

Universidades Privadas y Escuelas de Negocios

(Octubre 2023 – 23ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de las **38 principales universidades privadas** y **centros privados adscritos** a universidades públicas y **24 de las principales escuelas de negocios** que operan en el sector.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Estructura de la oferta:** evolución del número de universidades privadas, inicio de actividad docente, distribución geográfica de los centros
- ⇒ Evolución del **mercado total** y **por tipo de operador:** universidades privadas, escuelas de negocios
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** en universidades privadas
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Centros docentes, profesorado, programas** a distancia y programas de intercambio de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total** y **en el sector** de las principales empresas
- ⇒ Evolución del número de **alumnos matriculados** de algunas de las principales empresas por tipo de formación
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, totales y por tipo de operador (universidades, escuelas de negocios)
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

Universidades privadas

Abat Oliba CEU, Alfonso X El Sabio, Antonio de Nebrija, Camilo José Cela, Cardenal Herrera CEU, Católica de Ávila, Católica San Vicente Mártir, CUNEF Universidad, Del Atlántico Medio, Deusto, ESIC University, Europea Miguel de Cervantes, Fernando Pessoa-Canarias, Florida, Francisco de Vitoria, IE University, Internacional de Catalunya, Loyola, Mondragón, Navarra, Pontificia Comillas, Pontificia Salamanca, Ramón Llull, Saint Louis University, San Jorge, San Pablo CEU, UCAM, UDIMA, UNIR, Universidad Europea Canarias, Universidad Europea del Atlántico, Universidad Europea Madrid, Universidad Europea Valencia, Universidad Isabel I, Universidad Villanueva, UOC, Vic, VIU-Planeta Formación y Universidades

Escuelas de negocios

Bureau Veritas Business School, CEF, Deusto Business School, EADA, EAE Business School-Planeta Formación y Universidades, EOI, ESADE, ESERP Business School, ESIC Business & Marketing School, EU Business School, EUDE, ICADE Business School, IE Business School, IEB, IEBS, IEP, IESE, IMF Smart Education, ISDE, ISDI, La Salle Campus Barcelona, OBS Business School-Planeta Formación y Universidades, San Telmo Business School, UPF Barcelona School of Management

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2022

□ Número de empresas	
– .Universidades privadas (a)	41
– Escuelas de negocios	115
□ Mercado (mill. euros)	3.265
– Universidades privadas (a)	2.390
– Escuelas de negocios	875
□ Crecimiento del mercado (%)	+11,2
– Universidades privadas (a)	+10,4
– Escuelas de negocios	+13,6
□ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	
– Universidades privadas (a)	38,9
– Escuelas de negocios	58,1

(a) reconocidas por ley y con actividad docente.

Los ingresos crecieron un 11% en 2022

El sector de **universidades privadas** y **escuelas de negocios** experimentó un comportamiento **favorable** en 2022, en un escenario de crecimiento de la **demanda de formación superior** y tendencia al alza de los precios. El **volumen de negocio** total se situó en **3.265 millones de euros**, lo que supuso un **11,2% más** que en 2021.

El segmento de **universidades privadas** creció un **10,4%**, hasta alcanzar los **2.390 millones** de euros. En torno al **80%** de esta cifra corresponde a las **universidades presenciales**. El número de **alumnos en grados y másteres** universitarios en universidades privadas superó los **415.000** en el curso **2022/2023**, un **9,7% por encima** del anterior. En cuanto a los ingresos de las **escuelas de negocios**, siguieron favorecidos por el buen comportamiento de la **actividad económica** y de la **inversión empresarial en formación**, llegando a contabilizar **875 millones** de euros (+13,6%).

Las previsiones para el **cierre de 2023** apuntan a un nuevo aumento del negocio, en un contexto que seguirá marcado por el **dinamismo de la demanda** de educación superior, la creciente dificultad de acceso a formación en entidades públicas y el incremento de **alumnado extranjero**.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimotercera edición del estudio **Sectores** de DBK “Universidades Privadas y Escuelas de Negocios” cuenta con una extensión de 229 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2022.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tablas 2-3. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países y su distribución, 2018-2021.

Tabla 4. Evolución de la participación del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada sobre el número total de estudiantes en centros de enseñanza superior pública y privada en la UE por países, 2018-2021.

Tablas 5-6. Evolución del número de estudiantes en centros de enseñanza superior privada en la UE por países y su distribución, 2018-2021.

Tabla 7. Porcentaje de la población con estudios superiores en los países de UE, 2022.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Año de inicio de la actividad docente y tipología de las universidades privadas reconocidas por ley, 1990-2023.

Tabla 9. Evolución del número de universidades privadas reconocidas por ley con actividad docente, cursos 1991/1992-2023/2024.

Tabla 10. Distribución geográfica de los centros de las universidades privadas reconocidas por ley, octubre 2023.

Tabla 11. Distribución de las universidades privadas reconocidas por ley por número de centros y número de alumnos matriculados, octubre 2023.

Tabla 12. Distribución de las escuelas de negocios por número de alumnos matriculados, octubre 2023.

Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2022.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2023.

Tablas 15-16. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2011/2012-2022/2023.

Tablas 17-19. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades públicas y privadas por tipo de centro, cursos 2017/2018-2022/2023.

Tablas 20-21. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad, cursos 2010/2011-2022/2023.

Tabla 22. Evolución de la participación del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas sobre el total por tipo de estudios, cursos 2012/2013-2022/2023.

Tablas 23-26. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas y privadas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades públicas por tipo de estudios y su distribución por tipo de estudios, cursos 2011/2012-2022/2023.

Tablas 27-30. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2011/2012-2022/2023. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y su distribución por tipo de universidad, cursos 2011/2012-2022/2023.

Tabla 31. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas y privadas, cursos 2005/2006-2022/2023.

Tabla 32. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades públicas por universidad, cursos 2020/2021-2022/2023.

Tablas 33-36. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades públicas y privadas y su distribución por titularidad de la universidad (cursos 2015/2016-2022/2023) y por tipo de universidad (curso 2022/2023). Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados universidades públicas por universidad, cursos 2020/2021-2022/2023.

Tabla 37. Evolución del número de alumnos matriculados en formación profesional por tipo de estudios, cursos 2017/2018-2022/2023.

Tabla 38. Factores clave de éxito, 2023.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 39. Evolución del mercado total y por tipo de operador, 2006-2022.

Tabla 40. Distribución del mercado generado por las universidades privadas por tipo de universidad, 2015 y 2022.

Tablas 41-44. Evolución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de estudios y por tipo de universidad y su distribución por tipo de estudios y por tipo de universidad, cursos 2010/2011-2022/2023.

Tabla 45. Distribución del número de alumnos matriculados en universidades privadas por tipo de universidad y por tipo de estudios, cursos 2012/2013 y 2022/2023.

Tablas 46-47. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por tipo de universidad y su distribución por tipo de universidad, cursos 2013/2014-2022/2023.

1.5. La demanda

Tabla 48. Evolución de la población de edades comprendidas entre 20 y 24 años, 2004-2023.

Tabla 49. Evolución de la tasa neta de escolarización de 16 a 24 años, cursos 2011/2012-2020/2021.

Tabla 50. Evolución del número de alumnos matriculados en algunas Enseñanzas de Régimen General no universitarias, cursos 2015/2016-2022/2023.

Tabla 51. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por comunidades autónomas y por ramas de estudios, curso 2022/2023.

Tabla 52. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por comunidades autónomas y por tipo de universidad, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tabla 53. Evolución del número de alumnos matriculados en grados en universidades privadas por ramas de estudio, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tabla 54. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios en universidades privadas por sexos y por grupos de edad, curso 2022/2023.

Tabla 55. Distribución del número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en grados en universidades privadas por ramas de estudio y por tipo de universidad, curso 2022/2023.

Tablas 56-59. Evolución del número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades privadas por nacionalidad y su distribución por nacionalidad, 2001/2002-2022/2023. Evolución del número de alumnos extranjeros matriculados en grados y en másteres universitarios en universidades públicas y privadas por nacionalidades, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tablas 60-61. Evolución del número de alumnos graduados en grados en universidades públicas y privadas (cursos 2008/2009-2021/2022) y su distribución por titularidad de la universidad y ramas de estudio (curso 2021/2022).

Tabla 62. Evolución del número de alumnos matriculados y aprobados en las pruebas de acceso a la universidad, 2003-2022.

Tabla 63. Evolución de la población activa con estudios superiores, 2020-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 64. Estructura media de costes y del balance, 2022. Tendencia 2023.

2. **Principales competidores**
 - 2.1. **Accionistas y recursos**

Tablas 65-66. Titularidad del capital de las principales empresas (2022) y actividad y plantilla total de las principales empresas (curso 2022/2023)

Tablas 67-68. Número y localización de los centros docentes en España propios y adscritos de las principales empresas, curso 2023/2024.

Tabla 69. Presencia en el extranjero de algunas de las principales empresas, curso 2023/2024.
 - 2.2. **Diversificación**

Tabla 70. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 71. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2022.

Tabla 72. Distribución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas por segmentos de actividad, 2021-2022.

Tablas 73-74. Evolución del número total de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2020/2021-2023/2024.

Tablas 75-76. Evolución del número de alumnos matriculados en grados, másteres universitarios y doctorados en los centros de las principales universidades privadas reconocidas por ley (cursos 2021/2022-2022/2023) y de algunas de las principales universidades privadas reconocidas por ley (curso 2023/2024) por tipo de estudios.

Tabla 77. Número de alumnos matriculados en los centros de algunas de las principales empresas por tipo de estudios, curso 2022/2023.

Tabla 78. Distribución del número de alumnos matriculados en grados por rama de enseñanza de las principales universidades privadas, cursos 2021/2022-2022/2023.

Tabla 79. Evolución del número de alumnos matriculados en másteres, doctorados y otros cursos en los centros de algunas de las principales empresas, cursos 2021/2022-2022/2023.

Tabla 80. Distribución del número de alumnos matriculados en grados y másteres universitarios de las principales universidades privadas por nacionalidad, curso 2022/2023.

Tabla 81. Evolución del número de alumnos de nuevo ingreso en grados matriculados en las principales univ. privadas, cursos 2019/2020-2022/2023.

Tablas 82-83. Nº de alumnos graduados en grados, másteres univ., doctorados y otros cursos de algunas de las principales empresas, curso 2021/2022.

Tabla 84. Número de alumnos matriculados y graduados en titulaciones propias de algunas de las principales empresas, cursos 2021/2022-2022/2023.

Tabla 85. Nombre, localización y número de plazas de las residencias de algunas de las principales universidades, octubre 2023.
 - 2.3. **Marketing mix**

Tabla 86. Número de programas oficiales ofrecidos por las principales universidades privadas por tipo de programa, curso 2022/2023.

Tabla 87. Número de programas oficiales ofrecidos por algunas de las principales universidades privadas por tipo de programa, curso 2023/2024.

Tabla 88. Número de programas ofrecidos por las principales escuelas de negocios por tipo de programa, curso 2023/2024.

Tabla 89. Principales titulaciones nuevas impartidas por algunas de las principales empresas en el curso 2023/2024.

Tabla 90. Precios de algunas de los principales grados y MBA de algunas de las principales empresas, curso 2023/2024.

Tabla 91. Principales programas de intercambio ofrecidos por algunas de las principales empresas y otros acuerdos internacionales, curso 2023/2024.

Tablas 92-93. Medios publicitarios (2022) y otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas (2022-octubre 2023).
 - 2.4. **Cuotas y resultados**

Tablas 94-95. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2020-2022.

Tabla 96. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2020-2022.

Tablas 97-99. Cuotas de mercado de las principales emp. en los segmentos de universidades privadas, privadas totales y por tipo de univ., 2020-2022.

Tabla 100. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de escuelas de negocios, 2020-2022.

Tablas 101-102. Número de alumnos matriculados en grados y en másteres universitarios en algunas de las principales empresas, curso 2022/2023.

Tabla 103. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2020-2022.
3. **Perspectivas**
 - 3.1. **Amenazas, oportunidades y tendencias**

Tabla 104. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2023.
 - 3.2. **Previsiones de crecimiento**

Tabla 105. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2023-2024.

Tabla 106. Proyección de la población de entre 18 y 24 años, 2024-2028.

Tabla 107. Previsión de evolución de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2023-2025.
4. **Perfiles de los principales competidores**