

Mayoristas de Alimentación para Hostelería

(Diciembre 2025 – 12ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ Evolución del **volumen de negocio de los mayoristas** de alimentación para hostelería, total y por categorías de producto (alimentación, bebidas)
- ⇒ **Grado de penetración de los mayoristas** sobre el valor total de las compras de alimentación y bebidas del sector de hostelería (total y por categorías de producto)
- ⇒ Evolución del **volumen de negocio de los cash & carry**
- ⇒ Análisis del **riesgo comercial** del sector
- ⇒ **Fecha de constitución** de los principales mayoristas, centrales de compras y empresas de *cash & carry*
- ⇒ **Indicadores de actividad** de las principales **centrales de compra** de mayoristas: número y localización de los asociados, número de establecimientos atendidos, facturación conjunta de los asociados
- ⇒ **Plantilla, medios de almacenamiento y vehículos de reparto** de los principales **mayoristas**
- ⇒ **Facturación total y por ventas a hostelería** de los principales **mayoristas**
- ⇒ Número de **establecimientos y facturación** de las principales empresas de *cash & carry*
- ⇒ Número e importe global de los **contratos públicos adjudicados** a los principales mayoristas y empresas de *cash & carry* en los últimos años. **Detalle** de los más recientes
- ⇒ **Cuotas de mercado** de los principales mayoristas y de las principales empresas de *cash & carry*
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de los principales mayoristas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector y **previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 63 principales empresas del sector (36 mayoristas, 11 centrales de compra y 16 *cash & carry*):

Mayoristas: Alcahuz Distribuciones, Antonio de Miguel, Atlanta Restauración Temática, Bebinter, B-Grup, Colofruit, Comercial Masoliver, Comesur, Disnova, Districam Licores, Ehosa, Escolà Distribució, Euroestrellas Grup, Exclusivas Miró, Grup Vivó, Grupo Álvarez, Grupo Bistroot, Grupo DDI, Grupo Disbesa-Darnés, Grupo Discema, Grupo Distribuciones Izquierdo, Grupo Galaco, Grupo Pomona Iberia, Grupo Serhs Distribución, Grupo Servicio Integral a Horeca, Grupo Transgourmet Ibérica, Grupo Udinal, Grupo Voldis, Guzmán Gastronomía, Kaiku Km0, Mallorca Alimentació i Begudes, MarSanz Distribuciones, Miguel Merino Distribuciones, Novas y Mar, Odyel, Qualianza

Centrales de compra: Anedilco, Asprodibe, Comergrup, Euromadi, GMH, GRC, Grup de Distribució Costa Brava, Grupo Estrella Polar, Grupo Topgel, Hostali, Udial

Cash & carry: Alipensa, CAG, Covalco, El Jamón, Eroski, Froiz, Gadisa, Grupo Transgourmet Ibérica, Hiper Usera, HLR, Luis Piña, Makro, Musgrave, Supermercados Lupa, Unide, Uvesco

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La duodécima edición del estudio **Sectores** de DBK “Mayoristas de Alimentación para Hostelería” cuenta con una extensión de 214 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2024.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del consumo final de los hogares en los países de la Unión Europea, 2022-2024. Previsión 2025-2026.

Tabla 3. Distribución del consumo final de los hogares en el conjunto de la UE por categorías de bienes y servicios, 2024.

Tabla 4. Distribución del consumo final de los hogares en los países de la UE por categorías de bienes y servicios, 2024.

Tabla 5. Facturación y número de establecimientos de algunas de las principales cadenas de comida rápida y a domicilio en el mundo, 2019-2024.

Tabla 6. Número de establecimientos y habitaciones de las principales cadenas hoteleras del mundo, 2023-2024.

Tabla 7. Evolución de los ingresos por turismo en el mundo, 2010-2024.

Tabla 8. Variación de los ingresos por turismo en los principales países del mundo, 2023/2019 y 2024/2019.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 9. Evolución del número de empresas mayoristas, 2008-2024.

Tablas 10-11. Distribución geográfica de las empresas mayoristas, total (2024) y por el tipo de asalariado (2023-2024).

Tabla 12. Distribución geográfica de los establecimientos *cash & carry* en el mercado ibérico, 2024.

Tablas 13-14. Grado de concentración de la oferta de los mayoristas y de los establecimientos *cash & carry*, 2024.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 15. Fuerzas competitivas relevantes, 2025.

Tabla 16. Red de mercados mayoristas, noviembre 2025.

Tabla 17. Distribución de las ventas de la red de mercados mayoristas por categorías de producto, 2021-2024.

Tabla 18. Número y distribución geográfica de las empresas de algunos de los principales sectores de alimentación y bebidas, 2024.

Tabla 19. Grado de concentración de la oferta de algunos de los principales sectores de alimentación y bebidas, 2024.

Tabla 20. Distribución del valor de las ventas de alimentación y bebidas por canales, 2021-2024.

Tabla 21. Factores clave de éxito, 2025.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 22. Evolución del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería, 2002-2024.

Tabla 23. Evolución del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería por categorías de producto, 2018-2024.

Tabla 24. Tasa de penetración del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería sobre el valor de las compras de alimentación y bebidas del sector de hostelería, 2024.

Tabla 25. Evolución del volumen de negocio de los establecimientos *cash & carry*, 2003-2024.

1.5. La demanda

Tabla 26. Evolución del número total de establecimientos de hostelería, 2003-2024.

Tabla 27. Distribución geográfica del número de establecimientos de hostelería, 2024.

Tabla 28. Evolución del número de establecimientos de hostelería por tipo de establecimiento, 2019-2024.

Tabla 29. Distribución del número de establecimientos de hostelería por número de asalariados, 2023-2024.

Tabla 30. Cuotas de mercado de las principales empresas en el sector de restaurantes, 2024.

Tabla 31. Distribución del mercado en el sector de restaurantes por segmentos de actividad, 2024.

Tabla 32. Infraestructura hotelera de las principales cadenas en España, 2024.

Tabla 33. Cuotas de mercado de las principales cadenas hoteleras, 2024.

Tabla 34. Distribución del consumo fuera del hogar por tipo de establecimientos, 2024.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 35. Estructura media de costes y del balance de los mayoristas de alimentación para hostelería, 2024. Tendencia 2025.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 36. Composición de los grupos de mayoristas analizados, diciembre 2024.

Tabla 37. Número de mayoristas asociados y número de establecimientos atendidos por las principales centrales de compra, diciembre 2025.

Tabla 38. Nombre de los principales mayoristas asociados a las principales centrales de compra, diciembre 2025.

Tabla 39. Distribución del número de mayoristas asociados a las principales centrales de compra por provincias, diciembre 2025.

Tabla 40. Titularidad del capital de los principales mayoristas, 2024.

Tabla 41. Principales operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2023-diciembre 2025.

Tabla 42. Central de compra a la que se encuentran asociados los principales mayoristas, diciembre 2023.

Tabla 43. Plantilla de los principales mayoristas, 2020-2024.

Tabla 44. Almacenes de las principales centrales de compra, diciembre 2025.

Tabla 45. Almacenes de los principales mayoristas, diciembre 2025.

Tabla 46. Número de vehículos de reparto de algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.

Tabla 47. Titularidad del capital de las principales empresas de *cash & carry*, 2024.

Tabla 48. Evolución del número de establecimientos de las principales empresas de *cash & carry*, 2022-septiembre 2025.

Tabla 49. Enseña, número de establecimientos y superficie de venta de los establecimientos de las principales empresas de *cash & carry*, 2024.

Tabla 50. Número de establecimientos de las principales empresas de *cash & carry* por comunidades autónomas, 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 51. Evolución de la facturación agregada de los asociados a las principales centrales de compra, 2022-2024.

Tabla 52. Distribución de la facturación agregada de los asociados a algunas de las principales centrales de compra por tipo de cliente, 2023-2024.

Tabla 53. Facturación total de los principales mayoristas, 2023-2024.

Tablas 54-55. Distribución de la facturación de los principales mayoristas por tipo de cliente (2023-2024), por categorías de producto (2024).

Tabla 56. Evolución de la facturación total de las principales empresas de *cash & carry*, 2023-2024.

Tabla 57. Distribución de la facturación en el sector de las principales empresas de *cash & carry* por tipo de establecimiento, 2024.

2.3. Marketing mix

Tabla 58. Cartera de productos de las principales centrales de compra, diciembre 2025.

Tabla 59. Cartera de productos de algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.

Tabla 60. Distribución de la facturación agregada de los asociados a algunas de las principales centrales de compra por tipo de producto, 2024.

Tabla 61. Distribución de la facturación de los principales mayoristas por tipo de producto, 2024.

Tabla 62. Principales marcas propias distribuidas por las principales centrales de compra, diciembre 2025.

Tabla 63. Principales marcas de terceros distribuidas por las principales centrales de compra, diciembre 2025.

Tabla 64. Principales proveedores/marcas con los que trabajan algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.

Tabla 65. Evolución del gasto en concepto de servicios de publicidad de algunas de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 66. Gasto en concepto de servicios de publicidad sobre ventas de algunas de las principales empresas, 2023.

2.4. Clientes

Tabla 67. Número de establecimientos atendidos por algunos de los principales mayoristas, diciembre 2025.

Tablas 68-69. Distribución de la facturación de algunos de los principales mayoristas por tipo de establecimiento y zonas geográficas, 2024.

Tabla 70. Número e importe global de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 71. Importe medio de los contratos públicos adjudicados a algunas de las principales empresas en los últimos cinco años.

Tabla 72. Detalle de los cinco contratos públicos adjudicados de mayor importe a algunas de las principales empresas en los últimos dos años.

Tabla 73. Oficinas y delegaciones de los principales mayoristas, diciembre 2025.

2.5. Cuotas y resultados

Tabla 74. Evolución de la facturación total de los principales mayoristas, 2022-2024.

Tabla 75. Cuotas de mercado de los principales mayoristas, 2022-2024.

Tabla 76. Evolución de la facturación de las principales empresas de *cash & carry* por la explotación de este tipo de establecimientos, 2023-2024.

Tabla 77. Cuotas de mercado de las principales empresas en el segmento de *cash & carry*, 2023-2024.

Tablas 78-80. Indicadores de rentabilidad de los principales mayoristas, centrales de compra y empresas *cash & carry*, 2022-2024.

2.6. Riesgo comercial

Tabla 81. Fecha de constitución y antigüedad de las principales empresas.

Tabla 82. Período medio de pago a proveedores de las principales empresas, 2022-2024.

Tabla 83. Distribución de las principales empresas según el Score de cese de INFORMA y su calificación del riesgo de cese. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.

Tabla 84. Distribución de las principales empresas según el Score de liquidez de INFORMA y su riesgo de retraso en los pagos. Comparativa con la distribución del conjunto de empresas españolas, diciembre 2025.

Tabla 85. Matriz de riesgo comercial de las principales empresas, diciembre 2025.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 86. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2025.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 87. Previsión de evolución del volumen de negocio de los mayoristas de alimentación para hostelería por categorías de producto, 2025-2026.

Tabla 88. Previsión de evolución del volumen de negocio de los establecimientos *cash & carry*, 2025-2026.

Tabla 89. Previsión de variación de la facturación en el canal de hostelería de algunos de los principales mayoristas y centrales de compra, 2025-2027.

4 Perfiles de los principales competidores