



Metodologia

1000 Maiores empresas da economia portuguesa

06-12-2018

Metodologia 1000 empresas em Portugal 2018

A questão da dimensão tornou-se fundamental no mundo de hoje onde as empresas cada vez mais competem numa escala global. O crescimento é importante, mas é fundamental estar no horizonte das empresas ganhar dimensão à escala mundial.

Esta é uma iniciativa realizada pelo jornal Expresso em conjunto com a Informa D&B e a Deloitte, assente na importância da dimensão e do crescimento das empresas para o desenvolvimento da economia, onde se identificam as empresas mais preparadas para fazer a diferença “As 1000 maiores empresas em Portugal” em volume de negócios. No âmbito desta iniciativa são destacadas as empresas que ganham dimensão através do seu crescimento sustentado de negócio, destacando também a importância das exportações, emprego e longevidade. São igualmente destacados o município e o país que mais contribuíram para o crescimento sustentado através das suas empresas presentes neste *rank*.

Metodologia e Indicadores

COMO ENTRAR – CRITÉRIOS DO RANK DAS 1000 MAIORES EMPRESAS

O *rank* das 1000 Maiores empresas compreende as maiores empresas públicas e privadas não financeiras⁽¹⁾ em Portugal por volume de negócios de 2017 ⁽²⁾, com base na informação da Informa D&B, empresa especialista no conhecimento do tecido empresarial. A lista é limitada às 1000 empresas com maior volume de negócios em 2017, onde nesta edição a última empresa desta lista apresenta um volume de negócios anual superior a 38,6 milhões de euros. Classificamos as empresas em ordem decrescente de volume de negócios. O maior volume de negócios obtém a 1ª posição no *rank* seguindo-se as restantes posições. Para garantir a fiabilidade da informação são apenas incluídas as empresas que disponibilizaram o balanço e demonstração de resultados do exercício, de modo a permitir que os seus dados fossem analisados pela Deloitte, empresa de auditoria.

- (1) Consideram-se empresas que contemplam as formas jurídicas: sociedades anónimas, sociedade por quotas, sociedades unipessoais por quotas, representação permanente (sucursais), Sociedade em Nome Coletivo, Sociedade em Comandita, Estabelecimento Individual de Responsabilidade Limitada, Cooperativas e o setor empresarial do Estado. As empresas *off-shores* da zona franca da Madeira e as sociedades anónimas desportivas pela sua natureza específica não fazem parte do universo de inclusão das empresas do *rank*.
- (2) Todos os valores são relativos a balanços e demonstração de resultados individuais e em euros. Existem alguns casos que por questões de períodos de tributação diferentes, podem ser avaliados pelo ano de 2016. Existem ainda algumas entidades do setor da Saúde que ainda podem apresentar as suas contas no normativo anterior (Plano Oficial de Contabilidade).

Indicadores e rácios

ATIVO LÍQUIDO

É um recurso controlado por uma empresa como resultado de acontecimentos passados e do qual se espera que fluam benefícios económicos futuros para a entidade. É composto por ativos correntes e não correntes deduzidos de depreciações, amortizações, imparidades e/ ou outros ajustamentos, caso se aplique.

CAPITAL PRÓPRIO

É o valor líquido do património de uma empresa, isto é, a diferença entre tudo aquilo que a empresa possui (ativos) líquido, das suas responsabilidades (passivos).

CONTROLO ACIONISTA

O controlo acionista define a origem do capital maioritário (maior ou igual a 50%) expresso em 4 categorias:

- Privado (nacional), se os acionistas maioritários forem pessoas singulares ou coletivas nacionais;
- Público, se for o Estado ou empresas participadas maioritariamente pelo Tesouro ou outro organismo do Estado;
- Capital disperso, se nenhuns dos sócios e/ou acionistas atribuíveis às categorias de nacional, estrangeiro, público ou cooperativo tiver o controlo (mais de 50%) de capital da empresa.
- Cooperativo, se a sociedade for uma cooperativa, união de cooperativas ou associação
- Estrangeiro, se forem entidades acionistas não residentes. Neste caso indica-se o país de origem do capital maioritário. É possível também a existência de capital internacional, o qual nenhum sócio/acionista de determinado país em concreto tenha o controlo (mais de 50%). Nestes casos, são classificados como estrangeiro com capital disperso.

ESCALÃO DE DIMENSÃO

As empresas foram divididas em 3 escalões de dimensão em função do volume de negócios:

- Inferior ou igual a 50 milhões de euros
- Entre 50 e 100 milhões de euros
- Superior a 100 milhões de euros

EXPORTAÇÕES (VOLUME DE NEGÓCIOS NO MERCADO EXTERNO)

Valor total de vendas e prestação de serviços ao mercado externo das empresas que têm relações económicas com o mercado comunitário e/ou extracomunitário. O mercado intracomunitário cobre os 26 países da União Europeia, excluindo Portugal (que está identificado no mercado interno). O mercado extracomunitário engloba os restantes países do mundo.

IDADE

Idade da empresa em 2018

LIQUIDEZ GERAL

Relação entre ativo corrente e o passivo corrente. Mede a capacidade da empresa para responder aos compromissos de curto prazo.

MERCADOS DE ATUAÇÃO E ATIVIDADE ECONÓMICA

As 500 empresas foram classificadas em 13 Mercados: Energia e recursos; Materiais de base; Construção e Imobiliário; Metalomecânica e Equipamentos; Tecnologia, Media e Telecomunicações; Alimentação, Bebidas e Tabaco; Automóvel; Têxteis, Vestuário e Couro; Consumo e serviços associados; Turismo, Restauração e Lazer; Saúde; Serviços profissionais.

Este é um sistema de classificação que agrupa as empresas que pertencem à mesma cadeia de valor num conjunto de mercados que destacam as grandes áreas da economia nacional. Foram classificados consoante a atividade económica (CAE rev. 3) e como se revêm as empresas nos diferentes mercados. Este sistema considera 13 mercados inseridos em 5 macro categorias:

Categoria	Mercados	Descrição (envolve diferentes entidades da cadeia de valor: produtores (plantação/extração), fabricação, distribuição/comercialização, serviços)
Estruturas base	Energia e recursos	Empresas relacionadas com energias e recursos naturais (petróleo, biodiesel, gás, água, energias renováveis, eletricidade)
	Materiais de base	Empresas de papel, cortiça, madeira, vidro, cimento e química
Construção/ Transformação	Construção e Imobiliário	Empresas de construção e de materiais de apoio à construção e de compra, venda e administração de bens imobiliários
	Metalomecânica e equipamentos	Empresas de siderurgia e de fabricação, distribuição e comercialização de equipamentos
Distribuição	Tecnologia, Media e Telecomunicações	Empresas de telecomunicações, Media e de base tecnológica
	Transportes e logística	Empresas de transportes e logística aéreos, terrestres, marítimos
Consumo	Alimentação, bebidas e tabaco	Empresas de agricultura, produção, distribuição e comércio de produtos alimentares (incluindo bebidas) e tabaco
	Automóvel	Empresas de fabricação, distribuição e comercialização de veículos automóveis e componentes para a indústria automóvel
	Têxteis, vestuário e couro	Empresas de fabricação, distribuição e comercialização de Têxteis, vestuário e couro e materiais de fabricação
	Consumo e serviços associados	empresas de fabricação, distribuição, comercialização e serviços associados a produtos de consumo
Serviços	Turismo, restauração e lazer	Empresas hoteleiras, de agências de viagens e de restauração
	Saúde	Empresas prestadoras de serviços de saúde, produção e comercialização de produtos médico-farmacêuticos
	Serviços profissionais	Serviços de consultoria, contabilidade/auditoria, recursos humanos, educação (serviços de escritórios)

NÚMERO DE EMPREGADOS

Número médio de pessoas ao serviço da empresa que corresponde aos valores médios do período e são obtidos dividindo o somatório do número de pessoas ao serviço, em determinada categoria, no último dia útil de cada mês de atividade no período, pelo número de meses de atividade nesse período

PASSIVO

É uma obrigação presente da empresa que resulta de acontecimentos passados, cuja liquidação se espera que resulte num exfluxo de recursos da empresa que incorporem benefícios económicos. Estes podem ser correntes ou não correntes e são obtidos se subtrairmos ao total do ativo o capital próprio.

RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO

O resultado líquido do exercício é o lucro (ou prejuízo) que uma empresa apresenta num determinado período, ou seja, aquilo que resta dos rendimentos desse período, depois de considerados todos os gastos do exercício, incluindo resultados financeiros e impostos. É apresentado no capital próprio na face do balanço e demonstração dos resultados por natureza da empresa.

RESULTADO OPERACIONAL

Caso a empresa apresentar demonstrações financeiras de acordo com o SNC, o Resultado operacional corresponde ao resultado obtido com a atividade operacional, ou seja, Resultado antes de resultados financeiros e imposto. Caso a empresa ainda apresentar demonstrações financeiras de acordo com o POC, corresponde à soma do resultado operacional e do resultado extraordinário.

SEDE

Município e distrito da sede da empresa (que em alguns casos pode ser diferente da morada de contacto).

SOLVABILIDADE

Rácio financeiro que mede a capacidade da empresa para satisfazer os compromissos de longo prazo. Quanto maior o valor do rácio, melhor a empresa responde aos seus compromissos, mantendo autonomia financeira. Resulta da relação entre capital próprio e passivo.

VALOR ACRESCENTADO BRUTO (VAB)

Soma das vendas totais, trabalhos para a própria empresa, variação de produções, subsídios destinados à exploração e proveitos suplementares, menos os consumos intermédios. Poderiam ter sido consideradas rubricas compostas por outros tipos de rendimentos e gastos (exemplo: gastos com pessoal, depreciações, rendimentos e gastos financeiros, entre outros), no entanto, no nosso cálculo utilizou-se a primeira fórmula.

VARIAÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS (acumulado nos últimos 3 anos)

Número absoluto que mede a variação entre o volume de negócios (vendas de bens e prestação de serviços) do exercício corrente e do exercício Ano-3.

VARIAÇÃO DO NÚMERO DE EMPREGADOS (acumulado nos últimos 3 anos)

Numero absoluto que mede a variação entre o número de empregados do exercício corrente e do exercício Ano-3

VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES (acumulado nos últimos 3 anos)

Número absoluto que mede a variação entre o volume de negócios no mercado externo do exercício corrente e do Ano-3, em percentagem.

VOLUME DE NEGÓCIOS

Corresponde às vendas e prestação de serviços. Consideram-se os valores líquidos de descontos e devoluções de clientes.

Como constar da próxima edição

Nota: As empresas que entendam reunir as condições necessárias para figurar na próxima edição das 1000 Maiores empresas em Portugal podem enviar o balanço e demonstração de resultados do exercício de 2018 bem como a informação relativa ao Volume de Negócios por mercados geográficos e o número médio de pessoas no período para a empresa responsável pela recolha e análise da informação:

Informa D&B Portugal, Rua Barata Salgueiro, 28, 3.º, 1250-044 Lisboa.

E-mail: recolhadados@informadb.pt.

As empresas podem também optar também por aceder ao site da Informa D&B para atualização dos seus dados. Para isso basta aceder a www.informadb.pt, clicar em FEED´BACK e seguir as instruções.

Em alternativa, poderá fazer a atualização de dados por telefone através do número 213 500 389.

SOBRE A INFORMA D&B

A Informa D&B lidera, em Portugal e Espanha, a oferta de informação e conhecimento sobre o tecido empresarial. A atuar em Portugal há mais de 110 anos, acompanhámos a evolução do País e a forma de fazer negócios, desenvolvendo ferramentas e análises tão inovadoras quanto tecnologicamente avançadas. Continuamos a proporcionar ao mercado informação relevante e de confiança, para fundamentação das decisões de negócio nas empresas.

A informação produzida pela Informa D&B é utilizada em Portugal por 95% das entidades bancárias, 45% das grandes empresas e 21% das PME, servindo mais de 450 mil utilizadores, que consultam anualmente mais de três milhões de relatórios sobre empresas, através das marcas INFORMA e EINFORMA.

A Informa D&B está integrada na D&B Worldwide Network, a maior rede de informação mundial sobre empresas e outras organizações.

COMO ADQUIRIR A BASE DE DADOS DAS 1000 MAIORES

Se pretender adquirir o ranking das *1000 Maiores Empresas* e ter acesso a informação de *marketing* e económico-financeira sobre estas empresas e quem as gere, ligue para a Informa D&B (T.: 213 500 307) e oferecer-lhe-emos um **desconto** de **20%** sobre o preço de tabela.



Rua Barata Salgueiro, 28, 3º
1250-044 Lisboa
Tel. 213 500 300
www.informadb.pt
informadb@informadb.pt

