

Clínicas Dentales

(Febrero 2026 – 4ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ **Estructura de la oferta:** número de clínicas, distribución geográfica, grado de concentración
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Distribución** de las empresas gestoras de clínicas **por tamaños**
- ⇒ Evolución del **valor del mercado**
- ⇒ **Fuerzas competitivas y factores clave** de éxito
- ⇒ **Evolución de las clínicas gestionadas** por las principales empresas. **Aperturas** recientes y **proyectos** futuros
- ⇒ **Facturación** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas** de mercado de las principales empresas
- ⇒ **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- ⇒ Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrentan ambos mercados y **previsiones de evolución**
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance**, **cuenta de pérdidas y ganancias**, **ratios económico-financieros**

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 39 principales empresas del sector:

Alinea, Avenida Dental Clinic, Campus Clinic, Clínica Arriaga, Clínica Cautela, Clínica d'Avenida, Clínica Delille, Clínica Médica Jardim, Clínica Médis, Clínica Mota, Clínica Santa Madalena, Clínica Santo António, Clínica São Gonçalo, Clínicas FA, CPE Clínicas, Dental Light, DentalCore, Dentoral, GSD Dental Clinics, Hugo Madeira, IDC.Clinic, Impress, LabMED Saúde, LAclinic, Lusíadas Dental, Maló Clinic, Malo Dental, MD Klinik, Medical Art Center, Medicis Dental, MJ Clinics, One Clinic, Oral Project, OralMED, OralPlan, Orto-M, Premium Dent, Smile Up, Spot Clinic

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La cuarta edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Clínicas Dentales” cuenta con una extensión de 373 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2025.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Frecuencia de visita al dentista en algunos países de la Unión Europea, 2023.

Tabla 3. Evolución de la densidad de dentistas en algunos países de la Unión Europea, 2018-2023.

Tabla 4. Evolución del consumo privado en los países de la UE, 2022-2024. Previsión 2025-2027.

Tabla 5. Gasto sanitario per cápita en los principales países de la UE, 2023.

Tabla 6. Evolución de la participación del gasto sanitario privado sobre el gasto sanitario total en los principales países de la UE, 2018-2024.

Tabla 7. Tasa de crecimiento nominal de las primas brutas directas emitidas en seguros de accidentes y salud en los principales países de la UE, 2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Evolución de operadores por forma jurídica, 2011-2024.

Tabla 9. Distribución del número total de operadores por áreas geográficas, 2023-2024.

Tabla 10. Evolución del número total de dentistas, 2009-2024.

Tabla 11. Distribución de los principales operadores según el número de clínicas dentales gestionadas, enero 2026.

Tabla 12. Distribución de las clínicas de los principales operadores por distritos, enero 2026.

Tabla 13. Grado de concentración de la oferta, 2025.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 14. Fuerzas competitivas relevantes, 2026.

Tabla 15. Factores clave de éxito, 2026.

1.4. Evolución de la actividad y la demanda

Tabla 16. Evolución del valor del mercado, 2010-2025.

Tabla 17. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2010-2025. Previsión 2026-2028.

Tabla 18. Evolución del gasto per cápita en servicios médicos dentales, 2015-2025.

Tablas 19-20. Evolución de la población empleada y desempleada en Portugal, 2011-2025.

1.5. Costes, rentabilidad y financiación

Tablas 21-23. Balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias agregados y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de cuarenta y cuatro de las principales empresas, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 24. Operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2022-enero 2026.

Tabla 25. Empresas gestoras de las principales clínicas, enero 2026.

Tabla 26. Titularidad del capital de las principales empresas, 2025.

Tabla 27. Plantilla de las principales empresas, 2020-2024.

Tabla 28. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2021-2025.

Tabla 29. Evolución del número de clínicas en Portugal de las principales empresas, 2022-2026.

Tabla 30. Aperturas y cierres de clínicas dentales de las principales empresas, 2025.

Tabla 31. Distribución del número de clínicas de las principales empresas por distritos, enero 2026.

2.2. Diversificación

Tabla 32. Facturación total de las principales empresas, 2024-2025.

Tabla 33. Facturación media por clínica de las principales empresas, 2025.

Tabla 34. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2025.

Tabla 35. Facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2025.

Tabla 36. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2025.

Tabla 37. Facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2025.

Tabla 38. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 39. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, febrero 2026.

2.3. Marketing mix

Tabla 40. Servicios ofrecidos por algunas de las principales empresas, enero 2026.

Tabla 41. Conciertos con compañías de seguros de algunas de las principales empresas, enero 2026.

Tabla 42. Principales acuerdos establecidos por algunas de las principales empresas con mutualidades, instituciones sociales y empresas, enero 2026.

Tabla 43. Número de clínicas de las principales empresas en centros comerciales, enero 2026.

Tabla 44. Gasto en publicidad de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 45. Gasto en publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2024.

Tabla 46. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2025.

Tabla 47. Promociones y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2025.

2.4. Cuotas

Tabla 48. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2023-2025.

Tabla 49. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023-2025.

2.5. Riesgo comercial

Tabla 50. Fecha de inicio de actividad y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 51. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 52. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, febrero 2026.

Tabla 53. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, febrero 2026.

Tabla 54. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, febrero 2026.

2.6. Indicadores ESG

Tabla 55. Score ESG de INFORMA de algunas de las principales empresas, febrero 2026.

2.6.1. Indicadores ambientales

Tablas 56-58. Evolución del gasto en electricidad, combustibles y agua de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 59. Evolución del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.6.2. Indicadores sociales

Tabla 60. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

Tablas 61-62. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y en función del sexo, 2024.

Tabla 63. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2023-2024.

2.6.3. Indicadores de gobernanza corporativa

Tabla 64. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2024.

2.7. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Tablas 65-75. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de sesenta y seis de las principales empresas, 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 76. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2026.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 77. Previsión de nuevas aperturas de clínicas de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

Tabla 78. Previsión de evolución del valor del mercado, 2026-2027.

Tabla 79. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2026-2027.

4. Perfiles de los principales competidores

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación, cuota de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros referidos a los ejercicios 2023 y 2024 de las principales empresas.