

# Panificación y Pastelería Industriales

(Junio 2025 – 21ª edición)

## Objeto del estudio

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

## Principales contenidos

---

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado** en valor
- ⇒ Evolución del **mercado** en valor por **segmentos de actividad**: panificación; pastelería y bollería; galletas; masas congeladas
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores** clave de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución, accionistas** y número de **empleados** de las **principales empresas**
- ⇒ **Facturación total y en el sector** de las principales empresas
- ⇒ Distribución de la **facturación** de las principales empresas por **segmentos de actividad**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas **por segmentos de actividad**
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

## Empresas analizadas

---

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 44 principales empresas del sector:

Arluy, Artadi Alimentación, Aryzta Bakeries, Baker & Baker, Brioche Pasquier, Codan, Dr. Schär, Dulca, Dulmatesa, El Pan de Cada Día, El Pequeño Molino, El Quiteriano, Europastry, Family Biscuits, Fapanys, Grup Atrian Bakers, Grupo Adam Foods, Grupo Anitin, Grupo Bimbo, Grupo Cerealto, Grupo Gullón, Grupo MIA Foods, Grupo Monbake, Grupo Morato, Grupo Patisart, Grupo Vicky Foods, Grupo Vircar, Horno de San Juan, Inpanasa, Ipasa, La Flor Burgalesa, Macxipan, Magdalenas Lázaro, Masas Congeladas, Mondat Baker, Mondelez, Panadería Milagros Díaz, Panamar Bakery Group, Panificadora de Alcalá, Panishop, Patisfred, Quely, Valero, Vandemoortele

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigésima primera edición del estudio **Sectores** de DBK "Panificación y Pastelería Industriales" cuenta con una extensión de 174 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución de la facturación mundial del Grupo Bimbo por regiones, 2022-2024.

Tabla 3. Evolución de facturación mundial del Grupo Mondelez International por regiones y por segmentos, 2022-2024.

##### 1.2. Estructura de la oferta

Tablas 4-5. Distribución geográfica de las empresas y distribución de las empresas por volumen de facturación, 2024.

Tablas 6-7. Grado de concentración de la oferta, total y por segmentos de actividad, 2024.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 8. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tablas 9-10. Evolución de la producción de harina de trigo (2011-2024) y de azúcar refinado (2014-2024).

Tabla 11. Factores clave de éxito, 2025.

##### 1.4. Evolución de la actividad

Tablas 12-13. Evolución de la producción, del mercado y del comercio exterior, 2010-2024.

Tablas 14-15. Evolución y distribución del mercado por segmentos, 2019-2024.

Tabla 16. Distribución del mercado de masas congeladas por tipo de producto, 2021-2024.

Tabla 17. Evolución del comercio exterior por segmentos, 2022-2024.

Tablas 18-19. Distribución de las exportaciones y de las importaciones por país de destino y de origen, 2023-2024.

Tablas 20-21. Balanza comercial por segmentos y por países, 2024.

##### 1.5. La demanda

Tablas 22-23. Consumo per cápita de pan, bollería y pastelería, y galletas en hogares por comunidades autónomas, ene.-nov. 2024.

Tabla 24. Distribución del consumo en hogares por tipo de producto, 2021-ene-nov. 2024.

Tablas 25-26. Distribución del consumo de pan, bollería y pastelería, y galletas en hogares por tipo de producto, 2020 y ene.-nov. 2024.

##### 1.6. La distribución

Tablas 27-28. Distribución del consumo de pan industrial, bollería y pastelería, y galletas envasadas en hogares por tipo de establecimiento, 2020 y ene.-nov. 2024.

Tabla 29. Evolución del número de hipermercados y de supermercados y autoservicios, 2001-2024.

Tabla 30. Número de establecimientos de las principales empresas de distribución alimentaria por tipo de establecimiento, octubre 2024.

Tabla 31. Cuotas de mercado de las principales empresas de distribución alimentaria, 2022-2023.

Tabla 32. Evolución del parque de máquinas expendedoras de alimentos sólidos, 2013-2023.

Tabla 33. Evolución del número de establecimientos de comida rápida y a domicilio por segmentos de actividad, 2005-2024.

##### 1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 34. Estructura media de costes y del balance, 2023. Tendencia 2024.

Tabla 35. Variación del índice de precios industriales de algunas de las principales materias primas, 2018-2024.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 36. Composición de los grupos analizados, 2024.

Tabla 37. Operaciones corporativas efectuadas por algunas de las principales empresas, 2021-junio 2025.

Tabla 38. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 39. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 40. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

Tablas 41-42. Plantas productivas de las principales empresas por segmentos de actividad, junio 2025.

##### 2.2. Diversificación

Tabla 43. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 44. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 45. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 46. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos, 2024.

Tabla 47. Distribución de la facturación en el segmento de masas congeladas de algunas de las principales empresas por tipo de producto, 2024.

Tabla 48. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 49. Oficina central y delegaciones en España de las principales empresas, junio 2025.

##### 2.3. Internacionalización

Tabla 50. Facturación en el sector en mercados exteriores de las principales empresas, 2024.

Tabla 51. Participación de la facturación en mercados exteriores sobre la facturación en el sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 52. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por mercados de destino, 2024.

Tabla 53. Delegaciones en el extranjero de las principales empresas, junio 2025.

Tabla 54. Plantas productivas en el extranjero de algunas de las principales empresas, junio 2025.

##### 2.4. Marketing mix

Tabla 55. Productos y marcas de las principales empresas, junio 2025.

Tabla 56. Nuevos productos lanzados por algunas de las principales empresas, 2024-junio 2025.

Tabla 57. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por canales de distribución, 2024.

Tabla 58. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 59. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 60. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 61. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, junio 2025.

Tabla 62. Certificados de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y otros certificados obtenidos por algunas de las principales empresas, junio 2025.

Tablas 63-65. Número, importe global e importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Detalle de los cinco de mayor importe adjudicados en los últimos dos años.

##### 2.5. Cuotas y resultados

Tabla 66. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 67. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 68. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 69. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de panificación, 2024.

Tabla 70. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de galletas, 2024.

Tabla 71. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de pastelería y bollería, 2024.

Tabla 72. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de masas congeladas, 2024.

Tabla 73. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 74. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

##### 2.6. Riesgo comercial

Tabla 75. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 76. Periodo medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2021-2023.

Tablas 77-78. Distribución de las principales empresas según el Score de cese y el Score de liquidez de INFORMA y su calificación del riesgo de cese y retraso en el pago. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, mayo 2025.

Tabla 79. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, mayo 2025.

#### 3. Perspectivas

##### 3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 80. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

##### 3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 81. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2025-2026.

##### 3.3. Proyectos y previsiones de las empresas

Tabla 82. Proyectos de inversión de algunas de las principales empresas, junio 2025.

Tabla 83. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

#### 4. Perfiles de los principales competidores