

Objeto do estudo

No estudo analisam-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **27 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ Evolução recente da **atividade: produção, mercado, exportações, importações**
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição por **dimensão**
- ⇒ **Balanco, demonstração de resultados** e **rácios económico-financeiros agregados** das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução da produção e do mercado
- ⇒ **Acionistas e número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Empresas analisadas

AAZ do Café	Candelas Cafés	J. Ribeiro & Leitão	Novadelta
Bicafé	Certos Hábitos	João dos Santos Nabeiro	Silveira Cafés
Brunati Cafés	FEB Cafés	Joaquim Pereira Serrano e Filhos	Sotocal
Cafés 5 Quinas	Fénix Cafés	Lanhoso	Tenco
Cafés Nandi	Flor da Selva	MZB Ibéria	Torrefacção de Manuel Lapa
Cafés Negrita	Galvão & Noronha	Nestlé	Torrefacção Arcoense
	GFSC	Newcoffee	Torrefacção Camelo

Principais indicadores do setor

Dados de síntese, 2019		Aumento da produção e do mercado nos últimos anos
□ Número de empresas, 2018	77	O valor do mercado de café tem registado nos últimos anos uma retoma significativa , após um período de estagnação devido à contração do consumo privado durante os anos de crise económica.
□ Produção (milhões euros)	489	
□ Exportação (milhões euros)	80	Assim, em 2019 o mercado cresceu 2,8% para 545 milhões de euros . Esta evolução dá continuidade à tendência crescente iniciada em 2014, embora a taxa de variação se tenha reduzido ligeiramente no biénio 2018-2019.
□ Importação (milhões euros)	136	
□ Mercado (milhões euros)	545	Predominam as empresas de pequena dimensão , as quais operam de par com um número reduzido de grandes companhias , algumas delas com uma oferta diversificada, que estão presentes tanto no canal de alimentação como no canal Horeca. Identifica-se apenas uma empresa com um quadro de pessoal de mais de 500 trabalhadores e unicamente outras seis empregam 100 ou mais pessoas.
□ Crescimento da produção em valor (%)	+2,3	
□ Crescimento da exportação em valor (%)	+15,9	
□ Crescimento da importação em valor (%)	+12,4	
□ Crescimento do mercado em valor (%)	+2,8	

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

A terceira edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Café” tem 145 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2019.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Evolução do número de empresas, 2009-2018.

Tabela 3. Distribuição geográfica das empresas, 2018.

Tabela 4. Distribuição das empresas por dimensão, 2018.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 5. Evolução da produção e do mercado, 2011-2019.

Tabela 6. Evolução do comércio externo, 2011-2019.

Tabela 7. Evolução da atividade, 2016-2019.

Tabela 8. Evolução do comércio externo por tipo de produto, 2016-2019.

Tabela 9. Taxas de exportação e importação, 2011-2019.

Tabela 10. Evolução do saldo da balança comercial, 2011-2019.

Tabela 11. Evolução das exportações por países de destino, 2018-2019.

Tabela 12. Evolução das importações por países de origem, 2018-2019.

Tabela 13. Evolução das importações de café verde, 2011-2019..

Tabela 14. Evolução das importações de café verde por países de origem, 2018-2019.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 15. Balanço agregado de vinte e cinco das principais empresas, 2017-2018.

Tabela 16. Demonstração de resultados agregados de vinte e cinco das principais empresas, 2017-2018.

Tabela 17. Rádios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de vinte e cinco das principais empresas, 2017-2018.

1.4. Previsões

Tabela 18. Evolução do PIB e do consumo final das famílias, 2003-2018. Previsão 2019-2022.

Tabela 19. Previsão da evolução da produção e do mercado, 2020-2021.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 20. Titularidade do capital das principais empresas, 2018.

Tabela 21. Número de empregados das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 22. Sucursais das principais empresas, 2018.

Tabela 23. Empresas participadas das principais empresas, 2018.

Tabela 24. Marcas das principais empresas, 2019.

2.2. Faturação

Tabela 25. Evolução da faturação total das principais empresas, 2015-2018.

Tabela 26. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2018/2017.

2.3. Internacionalização

Tabela 27. Evolução das exportações das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 28. Taxa de exportação das principais empresas, 2018.

Tabela 29. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2018.

Tabela 30. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 31. Taxa de importação das principais empresas, 2018.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 32. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 33. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 34. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 35. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2018.

Tabela 36. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2018.

Tabela 37. Margem EBITDA das principais empresas, 2018.

Tabela 38. Margem EBIT das principais empresas, 2018.

Tabela 39. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2018.

Tabela 40. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2018.

Tabela 41. Rácio de liquidez das principais empresas, 2018.

Tabela 42. Rácio de endividamento das principais empresas, 2018.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes