

# Automóvil

(Febrero 2021 – 9ª edición)

## Objeto del estudio

El estudio ofrece el análisis de la **estructura de la oferta**, la **evolución reciente**, las **previsiones** y la **situación económico-financiera** del sector, así como el posicionamiento y los resultados de **27 de las principales empresas** que operan en el mismo.

El informe se acompaña de un archivo **Excel**, el cual contiene los **estados financieros individuales** de las empresas analizadas, el **agregado** de dichos estados financieros, los principales **ratios económico-financieros** individuales y agregados, y una serie de **tablas comparativas** de los resultados y ratios de las empresas.

## Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ **Evolución** reciente de la actividad en unidades: **producción, exportación, mercado**
- ⇒ Evolución del **mercado en unidades** por segmentos de actividad y por tipo de cliente
- ⇒ Evolución de la **producción** y el **comercio exterior** en valor
- ⇒ **Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** de rentabilidad y otros ratios económico-financieros **agregados** de las principales empresas
- ⇒ **Previsiones** de evolución de la producción, la exportación y el mercado
- ⇒ **Accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Plantas productivas** y **sociedades participadas** por las principales empresas
- ⇒ Evolución de la **facturación** y las **cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalización** de las principales empresas: exportaciones, tasa de exportación
- ⇒ **Resultados financieros individuales** de las principales empresas: balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

## Empresas analizadas

B&M Automóviles España	Jaguar Land Rover España	Peugeot Citroën	Subaru España
BMW Ibérica	Kia Motors Iberia	Porsche Ibérica	Suzuki Motor Ibérica
FCA	Mazda Automóviles España	PSAG Automóviles	Tesla Spain
Ford España	Mercedes-Benz España	Renault España	Toyota España
Hyundai Motor España	Nissan Iberia	Renault España Comercial	Vaes
Infiniti	Nissan Motor Ibérica	Seat	Volkswagen Navarra
	Opel España	SsangYong España	Volvo Car España

## Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2020		Fuerte caída de las ventas en el mercado español y en el exterior
□ Producción (unidades)	1.800.664	La <b>crisis sanitaria y económica</b> generada por la pandemia COVID-19 provocó en 2020 una <b>caída</b> de las <b>matriculaciones</b> de automóviles del <b>32,3%</b> , hasta situarse en <b>851.211 unidades</b> .
– % var. 2020/2019	-19,9	
□ Exportación (unidades)	1.588.889	
– % var. 2020/2019	-16,6	Por segmentos de demanda, se observó un <b>mayor descenso</b> de las ventas a compañías <b>alquiladoras</b> , frente a las destinadas a particulares y empresas. Así, este segmento, tras registrar una <b>caída del 59,7%</b> pasó a agrupar únicamente el <b>11,3%</b> del total.
□ Mercado (unidades)	851.211	La <b>producción</b> se vio penalizada también por la contracción de las <b>exportaciones</b> , que registraron una caída del <b>16,6%</b> en unidades y del <b>18,9% en valor</b> , hasta situarse en <b>22.890 millones de euros</b> .
– % var. 2020/2019	-32,3	
□ Exportación (mill. euros)	22.890	Si bien durante los primeros meses de 2021 se espera que continúe la caída de las ventas, a partir del <b>segundo trimestre</b> cabe prever una paulatina <b>recuperación de los índices de actividad</b> .
□ Importación (mill. euros)	9.740	
□ Cuota mercado cinco primeras marcas (%)	37,0	

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La novena edición del estudio **Sectores básico** de DBK “Automóvil” cuenta con una extensión de 157 páginas y su estructura es la siguiente:

### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2020.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Estructura de la oferta

- Tabla 2. Distribución geográfica de las plantas productivas, 2020.
- Tabla 3. Evolución del número de empleados, 2017-2019.
- Tabla 4. Distribución de las empresas por tamaño de la plantilla, 2019.
- Tabla 5. Grado de concentración de la oferta, 2020.

##### 1.2. Evolución de la actividad

- Tabla 6. Evolución del mercado, 2006-2020 .
- Tabla 7. Evolución del mercado por segmentos, 2016-2020.
- Tabla 8. Evolución de la distribución del mercado por tipo de carburante, 2015-2020.
- Tabla 9. Evolución de la producción y la exportación, 2008-2020.
- Tabla 10. Evolución de la propensión a exportar, 2008-2020.
- Tabla 11. Evolución del valor de la producción, 2006-2020.
- Tabla 12. Evolución del comercio exterior, 2007-2020.
- Tabla 13. Evolución del saldo de la balanza comercial, 2007-2020.
- Tabla 14. Distribución de las exportaciones por país de destino, 2019-2020.
- Tabla 15. Distribución de las importaciones por país de origen, 2019-2020.

##### 1.3. La demanda

- Tabla 16. Evolución de las matriculaciones por segmentos de demanda, 2017-2020.
- Tabla 17. Distribución de las matriculaciones por gamas, 2020.
- Tabla 18. Evolución de las matriculaciones por comunidades autónomas, 2018-2020.

##### 1.4. Costes, rentabilidad y financiación

- Tabla 19. Balance de situación agregado de diecisiete de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 20. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de diecisiete de las principales empresas, 2018-2019.
- Tabla 21. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de diecisiete de las principales empresas, 2018-2019.

##### 1.5. Previsiones

- Tabla 22. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2020. Previsión 2021-2023.
- Tabla 23. Previsión de evolución de la producción y la exportación, 2021-2022.
- Tabla 24. Previsión de evolución del mercado, 2021-2022.

## 2. Principales competidores

### 2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 25. Composición de los grupos analizados, 2019.
- Tabla 26. Titularidad del capital de las principales empresas, 2019.
- Tabla 27. Plantilla total de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 28. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del tipo de contrato, 2019.
- Tabla 29. Distribución de la plantilla de las principales empresas en función del sexo, 2019.
- Tabla 30. Plantas productivas de las principales empresas, 2020.
- Tabla 31. Sociedades participadas en España por las principales empresas, 2019.

### 2.2. Facturación y cuotas de mercado

- Tabla 32. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2017-2019.
- Tabla 33. Crecimiento de la facturación total de las principales empresas, 2019/2018.
- Tabla 34. Distribución de la facturación total de las principales empresas por áreas de actividad, 2019.
- Tabla 35. Marcas comercializadas por las principales empresas, 2020.
- Tabla 36. Evolución de las matriculaciones de las principales marcas, 2019-2020.
- Tabla 37. Cuotas de mercado de las principales marcas, 2019-2020.

### 2.3. Internacionalización

- Tabla 38. Exportaciones de las principales empresas, 2019.
- Tabla 39. Tasa de exportación de las principales empresas, 2019.
- Tabla 40. Principales zonas de destino de las exportaciones de algunas de las principales empresas, 2019.
- Tabla 41. Sociedades participadas en el extranjero por las principales empresas, 2019.

### 2.4. Resultados y ratios económico-financieros

- Tabla 42. Resultado de explotación de las principales empresas, 2019.
- Tabla 43. Resultado antes de impuestos de las principales empresas, 2019.
- Tabla 44. ROE de las principales empresas, 2019.
- Tabla 45. ROI de las principales empresas, 2019.
- Tabla 46. ROS de las principales empresas, 2019.
- Tabla 47. Valor añadido por empleado de las principales empresas, 2019.
- Tabla 48. Coste laboral por empleado de las principales empresas, 2019.
- Tabla 49. Rotación de almacén de las principales empresas, 2019.
- Tabla 50. Ratio de liquidez de las principales empresas, 2019.
- Tabla 51. Ratio de endeudamiento de las principales empresas, 2019.
- Tabla 52. Cobertura del inmovilizado de las principales empresas, 2019.

## 3. Balance y cuenta de pérdidas y ganancias de los principales competidores