



Estudio Sectores Portugal de DBK

# Clínicas Dentales

(Febrero 2024 – 3ª edición)

## Objeto del estudio

---

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará en los próximos años
- ⇒ El posicionamiento y resultados de las **principales empresas** que operan en el sector

## Principales contenidos

---

- ⇒ **Estructura de la oferta:** número de clínicas, distribución geográfica, grado de concentración
- ⇒ **Distribución** de las empresas gestoras de clínicas **por tamaños**
- ⇒ Evolución del **valor del mercado**
- ⇒ **Fuerzas competitivas y factores clave** de éxito
- ⇒ **Evolución de las clínicas gestionadas** por las principales empresas. **Aperturas** recientes y **proyectos** futuros
- ⇒ **Facturación** de las principales empresas
- ⇒ **Cuotas** de mercado de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrentan ambos mercados y **previsiones de evolución**
- ⇒ **Resultados financieros** de las principales empresas: **balance, cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros**

## Empresas analizadas

---

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de las 40 principales empresas del sector:

Campus Clinic, Clínica Arriaga, Clínica Cautela, Clínica d'Avenida, Clínica Delille, Clínica Médis, Clínica Miguel Vieira, Clínica Mota, Clínica Patrão, Clínica Santa Madalena, Clínica Santo António, Clínica São Gonçalo, Clínicas FA, CPE Clínicas, Dental Light, DentalCore, Dentoral, Dr. Well's, GSD Dental Clinics, Hugo Madeira, IDC.Clinic, Impress, IPRO Clinic, LAclinic, Lisbon Smile, Luso Dente, M Saúde, Maló Clinic, Malo Dental, Manuel Neves, MD Clínica, Medical Art Center, Medicis Dental, Nova Clínica Benfica, One Clinic, OralMED, OralPlan, Orto-M, Smile Up, Spot Clinic

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

La tercera edición del estudio **Sectores Portugal** de DBK “Clínicas Dentales” cuenta con una extensión de 347 páginas y su estructura es la siguiente:

### Identificación y segmentación del sector

#### Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

#### 1. Estructura y evolución del sector

##### 1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Frecuencia de visita al dentista en algunos países de la Unión Europea, 2021.

Tabla 3. Evolución de la densidad de dentistas en algunos países de la Unión Europea, 2016-2021.

Tabla 4. Evolución del consumo privado en los países de la UE, 2020-2023. Previsión 2024-2025.

Tabla 5. Gasto sanitario per cápita en los principales países de la UE, 2021.

Tabla 6. Evolución de la participación del gasto sanitario privado sobre el gasto sanitario total en los principales países de la UE, 2015-2022.

Tabla 7. Evolución de la facturación por primas de seguros de salud en Europa por países, 2014-2020.

##### 1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Evolución del número total de dentistas, 2009-2022.

Tabla 9. Distribución del número total de dentistas por áreas geográficas, 2021-2022.

Tabla 10. Distribución de los principales operadores según el número de clínicas dentales gestionadas, enero 2024.

Tabla 11. Evolución del gasto per cápita en servicios médicos dentales, 2015-2023.

Tabla 12. Grado de concentración de la oferta, 2023.

##### 1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 13. **Fuerzas competitivas relevantes, 2024.**

Tabla 14. **Factores clave de éxito, 2024.**

##### 1.4. Evolución de la actividad y la demanda

Tabla 15. Evolución del valor del mercado, 2010-2023.

Tabla 16. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2005-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 17. Evolución del gasto per cápita en servicios médicos dentales, 2015-2023.

Tabla 18. Evolución de la población empleada en Portugal, 2011-2023.

Tabla 19. Evolución de la población desempleada en Portugal, 2011-2023.

##### 1.5. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 20. Balance de situación agregado de cincuenta y cinco de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 21. Cuenta de pérdidas y ganancias agregada de cincuenta y cinco de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 22. Ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros de cincuenta y cinco de las principales empresas, 2021-2022.

#### 2. Principales competidores

##### 2.1. Accionistas y recursos

Tabla 23. Operaciones corporativas realizadas por algunas de las principales empresas, 2020-enero 2024.

Tabla 24. Empresas gestoras de las principales clínicas, enero 2024.

Tabla 25. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.

Tabla 26. Plantilla de las principales empresas, 2018-2022.

Tabla 27. Evolución del número de clínicas en Portugal de las principales empresas, enero 2020-enero 2024.

Tabla 28. Aperturas y cierres de clínicas dentales de las principales empresas, enero 2023-enero 2024.

Tabla 29. Distribución del número de clínicas de las principales empresas por distritos, enero 2024.

##### 2.2. Diversificación

Tabla 30. Facturación total de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 31. Facturación media por clínica de las principales empresas, 2023.

Tabla 32. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2023.

Tabla 33. Facturación de algunas de las principales empresas por tipo de cliente, 2023.

Tabla 34. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

Tabla 35. Facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

##### 2.3. Marketing mix

Tabla 36. Servicios ofrecidos por algunas de las principales empresas, enero 2024.

Tabla 37. Conciertos con compañías de seguros de algunas de las principales empresas, enero 2024.

Tabla 38. Principales acuerdos establecidos por algunas de las principales empresas con mutualidades, instituciones sociales y empresas, enero 2024.

Tabla 39. Número de clínicas de las principales empresas en centros comerciales, enero 2024.

Tabla 40. Medios publicitarios empleados por algunas de las principales empresas, 2023.

Tabla 41. Promociones y otras acciones de marketing realizadas por algunas de las principales empresas, 2023.

##### 2.4. Cuotas

Tabla 42. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 43. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2021-2023.

##### 2.5. Resultados, ratios de rentabilidad y otros ratios económico-financieros

Tablas 44-54. Resultado de antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, resultado antes de intereses e impuestos, resultado antes de impuestos, rentabilidad del capital propio, rentabilidad del activo, margen EBITDA, margen EBIT, valor añadido por empleado, coste laboral por empleado, liquidez y endeudamiento de sesenta y cinco de las principales empresas, 2022.

### **3. Perspectivas**

#### **3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias**

Tabla 55. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

#### **3.2. Previsiones de crecimiento**

Tabla 56. Previsión de evolución del valor del mercado, 2024-2025.

Tabla 57. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024-2025.

### **4. Perfiles de los principales competidores**

Para cada una de las empresas analizadas se incorpora un perfil que recoge los principales indicadores de su actividad: accionistas, plantilla, facturación, cuota de mercado. Dentro de este capítulo se incluyen, además, los estados financieros reclasificados (balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias) y los ratios de rentabilidad y otros ratios económico financieros referidos a los ejercicios 2021 y 2022 de las principales empresas.