

Comercio de Muebles

(Julio 2024 – 27ª edición)

Objeto del estudio

El estudio, elaborado a partir de información primaria procedente de las empresas líderes, profundiza en:

- ⇒ La **evolución reciente y las tendencias** del sector
- ⇒ Los **factores clave de éxito** del negocio
- ⇒ Las **previsiones** a corto y medio plazo
- ⇒ Las **oportunidades y amenazas** a las que se enfrentará el sector en los próximos años
- ⇒ Los resultados de las **principales empresas** que operan en el mismo

Principales contenidos

- ⇒ **Estructura de la oferta:** distribución de las empresas por zonas y tamaños, concentración
- ⇒ **Evolución del mercado** en valor, total y por segmentos de actividad
- ⇒ **Cuotas** de la distribución especializada y no especializada
- ⇒ Evolución del **número de puntos de venta** de las **principales empresas**
- ⇒ Distribución de los puntos de venta de las principales empresas por **zonas y por régimen de explotación**
- ⇒ **Facturación total y en el sector de** las principales empresas
- ⇒ Distribución de la facturación de las principales empresas por **segmentos de actividad**
- ⇒ **Cuotas de mercado** de las principales empresas
- ⇒ **Resultado antes de impuestos** y su participación sobre los ingresos de las principales empresas
- ⇒ **Oportunidades y amenazas** a las que se enfrenta el sector
- ⇒ **Previsiones** de evolución del mercado

Empresas analizadas

El estudio recoge el posicionamiento y resultados de 44 de las principales empresas del sector:

A Loja do Gato Preto, Ahorro Total, Alcampo, Banak, BoConcept, Brico Depôt, Camino a Casa, Carrefour, CASA, Centro Hogar Sánchez, Círculo Muebles, Cocinas Puntocom, Conforama, El Corte Inglés, Europa Muebles, Grupo ACEM, Grupo Millán, Grupo Moblerone, Grupo Muebles La Fábrica, Grupo Muebles Rey, Grupo Ventura, HOME, Ikea, Intermobil, Julià Grup, JYSK, Kibuc, La Oca, Leroy Merlin, MacMobles, Maisons du Monde, Merkamueble, Mobalpa, Mondo Convenienza, Mubak, Muebles Boom, Muebles El Paraíso, Muebles1click, Natuzzi, OKsofás, Roche Bobois, Sarton Canarias, Schmidt, TPC Cocinas

ÍNDICE DE CONTENIDOS

La vigésima séptima edición del estudio **Sectores** de DBK “Comercio de Muebles” cuenta con una extensión de 147 páginas y su estructura es la siguiente:

Identificación y segmentación del sector

Principales conclusiones

Tabla 1. Datos de síntesis, 2023.

1. Estructura y evolución del sector

1.1. Contexto internacional

Tabla 2. Evolución del valor del mercado en el mundo, 2019-2023.

Tabla 3. Producción de mueble de hogar en la Unión Europea por países, 2020-2022.

Tabla 4. Distribución del valor del mercado en el mundo a precios finales de venta por canales, 2022.

Tabla 5. Facturación, número de empleados y número de puntos de venta de algunas de las principales empresas del sector a escala europea, 2020-2023.

Tabla 6. Distribución de las ventas de IKEA por regiones y países, 2022 y 2023.

Tabla 7. Evolución de la red de tiendas y el número de países con presencia de Ikea en el mundo, 2019-2023.

1.2. Estructura de la oferta

Tabla 8. Distribución geográfica de las empresas, julio 2024.

Tabla 9. Número de cadenas especializadas con más de diez, veinticinco y cincuenta puntos de venta, junio 2024.

Tablas 10-11. Evolución (2006-2023) y distribución geográfica del número de hipermercados (2022).

Tabla 12. Evolución del número de establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje, 2012-septiembre 2023.

Tabla 13. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje por comunidades autónomas, septiembre 2023.

Tabla 14. Distribución de los establecimientos especializados en la venta de artículos de bricolaje por superficie de venta, septiembre 2023.

Tabla 15. Grado de concentración de la oferta, 2023.

1.3. Fuerzas competitivas y factores clave de éxito

Tabla 16. Fuerzas competitivas relevantes, 2024.

Tabla 17. Factores clave de éxito, 2024.

1.4. Evolución de la actividad

Tabla 18. Evolución del mercado, 2005-2023.

Tabla 19. Evolución del mercado por segmentos de actividad, 2021-2023.

Tabla 20. Distribución del mercado de mueble de hogar por tipo de mobiliario, 2023.

Tabla 21. Cuotas de mercado de la distribución especializada y no especializada, 2023.

Tabla 22. Evolución del comercio electrónico de muebles, 2014-2023.

Tablas 23-24. Evolución de las importaciones de mueble de hogar y de su participación sobre el mercado de mueble de hogar (2005-2023) y distribución por países de origen (2022-2023).

1.5. La demanda

Tabla 25. Evolución del PIB y del consumo final de los hogares, 2006-2023. Previsión 2024-2026.

Tabla 26. Evolución del número de ocupados y de parados, 2010-primer trimestre 2024.

Tabla 27. Distribución del gasto de los hogares en bienes y servicios por grupos de gasto, gasto medio por hogar y variación anual, 2023.

Tabla 28. Evolución del número de viviendas iniciadas y terminadas, 2003-2023.

Tabla 29. Evolución del número de viviendas terminadas por comunidades autónomas, 2020-2023.

Tablas 30-31. Evolución del número de transacciones de viviendas, total (2015-2023) y por comunidades autónomas (2020-2023).

Tablas 32-33. Evolución del parque de viviendas (2004-2023) y distribución por provincias (2023).

Tabla 34. Evolución del tipo de interés de referencia del mercado hipotecario, 1994-marzo 2024.

Tabla 35. Evolución del esfuerzo teórico para la adquisición de viviendas, 2011-marzo 2024.

Tabla 36. Evolución de la contratación de oficinas en Madrid y Barcelona, 2005-2023.

Tabla 37. Evolución del número de centros comerciales y de la superficie bruta alquilable, 2009-2023.

1.6. Costes, rentabilidad y financiación

Tabla 38. Estructura media de costes y del balance, 2022. Tendencia 2023.

2. Principales competidores

2.1. Accionistas y recursos

Tabla 39. Titularidad del capital de las principales empresas, 2023.

Tabla 40. Tipología de empresa y plantilla de las principales empresas, 2021-2022.

Tabla 41. Plantilla de algunas de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 42. Sociedades gestoras de tiendas propias, franquicias y centrales de compras de las principales empresas, junio 2024.

2.2. Diversificación

Tabla 43. Facturación total y facturación en el sector de las principales empresas, 2022-2023.

Tabla 44. Facturación y actividad fuera del sector de las principales empresas, 2023.

Tabla 45. Distribución de la facturación de las principales empresas especializadas por segmentos de actividad (muebles, otros artículos para el hogar), 2023.

Tablas 46-47. Distribución de la facturación de las principales empresas por tipo de mueble y por tipo de mueble de hogar, 2023.

Tabla 48. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por venta de complementos y objetos de decoración por tipos, 2023.

Tabla 49. Distribución de la facturación de algunas de las principales empresas por zonas geográficas, 2023.

2.3. Marketing mix

Tabla 50. Nombres comerciales de los puntos de venta de las principales empresas, junio 2024.

Tabla 51. Evolución del número de puntos de venta en España de las principales empresas, junio 2022-junio 2024.

Tablas 52-53. Distribución del número de puntos de venta en España de las principales empresas por zonas geográficas, junio 2023-junio 2024.

Tabla 54. Variación del número de puntos de venta en España de las principales empresas por zonas geográficas, junio 2024/junio 2023.

Tabla 55. Número y localización de los puntos de venta en el extranjero de las principales empresas, junio 2024.

Tabla 56. Superficie total y superficie media por punto de venta de algunas de las principales empresas.

Tabla 57. Número de puntos de venta en España de las principales empresas por régimen de explotación, junio 2022-junio 2024.

Tabla 58. Canales de distribución utilizados por las principales empresas, junio 2024.

Tabla 59. Facturación derivada de la venta online de algunas de las principales empresas, 2023.

2.4. Cuotas y resultados

Tabla 60. Evolución de la facturación total de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 61. Evolución de la facturación en el sector de las principales empresas, 2021-2023.

Tabla 62. Cuotas de mercado de las principales empresas, 2023.

Tabla 63. Número de puntos de venta de las principales empresas especializadas, junio 2024.

Tabla 64. Número de puntos de venta de las principales empresas especializadas en las principales comunidades autónomas, junio 2024.

Tabla 65. Indicadores de rentabilidad de algunas de las principales empresas gestoras de cadenas especializadas, 2021-2022.

3. Perspectivas

3.1. Amenazas, oportunidades y tendencias

Tabla 66. Amenazas, oportunidades y tendencias, 2024.

3.2. Previsiones de crecimiento

Tabla 67. Previsión de evolución del mercado, 2024-2025.

Tabla 68. Previsión de variación de la facturación en el sector de algunas de las principales empresas, 2024-2025.

4. Perfiles de los principales competidores