

# Alimentación para Animales de Compañía

(Marzo 2022 – 3ª edición)

## Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **35 de las principales empresas** que operan en el sector.

## Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado**. Distribución del valor del mercado por segmentos
- ⇒ Evolución de las **exportaciones** y las **importaciones**. Distribución por **países**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores** clave de éxito
- ⇒ **Plantilla, plantas productivas** y **titularidad del capital** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total** y en el sector de las principales empresas
- ⇒ **Cartera de productos** de las principales empresas. Lanzamientos recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** y de exportaciones de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

## Empresas analizadas

Affinity Petcare	Dapac	Hill's	Petsselect
Alinatur Petfood	Dibaq	Levantex	Picart
Alpha Spirit	Dingonatura	Lindo Pet Global	Prosandimas
Biologic Kali	Elmubas	Mars	Royal Canin
Biozoo	Ferrer Segarra	Masale	Spectrum Brands
C&D Foods	Galitó	Mediterranean Natural	United Petfood
Corporación Alimentaria Guissona	Golden Pet Food	Nanta	Valle Galbarro
Cotécnica	Gonzalo Zaragoza Manresa	Nestlé	Visán
	Gosbi	Nugape	Vitakraft

## Principales magnitudes del sector

### Datos de síntesis, 2021

☐ Número de empresas	50
☐ Número de empleados	1.800
☐ Producción (mill. euros) (a)	1.071
☐ Exportación (mill. euros)	414
☐ Importación (mill. euros)	433
☐ Mercado (mill. euros)	1.090
☐ Crecimiento del mercado en valor (%)	+7,9
☐ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	53,4
☐ Cuota de mercado de las diez primeras empresas (%)	72,0

(a) producción vendida.

### El aumento del número de mascotas impulsa el mercado

El mercado de alimentos para animales de compañía **consolidó** en 2021 la **evolución positiva** de los últimos años, favorecido por el **significativo aumento del número de mascotas** en los hogares españoles desde el inicio de la pandemia del coronavirus.

Así, el valor del **mercado** se situó en **1.090 millones de euros**, lo que supuso un incremento del **7,9%** respecto al año anterior, en el que se había contabilizado un crecimiento del **6,3%**.

Las **exportaciones** siguieron creciendo en 2021 hasta alcanzar los **414 millones** de euros, un **18,3%** más. Asimismo, las importaciones aumentaron un **13,9%**, situándose en **433 millones**. **Portugal y Francia** figuran como los principales países de destino, reuniendo el **25%** y **20%** del **total exportado**, respectivamente. Por su parte, Francia destaca como principal país de origen, con el **38%** del total importado.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La tercera edición del estudio **Sectores** de DBK “Alimentación para Animales de Compañía” cuenta con una extensión de 117 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2021.

### 1. Estructura y evolución del sector

#### 1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Número de animales de compañía en Europa por tipos, 2020.

Tabla 3. Número de perros en Europa por países, 2020.

Tabla 4. Número de gatos en Europa por países, 2020.

Tabla 5. Número de otros animales de compañía en Europa por países, 2020.

#### 1.2. Estructura de la oferta

Tabla 6. Distribución geográfica de las empresas, 2021.

Tabla 7. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2021.

Tabla 8. Grado de concentración de la oferta, 2021.

#### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 9. Fuerzas competitivas relevantes, 2022.

Tabla 10. Factores clave de éxito, 2022.

#### 1.4. Evolución de la actividad

Tabla 11. Evolución del mercado, 2012-2021.

Tabla 12. Distribución del mercado por segmentos, 2021.

Tabla 13. Evolución del comercio exterior, 2012-2021.

Tabla 14. Evolución de la actividad, 2018-2021.

Tabla 15. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2020-2021.

Tabla 16. Distribución de las importaciones por país de origen, 2020-2021.

#### 1.5. La demanda

Tabla 17. Distribución de la facturación por segmentos y tipo de producto, 2020.

Tabla 18. Distribución de la facturación por canal de distribución, 2020.

Tabla 19. Número de animales de compañía por tipos, 2021.

Tabla 20. Principales cadenas de tiendas de productos para animales de compañía, 2021.

#### 1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 21. Estructura media de costes y del balance, 2020. Tendencia 2021.

## 2. Principales competidores

### 2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 22. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2020-marzo 2022.
- Tabla 23. Titularidad del capital de las principales empresas, 2021.
- Tabla 24. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2018-2021.
- Tabla 25. Plantas productivas de las principales empresas, 2021.

### 2.2. Diversificación

- Tabla 26. Facturación total y facturación en el sector en España de las principales empresas, 2020-2021.
- Tabla 27. Facturación y actividad fuera del sector en España de las principales empresas, 2021.
- Tabla 28. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2021.
- Tabla 29. Segmentos de actividad en los que están presentes las principales empresas, 2021.
- Tabla 30. Segmentos de actividad y tipo de producto en los que están presentes las principales empresas, 2021.
- Tabla 31. Principales zonas geográficas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2021.

### 2.3. Marketing mix

- Tabla 32. Productos y marcas de las principales empresas, marzo 2022.
- Tabla 33. Lanzamiento de nuevos productos de algunas de las principales empresas, 2020-marzo 2022.
- Tabla 34. Canales de distribución utilizados por algunas de las principales empresas, 2021.
- Tabla 35. Grado de penetración de las marcas de la distribución sobre la facturación de algunas de las principales empresas, 2021.
- Tabla 36. Principales certificados de calidad, gestión medioambiental y otros certificados de algunas de las principales empresas, 2021.

### 2.4. Cuotas y resultados

- Tabla 37. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2019-2021.
- Tabla 38. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2019-2021.
- Tabla 39. Cuotas relativas de exportación de las principales empresas, 2020-2021.
- Tabla 40. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2020-2021.
- Tabla 41. Indicadores de rentabilidad de las principales empresas, 2019-2020.

## 3. Perspectivas

### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 42. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2022.

### 3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 43. Previsión de evolución del mercado, 2022-2023.
- Tabla 44. Proyectos de algunas de las principales empresas, marzo 2022.
- Tabla 45. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

## 4. Perfiles de los principales competidores