

Vending

(Junio 2025 – 10ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **valor del mercado de explotación de máquinas** expendedoras. Evolución del mercado **total y distribución por tipo de producto** expedido: tabaco, bebidas frías, bebidas calientes, alimentos sólidos
- ⇒ Evolución del valor de las **ventas de máquinas** expendedoras
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Parque de máquinas**: total y por tipo de producto expedido
- ⇒ **Facturación total y en el sector de las principales empresas** (explotación/venta de máquinas)
- ⇒ **Parque de máquinas de las principales empresas** explotadoras
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas **por tipo de producto y zonas geográficas**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales **empresas explotadoras** de máquinas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales **empresas proveedoras** de máquinas
- ⇒ **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- ⇒ Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado y de las principales empresas
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance**, **cuenta de pérdidas y ganancias**, **ratios** económico-financieros

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 29 de las principales empresas del sector (25 de explotación de máquinas y 4 de venta de máquinas):

Explotación de máquinas: A Super 2000, A Super 2000 E2, Adelaide de Sousa, Andreia, Automáticos Portugueses, AZN, Cafécop, Coca-Cola Portugal, CordeiroVending, Delta Cafés, EquipVending, EST, FEPI, Grudisul, MidSid, Multiselect, N Vending, Raiado, SDT-ADR, Serbica, Sogenave, Sumol+Compal, Tabacaria Barros, Tabacos Manroc, Zin Vending

Fabricación/importación de máquinas: À Guia, Azkoyen, Bianchi Vending, Evoca Group,

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La décima edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Vending” cuenta con una extensión de 262 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del parque de máquinas expendedoras en Europa, 2016-2024.

Tablas 3-4. Distribución del parque de máquinas expendedoras en Europa por tipo de máquina y por tipo de ubicación, 2023.

Tabla 5. Parque de máquinas expendedoras en algunos países europeos, 2023.

Tabla 6. Evolución de los ingresos derivados de la explotación de máquinas expendedoras en Europa, 2016-2023.

Tabla 7. Distribución de los productos consumidos en máquinas expendedoras en Europa por tipos, 2023.

Tabla 8. Evolución del gasto en consumo privado en los países de la UE, 2021-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 9. Consumo per cápita de refrescos, zumos y agua embotellada en los principales países de la Unión Europea, 2023 y 2024.

Tabla 10. Porcentaje de fumadores en los países de la Unión Europea, 2012-2023.

Tabla 11. Consumo medio de tabaco por fumador en los países de la Unión Europea, 2012-2023.

Tablas 12-14. Evolución de la facturación total de Selecta Group (2016-2023). Distribución por regiones (2023), de IVS (2014-2024). Distribución por regiones (2024) y de Evoca Group (2016-2024).

Tablas 15-16. Evolución de las exportaciones e importaciones de máquinas expendedoras en los países de la Unión Europea, 2020-2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 17. Distribución de las empresas explotadoras de máquinas expendedoras por número de máquinas, 2024.

Tablas 18-19. Grado de concentración de la oferta en el mercado de explotación de máquinas y de venta de máquinas, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tablas 20-21. Fuerzas competitivas relevantes en el mercado de explotación y fabricación/importación de máquinas expendedoras, 2025.

Tabla 22. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 23. Evolución del mercado de explotación de máquinas expendedoras, 2016-2024.

Tablas 24-25. Distribución del mercado y del parque de explotación de máquinas expendedoras por tipo de producto, 2024.

Tabla 26. Evolución del mercado de máquinas expendedoras, 2016-2024.

1.5. La demanda

Tabla 27. Evolución del consumo final de los hogares, 2010-2024. Previsión 2025-2027.

Tabla 28. Evolución del número de empresas de hostelería por tipos, 2010-2023.

Tablas 29-30. Evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos portugueses (2010-2024) y por aeropuerto (2019-2024).

Tabla 31. Evolución del número de viajeros transportados en líneas ferroviarias por tipo de tráfico, 2020-2024.

Tabla 32. Evolución del número de estaciones de servicio, 2003-2023.

Tabla 33. Distribución geográfica de las estaciones de servicio, julio 2024.

Tabla 34. Evolución del número de alumnos matriculados en centros de enseñanza, cursos 2017/2018-2022/2023.

Tabla 35. Número de centros de enseñanza superior reglada por tipología y zonas geográficas, cursos 2012/2013 y 2022/2023.

Tablas 36-37. Evolución del número de establecimientos hoteleros y de camas, total (2010-2023) y por tipo de establecimiento (2021-2023).

Tabla 38. Evolución del número de camas en hospitales, 2009-2023. Distribución geográfica del número de hospitales y camas, 2023.

Tabla 39. Evolución del número total de empresas con actividad en Portugal por áreas de actividad, 2021-2023.

Tabla 40. Distribución del número total de empresas con actividad en Portugal por número de empleados, 2023.

Tabla 41. Evolución del stock de oficinas en Lisboa, 2014-2024.

Tabla 42. Evolución de la ocupación anual de espacio para oficinas en Lisboa, 2014-2024.

2 Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 43. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tablas 44-45. Plantilla de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 46. Parque de máquinas de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras por tipo de máquina, 2024.

Tabla 47. Oficina central y delegaciones en Portugal de las principales empresas, julio 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 48. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 49. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 50. Distribución de la facturación de las principales empresas por tipo de producto, 2024.

2.3. Marketing mix

- Tabla 51. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda, 2024.
- Tabla 52. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras por ubicación de las máquinas, 2024.
- Tabla 53. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.
- Tabla 54. Marcas de las máquinas de algunas de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras, junio 2025.
- Tabla 55. Marcas de los productos vendidos en las máquinas de algunas de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras, junio 2025.
- Tabla 56. Marcas y modelos de las máquinas expendedoras comercializadas por las principales empresas proveedoras, junio 2025.
- Tablas 57-58. Gasto en publicidad y gasto en publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 59. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.
- Tabla 60. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas explotadoras en los últimos cinco años.
- Tabla 61. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, junio 2025.

2.4. Cuotas

- Tablas 62-63. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
- Tabla 64. Cuotas de mercado de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras, 2023-2024.
- Tabla 65. Cuotas de mercado de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras en el segmento de tabaco, 2024.
- Tabla 66. Cuotas de mercado de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras en el segmento de alimentos y bebidas, 2024.
- Tabla 67. Cuotas de mercado de las principales empresas proveedoras de máquinas expendedoras, 2023-2024.

2.5. Riesgo comercial

- Tabla 68. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
- Tabla 69. Periodo medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 70. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, junio de 2025.
- Tabla 71. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, junio de 2025.
- Tablas 72-73. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, junio 2025.

2.6. Indicadores ESG

- Tabla 74. Score ESG de INFORMA de algunas de las principales empresas, junio 2025.

2.6.1. Indicadores ambientales

- Tablas 75-77. Evolución del gasto en electricidad, combustibles y agua de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tabla 78. Evolución del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

2.6.2. Indicadores sociales

- Tabla 79. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2022-2023.
- Tablas 80-81. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y en función del sexo, 2023.
- Tabla 82. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa

- Tabla 83. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2023.

2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

- Tablas 84-105. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de veintiséis de las principales empresas explotadoras de máquinas expendedoras y de tres de las principales empresas proveedoras de máquinas expendedoras, 2023.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 106. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tablas 107-108. Previsión de evolución del mercado, 2025-2026.
- Tabla 109. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores