DBKINFORMA
Observatório Setorial

Estudio *Sectores* de DBK

# *Distribución de Perfumería y Cosmética*

*(Octubre 2026 – 14ª edición)*

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇨ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇨ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇨ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇨ Las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇨ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

## Principales contenidos

- ⇨ **Evolución del mercado por canales de distribución**: gran consumo, selectivo, farmacia, peluquería profesional, *online pure player*, venta directa y estética profesional
- ⇨ Evolución del mercado por **segmentos de producto**: cuidado de la piel, aseo e higiene, perfumes y fragancias, cuidado del cabello, cosmética de color
- ⇨ **Estructura de la oferta**
- ⇨ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇨ **Fecha de constitución**, **accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇨ Número y localización de la **red de puntos de venta** (en España y en el extranjero) de las **principales empresas**
- ⇨ Distribución del número de **puntos de venta** en España de las principales empresas por **régimen de explotación**
- ⇨ **Facturación** total y por la venta minorista de perfumería y cosmética de las principales empresas
- ⇨ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇨ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇨ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇨ **Previsiones** de evolución del mercado

## Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 42 de las principales empresas del sector:

Alcampo, Avon, Bomari, Carrefour, Clarel, Comercial Caus, Dalia Perfumerías, De la Uz, Douglas, Droguerías y Perfumerías Ana, El Corte Inglés, Equivalenza, Freshly Cosmetics, Fund Grube, Grupo Aromas, Grupo Druni, Grupo Eroski, Grupo Primor, Grupo Recio, Hogarlín, Júlia Beauty, Kiehl's, Kiko, L'Occitane, Lidl, Lush Cosmetics, Marvimundo, Mary Kay, Mercadona, MiiN Cosmetics, Müller, Paco Perfumería, Perfumería Sabina, Perfumes Club, Rituals, Rossmann, Sephora, The Beauty Corner, The Body Shop, TinTin, World Duty Free, Yves Rocher

**Informa D&B – Lisboa**
Largo Jean Monnet, nº1, 1º piso 1250-130 Lisboa
**Tel.:** 808 29 30 29 ***E-mail***: apoio@informadb.pt

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La decimocuarta edición del estudio ***Sectores*** de DBK "Distribución de Perfumería y Cosmética" cuenta con una extensión de 152 páginas y su estructura es la siguiente:

**Identificación y segmentación del sector**
**Principales conclusiones**
Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.
**1. Estructura y evolución del sector**
**1.1. Contexto internacional**
Tabla 2. Evolución del mercado en Europa, 2009-2025.
Tabla 3. Evolución del mercado en la Unión Europea por países, 2023-2025.
Tabla 4. Distribución del mercado en la Unión Europea por segmentos de actividad, 2025.
Tabla 5. Distribución del mercado en la Unión Europea por segmentos de actividad y países, 2025.
Tabla 6. Gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética en los países de Europa, 2025.
**1.2. Estructura de la oferta**
Tabla 7. Evolución del número de empresas de comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos, 2018-2024.
Tabla 8. Evolución del número de empleados de las empresas de comercio al por menor de productos cosméticos e higiénicos, 2018-2024.
Tabla 9. Evolución del número de oficinas de farmacia, 2019-2025.
Tabla 10. Distribución del número de oficinas de farmacia por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 11. Evolución del número de empresas de peluquería y otros tratamientos de belleza, 2018-2024.
Tabla 12. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 1999-2025.
Tabla 13. Distribución geográfica de los hipermercados, 2025.
Tabla 14. Grado de concentración de la oferta, 2025.
**1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito**
Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.
Tabla 16. Cuotas de mercado de las principales empresas de perfumería y cosmética, 2022-2024.
Tabla 17. Factores clave de éxito, 2026.
**1.4. Evolución de la actividad**
Tabla 18. Evolución del mercado total, 2017-2025.
Tabla 19. Evolución del mercado por canales de distribución, 2023-2025.
Tabla 20. Evolución del mercado por segmentos de producto, 2023-2025.
Tabla 21. Evolución del mercado offline y online, 2023-2025.
**1.5. La demanda**
Tabla 22. Evolución del consumo final de los hogares, 2007-2025. Previsión 2026-2027.
Tabla 23. Evolución del gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética, 2017-2025.
Tabla 24. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2010-2025.
Tabla 25. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2025.
Tabla 26. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2008-2025.
**1.6. Costes, rentabilidad y financiación**
Tabla 27. Estructura media de costes y del balance, 2025. Tendencia 2026.
**2. Principales competidores**
**2.1. Accionistas y recursos**
Tabla 28. Principales operaciones corporativas y otros hechos relevantes de algunas de las principales empresas, 2024-octubre 2026.
Tabla 29. Composición de los grupos analizados, 2025.
Tabla 30. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.
Tabla 31. Tipo de operador y asociación a grupos de compra de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 32. Plantilla de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 33. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 34. Número y localización de los almacenes de algunas de las principales empresas, 2025.

**2.2. Diversificación**
Tabla 35. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2024-2025.
Tabla 36. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2025.
Tabla 37. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por comunidades autónomas, 2025.
Tabla 38. Facturación en el sector de algunas de las principales empresas derivada de las ventas por internet, 2025.
Tabla 39. Evolución de la facturación de los principales grupos de compra, 2024-2025. Número de asociados, número de establecimientos y superficie, 2025.
Tabla 40. Número e importe global de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.
Tabla 41. Importe medio de las subvenciones y ayudas públicas obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.
Tabla 42. Detalle de las cinco subvenciones o ayudas públicas de mayor importe obtenidas por algunas de las principales empresas en los últimos tres años.
**2.3. Marketing mix**
Tabla 43. Nombres comerciales de los puntos de venta de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 44. Condiciones de franquicia de algunas de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 45. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 46. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.
Tabla 47. Principales acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2025-octubre 2026.
Tabla 48. Número de puntos de venta en España de las principales empresas, octubre 2026.
Tabla 49. Localización de algunas aperturas y algunos cierres de puntos de venta en España llevados a cabo por algunas de las principales empresas, 2025-octubre 2026.
Tabla 50. Distribución del número de puntos de venta en España de las principales empresas por comunidades autónomas, octubre 2026.
Tabla 51. Localización de los puntos de venta en España de las principales empresas en el segmento de comercio especializado por provincias, octubre 2026.
Tabla 52. Distribución del número de puntos de venta en España de las principales empresas por régimen de explotación, octubre 2026.
Tabla 53. Superficie media de los puntos de venta en España de algunas de las principales empresas en el segmento de comercio especializado, octubre 2026.
Tabla 54. Número y localización de los puntos de venta en el extranjero de algunas de las principales empresas, octubre 2026.
**2.4. Cuotas y resultados**
Tabla 55. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 56. Evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2023-2025.
Tabla 57. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2025.
Tabla 58. Evolución del número de puntos de venta en España de algunas de las principales empresas, diciembre 2023-octubre 2026.
Tabla 59. Variación del número de puntos de venta en España de algunas de las principales empresas, diciembre 2023-octubre 2026.
Tabla 60. Número de puntos de venta de las principales empresas en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid y País Vasco, octubre 2026.
Tabla 61. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas en el segmento de comercio especializado, 2023-2024.
Tabla 62. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas en el segmento de comercio especializado, 2024-2025.
**2.5. Riesgo comercial**
Tabla 63. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 64. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 65. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2026.
Tabla 66. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, octubre 2026.
Tabla 67. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, octubre 2026.

3. **Perspectivas**
   - **3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**
     Tabla 68. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.
   - **3.2. Previsiones de crecimiento**
     Tabla 69. Previsión de evolución del mercado total, 2026-2027.
   - **3.3. Proyectos y previsiones de las empresas**
     Tabla 70. Proyectos de algunas de las principales empresas, octubre 2026.
     Tabla 71. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.
4. **Perfiles de los principales competidores**