

Grossistas de Produtos Alimentares para Hotelaria

(Janeiro 2020 – 8ª edição)

Objeto do estudo

No estudo analisam-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **36 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução recente do mercado**
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição **por tipo de produto**
- ⇒ **Balanço, demonstração de resultados** e **rácios económico-financeiros** agregados das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução do mercado
- ⇒ **Acionistas** e **número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Empresas analisadas

Abreu Cash	Ferreira Malaquias	Makro	Poupança
Alfa Bares	Friguarda	Malaquias	Recheio
António Pereira & Sousa	Frimarc	Marabuto	Retda
António Teixeira Lopes	Garcias	Marques	Saner
Arcol	Grossão	Marvanejo	Sogenave
Aviludo	Henisa	Munivel	Solbel
Casa do Frio	JNA	Novadis	Sotavinhos
Caterplus	Líder Atlantic	O Novo Cash & Carry	Teófilo
Central Cash	M. Cunha	Pereira & Santos	Vanibru

Principais indicadores do setor

Dados de síntese		Crescimento sustentado do volume de negócio
□ Número de empresas, 2018	8.971	O volume de negócio dos grossistas de alimentação para hotelaria em Portugal (excluindo as vendas ao canal de alimentação) foi em 2019 de 1.330 milhões de euros, mais 3,5% em relação ao exercício anterior.
□ Variação do número de empresas, 2018/17 (%)	-0,1	
□ Mercado (milhões de euros), 2019	1.330	A favorável evolução da atividade no setor da restauração, derivada do crescimento da despesa das famílias portuguesas e da atividade turística , tem afetado positivamente as vendas. Assim, entre 2013 e 2019 o valor do mercado passou de 1.085 para 1.330 milhões de euros, após vários anos de decréscimos associados à crise económica.
□ Variação do mercado, 2019/18 (%)	+3,5	
□ Previsão da evolução do mercado, 2020/19 (%)	+2,6	Em 2018 operavam no setor português de grossistas de alimentação um total de 8.971 empresas . Cerca de 24% centram a sua atividade na distribuição de frutas e produtos hortícolas , à frente das distribuidoras de bebidas , que ocupam o segundo lugar, representando 17% do total .

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

A oitava edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Grossistas de Produtos Alimentares para Hotelaria” conta com uma extensão de 168 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2019.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas de comércio por grosso de produtos alimentares e bebidas por tipo de produto, 2015-2018.

Tabela 3. Distribuição do número de empresas de comércio por grosso de produtos alimentares e bebidas por tipo de produto e regiões, 2017.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 4. Evolução do mercado grossista de produtos alimentares para hotelaria, 2007-2019.

Tabela 5. Evolução do número de empresas gestoras de restaurantes, 2008-2018.

Tabela 6. Número de estabelecimentos das principais empresas gestoras de restaurantes por tipos, 2018.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 7. Balanço de situação agregado de trinta e seis das principais empresas, 2017-2018.

Tabela 8. Demonstração de resultados agregados de trinta e seis das principais empresas, 2017-2018.

Tabela 9. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de trinta e seis das principais empresas, 2017-2018.

1.4. Previsões

Tabela 10. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2018. Previsão 2019-2022.

Tabela 11. Previsão da evolução do mercado grossista de produtos alimentares para hotelaria, 2020-2021.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 12. Titularidade do capital das principais empresas, 2018.

Tabela 13. Número de empregados das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 14. Sucursais das principais empresas, 2018.

Tabela 15. Empresas participadas das principais empresas, 2018.

2.2. Faturação

Tabela 16. Evolução da faturação total das principais empresas, 2015-2018.

Tabela 17. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2018/2017.

2.3. Internacionalização

Tabela 18. Evolução das exportações das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 19. Taxa de exportação das principais empresas, 2018.

Tabela 20. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2018.

Tabela 21. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 22. Taxa de importação das principais empresas, 2018.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 23. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 24. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 25. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 26. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2018.

Tabela 27. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2018.

Tabela 28. Margem EBITDA das principais empresas, 2018.

Tabela 29. Margem EBIT das principais empresas, 2018.

Tabela 30. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2018.

Tabela 31. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2018.

Tabela 32. Rácio de liquidez das principais empresas, 2018.

Tabela 33. Rácio de endividamento das principais empresas, 2018.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes