

Estudo **Sectores Portugal basic** da DBK
Panificação e Pastelaria Industriais
(março 2020 - 7ª edição)

Objeto do estudo

No estudo analisa-se a **estrutura da oferta**, a **evolução recente**, as **previsões** e a **situação económico-financeira** do setor, assim como o **posicionamento** e os **resultados** das **39 principais empresas** que operam no mesmo.

Principais conteúdos

- ⇒ **Evolução recente da atividade: produção, exportações, importações**, vendas no **mercado interno**
- ⇒ Estrutura da oferta: evolução do **número de empresas**, distribuição **geográfica**, distribuição por **dimensão**
- ⇒ **Balanco, demonstração de resultados** e **rácios económico-financeiros agregados** das principais empresas
- ⇒ **Previsões** da evolução do mercado
- ⇒ **Acionistas e número de empregados** das principais empresas
- ⇒ **Sucursais** e sociedades **participadas** pelas principais empresas
- ⇒ Evolução da **faturação** das principais empresas
- ⇒ Indicadores de **internacionalização** das principais empresas: exportações, taxa de exportação, distribuição das exportações por zonas geográficas, valor das compras ao mercado externo
- ⇒ **Resultados financeiros individuais** das principais empresas: balanço, demonstração de resultados, rácios económico-financeiros

Empresas analisadas

Antiga Confeitaria de Belém	Dan Cake	Nutpor	Pantir
Apapol	Diatosta	Nutpor Breads	Pastelaria Rolo
Bolachas Gullón	Du Bois de la Roche	Nutriva	Pastigest
Casa dos Profiteroles	Europastry	Officetotal	Patrimvs
Cerealís	Fabridoce	Panidor	Rialto
Cerealto	Fermentopão	Panificadora Costa & Ferreira	Ribapão
Confeitaria Carlos Gonçalves	Gergran	Panificadora Marques Filipe	Smartcake
Confeitaria Torres	Ilhopan	Panike	Socipamo
CSM Ibéria	Midouro	Panisol	Upal
	Mondelez	Panpor	Vieira de Castro

Principais indicadores do setor

Dados de síntese, 2019		Forte queda da procura procedente da hotelaria em 2020
☐ Número de empresas (a)	6.096	O mercado de panificação e pastelaria industriais registou um crescimento de 3,5% em 2019. Desta forma, o valor das vendas em Portugal situou-se nos 730 milhões de euros , face aos 705 milhões no exercício anterior. Nesse ano , o mercado de massas congeladas apresentou um crescimento de 4,2% , ligeiramente inferior ao dos anos anteriores, alcançando um valor de 222 milhões de euros .
☐ Produção (milhões euros)	603	
☐ Exportação (milhões euros)	258	A deterioração da conjuntura económica em 2020 devido à crise sanitária Covid-19 permite antecipar um agravamento da concorrência entre os operadores e uma maior sensibilidade dos clientes ao preço, assim como uma forte queda da procura por parte da hotelaria .
☐ Importação (milhões euros)	385	
☐ Mercado (milhões euros)	730	O setor apresenta um alto grau de atomização , com predomínio das empresas de reduzida dimensão. Assim, mais de 80% dos operadores empregam menos de 10 pessoas .
☐ Variação da produção (%)	+2,2	
☐ Variação do mercado (%)	+3,5	
(a) 2018		

ÍNDICE DE CONTEÚDOS

A sétima edição do estudo **Sectores Portugal basic** da DBK “Panificação e Pastelaria Industriais” tem 178 páginas e a sua estrutura é a seguinte:

Principais conclusões

Tabela 1. Dados de síntese, 2019.

1. Estrutura e evolução do setor

1.1. Estrutura da oferta

Tabela 2. Distribuição do número de empresas fabricantes por regiões, 2018.

Tabela 3. Distribuição do número de empresas fabricantes por tamanhos, 2018.

1.2. Evolução da atividade

Tabela 4. Evolução da produção e do mercado, 2003-2019.

Tabela 5. Evolução do comércio externo, 2003-2019.

Tabela 6. Evolução da atividade, 2016-2019.

Tabela 7. Evolução do mercado de massas congeladas, 2008-2019.

Tabela 8. Evolução do comércio exterior por segmentos, 2016-2019.

Tabela 9. Distribuição das exportações por países de destino, 2018-2019.

Tabela 10. Distribuição das importações por países de origem, 2018-2019.

Tabela 11. Balanço comercial por países, 2019.

1.3. Custos, rentabilidade e financiamento

Tabela 12. Balanço agregado de trinta e seis das principais empresas, 2017-2018.

Tabela 13. Demonstração de resultados agregados de trinta e seis das principais empresas, 2016-2017.

Tabela 14. Rácios de rentabilidade e outros rácios económico-financeiros agregados de trinta e seis das principais empresas, 2016-2017.

1.4. Previsões

Tabela 15. Previsão da evolução do mercado, 2020-2021.

2. Principais concorrentes

2.1. Acionistas e recursos

Tabela 16. Titularidade do capital das principais empresas, 2018.

Tabela 17. Número de empregados das principais empresas, 2015-2018.

Tabela 18. Empresas participadas das principais empresas, 2018.

Tabela 19. Sucursais das principais empresas, 2018.

2.2. Faturação

Tabela 20. Evolução da faturação total das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 21. Crescimento da faturação total das principais empresas, 2017/2016.

Tabela 22. Marcas das principais empresas por segmentos, março 2020.

2.3. Internacionalização

Tabela 23. Evolução das exportações das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 24. Taxa de exportação das principais empresas, 2018.

Tabela 25. Distribuição das exportações das principais empresas por mercados geográficos, 2018.

Tabela 26. Evolução das compras ao mercado externo das principais empresas, 2016-2018.

Tabela 27. Taxa de importação das principais empresas, 2018.

2.4. Resultados e rácios económico-financeiros

Tabela 28. Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 29. Resultado antes de gastos de financiamento e impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 30. Resultado antes de impostos das principais empresas, 2018.

Tabela 31. Rentabilidade do capital próprio das principais empresas, 2018.

Tabela 32. Rentabilidade do ativo das principais empresas, 2018.

Tabela 33. Margem EBITDA das principais empresas, 2018.

Tabela 34. Margem EBIT das principais empresas, 2018.

Tabela 35. Valor acrescentado por empregado das principais empresas, 2018.

Tabela 36. Gastos com o pessoal por empregado das principais empresas, 2018.

Tabela 37. Rácio de liquidez das principais empresas, 2018.

Tabela 38. Rácio de endividamento das principais empresas, 2018.

3. Balanço e demonstração de resultados dos principais concorrentes