

Establecimientos de Peluquería y Estética

(Diciembre 2022 – 7ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de **información primaria** procedente de las empresas líderes, profundiza en la **evolución reciente** y las **tendencias** del sector, los **factores clave de éxito** del negocio, las **previsiones** a corto y medio plazo, las **oportunidades** y **amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años, y el análisis del marketing mix de los operadores más destacados. El estudio recoge, asimismo, el posicionamiento y resultados de **47 de las principales empresas** que operan en el sector.

Principales contenidos (ver índice detallado al dorso)

- ⇒ Evolución del **valor del mercado** por tipo de establecimiento: **peluquerías, centros de estética**
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura de la oferta**
- ⇒ Evolución del **número de establecimientos** de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución del número de **establecimientos** de las principales empresas **por zonas geográficas** y **por régimen de explotación** (propios, franquiciados)
- ⇒ **Facturación total** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas, **totales** y **por tipo de establecimiento**
- ⇒ Número y localización de los **establecimientos en el extranjero** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

Peluquerías: Aire's, Carlos Conde, Carol Bruguera, Cebado, Dania, Dynamic Look, Ébanni, Extensionmanía, Fashion Kids, Franck Provost, Giuseppe Galli, Grupo Heras, Jean Claude Olivier, Jean Louis David, Kibo, Llongueras, Luis & Tachi, Macavi, Marco Aldany, Oh my Cut!, Passaró-Prestige, Raffel Pagès, Rasel, Rizos, Spejo's, Trigal, V&M Peluqueros

Centros de estética: Carmen Navarro, Centros Único, Depiline, Donaire, d-pílate, d-uñas, Elha Laser & Beauty, Grupostop, Hedonai, Hello Nails, Icaria Sun, Ideal, Nails & Friends, Nails Factory, Nails to meet you, No+Vello, Nuo Dermoestética, Solmanía, Sundara, Tacto

Principales magnitudes del sector

Datos de síntesis, 2021

□ Número de establecimientos	72.300
□ Mercado (mill. euros)	4.050
– Peluquerías	3.125
– Centros de estética	925
□ Crecimiento del mercado (%)	+25,6
– Peluquerías	+25,0
– Centros de estética	+27,6
□ Cuota de mercado de las cinco primeras empresas (%)	5,4
– Peluquerías	5,9
– Centros de estética	14,1

Se modera el ritmo de crecimiento del valor del mercado

La **facturación total** de los establecimientos de peluquería y centros de estética registró en 2021 un **fuerte crecimiento**, en un contexto de recuperación de la actividad social y económica tras las restricciones sanitarias impuestas en el ejercicio anterior por la pandemia de la COVID-19. Así, las ventas totales del sector se situaron en **4.050 millones de euros**.

Los establecimientos de **peluquería** registraron unos ingresos de **3.125 millones de euros**, mostrando un crecimiento del 25% con respecto al ejercicio anterior, año en el que habían caído un 24%. Por su parte, Los **centros de estética** experimentaron una **evolución algo más positiva** al crecer en torno a un **28%**, llegando a alcanzar una cifra de ingresos de **925 millones de euros**.

La **previsión** para el cierre de **2022** apunta todavía a un **sensible aumento de los ingresos** de las empresas del sector, si bien para 2023 se espera una notable **moderación del ritmo de crecimiento**, en un contexto macroeconómico marcado por la elevada **inflación**, que está presionando a la **baja la renta disponible** de las familias y limitando el crecimiento del **consumo** de los hogares.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La séptima edición del estudio Sectores de DBK “Establecimientos de Peluquería y Estética” cuenta con una extensión de 140 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2021.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética en los principales países europeos, 2021.

Tabla 3. Evolución de la facturación y los establecimientos del grupo Regis a escala internacional, 2019-2021.

Tabla 4. Evolución del número de enseñas y establecimientos de peluquería y estética españolas con presencia en el extranjero, 2010-2021.

Tabla 5. Evolución del número de países donde están presentes las enseñas de peluquería y estética españolas, 2010-2021.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 6. Distribución del número de establecimientos por tipos, 2021.

Tabla 7. Evolución del número de establecimientos integrados en cadenas por tipos, 2018-2021.

Tabla 8. Distribución del número de establecimientos integrados en cadenas por régimen de explotación, 2021.

Tabla 9. Grado de concentración de la oferta, 2021.

Tabla 10. Grado de concentración de la oferta en cada tipo de establecimiento, 2021.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 11. Fuerzas competitivas relevantes, 2022.

Tabla 12. Factores clave de éxito, 2022.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 13. Evolución del volumen de negocio, 2003-2021.

Tabla 14. Evolución del volumen de negocio por segmentos, 2019-2021.

Tabla 15. Distribución del volumen de negocio total por tipo de establecimiento y en función del grado de integración en cadenas, 2021.

1.5. La demanda

Tabla 16. Evolución del gasto en consumo final de los hogares, 2008-2021. Previsión 2022-2024.

Tabla 17. Evolución del número de ocupados y de parados, 2008-2021.

Tabla 18. Evolución del gasto per cápita en productos de perfumería y cosmética, 2008-2021.

Tabla 19. Evolución de gasto en productos de perfumería y cosmética a través del canal de peluquería y estética profesional, 2013-2021.

Tabla 20. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2008-2021.

Tabla 21. Distribución geográfica de los centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2021.

Tabla 22. Evolución del número de visitantes a los centros comerciales, 2008-2021.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 23. Estructura media de costes y del balance en el segmento de peluquerías, 2021. Tendencia 2022.

Tabla 24. Estructura media de costes y del balance en el segmento de centros de estética, 2021. Tendencia 2022.

Tabla 25. Evolución del índice de precios al consumo del epígrafe de peluquerías y establecimientos de estética, 2004-2022.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

- Tabla 26. Sociedades cabeceras de las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 27. Titularidad del capital de las principales empresas, 2021.
- Tabla 28. Operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2018-diciembre 2021.
- Tabla 29. Plantilla de las sociedades gestoras de las principales cadenas, 2019-2021
- Tabla 30. Enseñas de las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 31. Número total de establecimientos en España de las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 32. Superficie media de los establecimientos de algunas de las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 33. Evolución del número de establecimientos en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2020-noviembre 2022.
- Tabla 34. Evolución del número de establecimientos en España de algunas de las principales empresas, 2021-noviembre 2022.
- Tabla 35. Número de establecimientos en España de las principales empresas por comunidades autónomas, noviembre 2021.
- Tabla 36. Número de establecimientos en España de las principales empresas por régimen de explotación, noviembre 2022.
- Tabla 37. Número y localización de los establecimientos en el extranjero de las principales empresas, noviembre 2022.

2.2. Diversificación

- Tabla 38. Facturación total de las principales empresas, 2021.
- Tabla 39. Servicios ofrecidos por las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 40. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas de peluquerías por tipo de servicio, 2021.

2.3. Marketing mix

- Tabla 41. Número y localización de los establecimientos ubicados en centros comerciales en España de algunas de las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 42. Condiciones de franquicia de algunas de las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 43. Otras acciones de marketing desarrolladas por algunas de las principales empresas, 2021.
- Tabla 44. Promociones y acciones de fidelización de clientes de algunas de las principales empresas, noviembre 2022.

2.4. Cuotas y resultados

- Tabla 45. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2020-2021..
- Tabla 46. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2020-2021.
- Tabla 47. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas, noviembre 2022.
- Tabla 48. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de peluquerías, 2020-2021.
- Tabla 49. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas en el segmento de peluquerías, noviembre 2022.
- Tabla 50. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de centros de estética, 2020-2021.
- Tabla 51. Cuotas de número de establecimientos de las principales empresas en el segmento de centros de estética, noviembre 2020.
- Tabla 52. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas, 2019-2021.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 53. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2022.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tabla 54. Previsión de evolución del mercado por segmentos, 2022-2023.

4. Perfiles de los principales competidores