliva y Minerva
Aceites Abril	Aires de Jaén	García de la Cruz	Oleo Masía
Aceites Borges	Almazaras de la Subbética	Gomeoliva	Oleoestepa
Aceites Carrión	Ángel Camacho	Hermanos Ayala Sousa	Oleosalgado
Aceites Cazorla	Antonio Cano e Hijos	Jobellán	Olior Porcuna
Aceites de las Heras	Arboliva	Juan Ballester Roses	Olis Bargalló
Aceites La Pedriza	Capricho Andaluz	La Rentilla	Ruiz Canela
Aceites Las Almenas	Compañía Oleícola S. XXI	Lorenzo Sandúa	Sagarra Bascompte
Aceites Maeva	Coreysa	Mateo	San Miguel Arcángel
Aceites Manzano	Dcoop	Mercaoleo	San Sebastián
Aceites Sierra Sur	Deoleo	Migasa	Sovena
Aceites Toledo	Eco Jaén	Molino del Genil	Torres y Ribelles
Aceites Ybarra	Emilio Vallejo	Molino Virgen de Fátima	Urzante

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2021		Fuerte aumento del valor del mercado en 2021
☐ Número de almazaras	1.822	El volumen de ventas en el mercado interior de aceite envasado disminuyó un 0,4% en 2021, situándose en 668 millones de litros. Las ventas de aceite de oliva, que representaron el 46% del total, cayeron un 11,4%, mientras que las de aceite de girasol, con una participación del 43,6%, registraron un aumento del 5,3%.
☐ Mercado (mill. euros)	1.650	
– Oliva	1.250	
– Girasol	290	
– Otros	110	
☐ Crecimiento del mercado (% var. 2021/2020)	+26,9	La caída de la demanda de aceite de oliva se produjo en un contexto de fuerte subida de su precio en 2021, de modo que el valor de este mercado aumentó alrededor del 25%, hasta los 1.250 millones de euros. El valor del segmento de aceite de girasol se incrementó en un 30% alcanzando los 250 millones de euros, y el del resto de aceites también experimentó un notable ascenso.
– Oliva	+25,0	
– Girasol	+30,0	
– Otros	+42,9	
☐ Exportación (mill. euros)	3.565	Respecto a los intercambios comerciales con el exterior, las exportaciones de aceite a granel y envasado aumentaron un 16,4% en 2021, hasta situarse en 3.565 millones de euros. Por su parte, las importaciones aumentaron un 9,7%, hasta 563 millones de euros.
☐ Importación (mill. euros)	563	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La décima edición del estudio **Sectores basic** de DBK “Aceite” cuenta con una extensión de 229 páginas y su estructura es la siguiente:

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2021.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Estructura de la oferta

Tabla 2. Distribución geográfica de los agentes envasadores y operadores, campaña 2021/2022.

Tabla 3. Distribución de la superficie cultivable por zonas geográficas, campaña 2020/2021.

Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de plantilla, 2020.

1.2. Evolución de la actividad

Tabla 5. Evolución de la producción de aceite de oliva, campañas 2005/2006-2021/2022.

Tabla 6. Evolución del mercado, 2005-2021.

Tabla 7. Evolución del mercado por segmentos, 2017-2021.

Tabla 8. Evolución del comercio exterior en valor, 2007-2021.

Tabla 9. Evolución del comercio exterior en volumen, 2007-2021.

Tabla 10. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2007-2021.

Tabla 11. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2020-2021.

Tabla 12. Distribución de las importaciones por país de origen, 2020-2021.

1.3. La demanda

Tabla 13. Evolución de las ventas de aceite envasado por segmentos, 2017-2021.

Tabla 14. Distribución de las ventas de aceite de oliva envasado por tipos, 2017 y 2021.

Tabla 15. Evolución mensual de los precios de aceite de oliva en origen, enero 2019-marzo 2022.

1.4. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 16. Balance de situación agregado de cuarenta y una de las principales empresas, 2019-2020.

Tabla 17. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cuarenta y una de las principales empresas, 2019-2020.

Tabla 18. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de cuarenta y una de las principales empresas, 2019-2020.

1.5. Previsiones

Tabla 19. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2021. Previsión 2022-2024.

Tabla 20. Previsión de evolución de la actividad en el sector, 2022-2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 21. Composición de los grupos analizados, 2020.

Tabla 22. Titularidad del capital de las principales empresas, 2020.

Tabla 23. Plantilla total de las principales empresas, 2018-2020.

Tabla 24. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2020.

Tabla 25. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2020.

Tabla 26. Plantas productivas de las principales empresas, 2021.

Tabla 27. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2020.

2.2. Facturación

Tabla 28. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2018-2020.

Tabla 29. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2020/2019.

Tabla 30. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por áreas de actividad, 2020.

Tabla 31. Principales marcas comercializadas por las principales empresas, 2021.

2.3. Internacionalización

Tabla 32. Exportaciones de las principales empresas, 2020.

Tabla 33. Tasa de exportación de las principales empresas, 2020.

Tabla 34. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2020.

Tabla 35. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2020.

2.4. Resultados y ratios económico-financieros

Tabla 36. Resultado de explotación de las principales empresas, 2020.

Tabla 37. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2020.

Tabla 38. ROE de las principales empresas, 2020.

Tabla 39. ROI de las principales empresas, 2020.

Tabla 40. ROS de las principales empresas, 2020.

Tabla 41. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2020.

Tabla 42. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2020.

Tabla 43. Rotación de almacén de las principales empresas, 2020.

Tabla 44. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2020.

Tabla 45. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2020.

Tabla 46. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2020.

3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores