

Pinturas y Barnices

Noviembre 2025 – 26^a edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **principales empresas** que operan en el sector

Principales contenidos

- ⇒ Evolución de la **producción, exportación, importación y mercado** interior en valor y volumen
- ⇒ Evolución del valor del **mercado por segmentos**: pinturas para **decoración**, pinturas para la **industria** (automoción, madera y mueble, otras industrias)
- ⇒ **Fuerzas competitivas** relevantes y **factores clave** de éxito
- ⇒ **Estructura** de la oferta
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Facturación** total y en el sector de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de la **facturación** de algunas de las principales empresas por **segmentos de demanda, tipo de envase, canales de distribución y zonas geográficas**
- ⇒ **Cuotas de producción, exportación, importación y mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas **por segmentos**: pinturas para decoración y para la industria
- ⇒ **Contratos públicos adjudicados** a las principales empresas
- ⇒ Indicadores **ESG** de las principales empresas: indicadores **ambientales**, indicadores **sociales**, indicadores de **gobernanza corporativa**
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones de evolución** del mercado y de las principales empresas
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios** económico-financieros

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 43 principales empresas del sector:

Acrilac, AkzoNobel, Argacol (Grupo Neuce), Axalta, Barbot (Grupo Barbot), BASF Coatings, Diera (Grupo Barbot), Dissoltin (Grupo Neuce), Divercol, Duquebel, Dyrup, Ecopaint, Facotil, Four Paints (Grupo Tintal), Grupo CIN, Hempel, Idealtom, Incotin, Isaval, Isolaca, Jotun, Lacca, Masquelack, Matesica, Mipal, Neuce, Neuce Powder, Niva, Portepim, Rikor, Robbialac, Sagob, Sika, Silaca, SNT, Sollac, Tintal, Tintas 2000, Tintas Douro, Tintas Europa, Tintauto, TSL, Vouga

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigesimosexta edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK "Pinturas y Barnices" cuenta con una extensión de 349 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del valor de la producción mundial de pinturas y barnices, 2011-2024.

Tabla 3. Distribución de la producción mundial de pinturas y barnices en valor por zonas geográficas, 2023.

Tabla 4. Evolución del mercado de pinturas y barnices en algunos de los principales países europeos, 2021-2024.

Tabla 5. Evolución de la facturación de los 10 principales grupos de pinturas y barnices a escala internacional, 2021-2024.

Tabla 6. Facturación y plantilla de los 10 principales grupos de pinturas y barnices a escala internacional.

Distribución de su facturación por zonas geográficas y áreas de negocio, 2024.

Tabla 7. Principales operaciones de compra de empresas por parte de algunos de los principales grupos de pinturas y barnices a escala internacional, 2015-2025.

Tabla 8. Crecimiento de la producción en construcción en la Unión Europea por segmentos, 2017-2024.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 9. Evolución del número de empresas fabricantes, 2009-2023. Distribución geográfica, 2023.

Tabla 10. Distribución de las empresas fabricantes por tamaño de la plantilla, 2023.

Tabla 11. Grado de concentración de la oferta, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 12. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tablas 13-14. Factores clave de éxito en el segmento de construcción, decoración profesional y bricolaje y en el segmento de industria, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tablas 15-16. Evolución del mercado, total (2005-2024) y por segmentos (2021-2024)..

Tabla 17. Evolución del comercio exterior, 2004-2024.

Tablas 18-19. Distribución de las exportaciones e importaciones por país de destino y origen, 2023-2024.

Tabla 20. Balanza comercial por países, 2024.

Tabla 21. Evolución del comercio exterior en volumen, 2017-2024.

1.5. La demanda

Tablas 22-23. Tasas de variación real de la producción del sector de la construcción, total (2010-2024) y por segmentos (2020-2024).

Tabla 24. Evolución de la producción del sector de la construcción por segmentos, 2020-2024.

Tablas 25-28. Evolución del número de viviendas terminadas y de licencias concedidas de nueva construcción, total (2010-2024) y por zonas geográficas (2020-2024).-

Tabla 29. Evolución del parque de viviendas, 2005-2022.

Tablas 30-31. Evolución del índice de producción industrial, anual (2007-2024) y mensual (2023-septiembre 2025).

Tablas 32-33. Evolución de la producción de automóviles en Portugal, total y por marcas, 2020-2024.

1.6. La distribución

Tabla 34. Distribución de las ventas de pinturas para decoración por canales, 2024.

Tabla 35. Número de establecimientos de las principales cadenas de venta de productos de bricolaje, septiembre 2025.

Tabla 36. Evolución del número de hipermercados, 2005-2024.

1.7. Costes, rentabilidad y financiación

Tablas 37-39. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros agregados de treinta y siete de las principales empresas, 2023-2024.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 40. Composición de los grupos analizados, 2024.

Tabla 41. Titularidad del capital de las principales empresas, 2024.

Tabla 42. Actividad y plantilla de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 43. Plantas productivas de las principales empresas, noviembre 2025.

2.2. Diversificación

Tabla 44. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2023-2024.

Tabla 45. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 46. Composición de la actividad en el sector de las principales empresas, 2024.

Tabla 47. Distribución de la facturación de las principales empresas por segmentos de actividad, 2024.

Tablas 48-49. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de producto y por ámbito de actuación

2.3. Internacionalización

Tabla 50. Exportaciones de pinturas y barnices de las principales empresas, 2024.

Tabla 51. Participación de las exportaciones sobre la facturación en el sector de pinturas y barnices de las principales empresas, 2024.

Tabla 52. Distribución de las exportaciones de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2024.

Tabla 53. Delegaciones comerciales en el extranjero de algunas de las principales empresas, noviembre 2025.

2.4. Marketing mix

- Tabla 54. Productos y marcas de algunas de las principales empresas, noviembre 2025.
Tablas 55-56. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de envase y canales de distribución.
Tabla 57. Red de tiendas de venta al público de algunas de las principales empresas, noviembre 2025.
Tabla 58. Localización de la oficina central y delegaciones comerciales en Portugal de las principales empresas, noviembre 2025.
Tablas 59-60. Gasto en publicidad de algunas de las principales empresas (2023-2024) y sobre ventas (2024).

2.5. Clientes

- Tablas 61-62. Distribución de las ventas de pinturas para decoración e industria de algunas de las principales empresas por segmentos de demanda.
Tabla 63. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas.
Tabla 64. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.
Tabla 65. Detalle de los últimos cinco contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas por fecha de publicación, noviembre 2025.

2.6. Cuotas

- Tablas 66-67. Evolución de la facturación total y en el sector de las principales empresas, 2022-2024.
Tablas 68-69. Cuotas de exportación y de mercado de las principales empresas, 2022-2024.
Tabla 70. Matriz de crecimiento/participación, 2024/2023.
Tablas 71-72. Cuotas de mercado de las principales empresas en los segmentos de decoración e industria, 2023-2024.
Tabla 73. Volumen de producción total de pinturas y barnices de algunas de las principales empresas, 2021-2024.

2.7. Riesgo comercial

- Tabla 74. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.
Tabla 75. Período medio de pago a proveedores de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 76. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, noviembre de 2025.
Tabla 77. Distribución de las principales empresas según el Delinquency Score de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas portuguesas, noviembre 2025.
Tabla 78. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, noviembre 2025.

2.8. Indicadores ESG

- Tabla 79. Score ESG de INFORMA de algunas de las principales empresas, noviembre 2025.
- ### 2.8.1. Indicadores ambientales
- Tablas 80-82. Evolución del gasto en electricidad, combustibles y agua de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tabla 83. Evolución del gasto total en recursos naturales (electricidad, combustibles y agua) de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
- ### 2.8.2. Indicadores sociales
- Tabla 84. Evolución del gasto en acción social de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
Tablas 85-86. Distribución de la plantilla de algunas de las principales empresas en función del tipo de contrato y del sexo, 2024.
Tabla 87. Evolución del gasto en formación de algunas de las principales empresas, 2023-2024.
- ### 2.8.3. Indicadores de gobernanza corporativa
- Tabla 88. Certificaciones obtenidas por algunas de las principales empresas, 2024.

2.9. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

- Tablas 89-99. Resultado antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de cuarenta y tres de las principales empresas, 2024.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

- Tabla 100. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

- Tablas 101-102. Previsión de evolución del mercado total y por segmentos, 2025-2026.
Tabla 103. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2025-2026.

4. Perfiles de los principales competidores

- Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación total y en el sector, distribución de la facturación en el sector por segmentos de actividad, marcas, cuotas de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros para los años 2023 y 2024 de las principales empresas.